

Cremona, 26/09/2024

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SOGGETTI INTERESSATI AD ORGANIZZARE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "LE QUATTRO STAGIONI DI CREMONA" 2025.

Il Comune di Cremona, intende promuovere una ricerca conoscitiva per verificare la volontà di soggetti privati interessati ad organizzare iniziative che sappiano coniugare aspetti commerciali, culturali, sociali e di intrattenimento da svolgere in piazze e vie del centro storico durante il 2025 nell'ambito del progetto denominato "Le quattro stagioni di Cremona".

Per valorizzare il tessuto urbano o particolari porzioni del territorio, l'Amministrazione Comunale propone di articolare una nuova offerta di iniziative a tema, animando le aree del territorio interessate attraverso iniziative ed eventi che comprendano congiuntamente l'aspetto commerciale, culturale, sociale e di intrattenimento, puntando soprattutto alle eccellenze della città.

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 210 del 3 dicembre 2014 avente per oggetto: Indirizzi per l'affidamento in concessione della gestione degli eventi di promozione e riqualificazione della città nelle giornate domenicali nell'ambito del progetto "Le quattro stagioni di Cremona" sono state approvate le aree tematiche alle quali dovranno riferirsi i progetti proposti.

Aree tematiche

AGROALIMENTARE – ENOGASTRONOMIA per valorizzare e promuovere la conoscenza delle produzioni di qualità locali - prodotti a marchio e biologici.

MUSICA per sviluppare e promuovere uno o più eventi legati alla tradizione musicale locale con riferimento a Cremona città della musica e della liuteria.

LETTERATURA – EDITORIA per promuovere e sviluppare l'editoria e la letteratura, nonché le librerie, a partire dalla locale fiera del libro.

ARTIGIANATO: per sviluppare e promuovere iniziative a favore dell' Artigianato, Collezionismo e Antiquariato, valorizzando le produzioni di eccellenza, sia sul mercato locale che su quello extra cittadino.

Tali aree tematiche dovranno porre particolare attenzione alle **INIZIATIVE RIVOLTE ALLA FAMIGLIA** per sviluppare e promuovere tutte le progettualità che possono essere indirizzate alle famiglie con attenzione al "mondo dei bambini".

In particolare per ciò che riguarda iniziative ed attività collaterali si valuteranno positivamente proposte di coinvolgimento del commercio locale e delle attività in sede fissa.

Nell'ambito delle iniziative che prevedono esposizione e vendita di prodotti alimentari è tassativamente vietata la preparazione in loco e la somministrazione di alimenti e bevande.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso – requisiti necessari per la partecipazione

1

Sportello Unico per le Imprese
Via F. Geromini n. 7 - 26100 Cremona
Tel. 0372/4071 –407416
Cod. Fisc. 00297960197

Pratica n. 1361/24
Referente operativo: Manzoli Catia Rossana
Responsabile procedimento Dott.ssa Maria Grazia Romagnoli
sportellounico@pec.comune-cremona.it

I soggetti ammessi a partecipare sono operatori singoli e/o associati quali a titolo esemplificativo Associazioni, Imprese e Cooperative che possano dimostrare esperienze nella organizzazione e gestione di eventi ed attività assimilabili all'oggetto del presente avviso.

I soggetti partecipanti non dovranno avere morosità nei confronti dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso durante lo svolgimento della manifestazione il soggetto organizzatore dovrà sempre garantire un presidio costante anche a garanzia della buona riuscita dell'iniziativa e dovrà porre particolare attenzione al rispetto delle attività in sede fissa, soprattutto nella dislocazione degli stand espositivi evitando di oscurare vetrine e intralciare entrate ed ingressi.

Tipologia di eventi – luoghi di svolgimento – contenuto della proposta

Le proposte dovranno interessare Piazza Stradivari con esclusione dei portici sia del Palazzo della Camera di Commercio che della ex Casa di Bianco.

Verrà valutata di volta in volta, in base all'entità dell'evento proposto, l'eventuale concessione di alcune aree limitrofe (via Baldesio – via Lombardini - Piazza Pace – Cortile Federico II esclusivamente lato interno Nord) in relazione alla salvaguardia ed alla tutela delle prioritarie esigenze di sicurezza e di decoro del centro storico.

Le proposte dovranno prevedere almeno una iniziativa fra le tematiche proposte per ogni stagione dell'anno.

Le nuove progettualità dovranno interessare **le sole giornate di domenica del 2025.**

Dovranno coniugare elevati standard di qualità, anche estetica con il contesto urbano ed architettonico del nostro centro storico, prevedere la promozione e la diffusione capillare delle iniziative con forme di pubblicità innovative in particolare fuori dal nostro territorio e, relativamente all'aspetto commerciale, la presenza di almeno dieci stand espositivi.

La denominazione scelta nella progettualità dovrà essere tale da non generare confusione e non dovrà creare messaggi fuorvianti nei clienti. Per il progetto dovrà essere data evidenza degli aspetti di animazione del contesto urbano e del coinvolgimento delle attività in sede fissa. Per il mese di dicembre le iniziative dovranno essere a tema con le festività del Natale.

L'Amministrazione potrà modificare le date ed i luoghi proposti con altri altrettanto idonei.

In caso di sovrapposizione con altre manifestazioni ritenute dall'Amministrazione prioritarie per la fruibilità del centro, per questione di ordine pubblico e di sicurezza non verrà assegnata alcuna area nell'ambito del progetto di cui trattasi.

Il soggetto proponente, in caso di concessione, dovrà garantire la completa realizzazione del progetto presentato, conformemente alle normative di settore, ottenere i necessari titoli abilitativi, adempiere ad ogni onere impositivo, contributivo, oneri SIAE e ogni altro adempimento che comunque si dovesse rendere necessario per la realizzazione del progetto presentato.

Nel caso in cui la manifestazione non venga effettuata per cause sopraggiunte non imputabili all'organizzatore o per presenza di altre manifestazioni, ulteriore data di recupero potrebbe essere concessa compatibilmente con la calendarizzazione degli eventi.

Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

La manifestazione d'interesse dovrà essere presentata entro **venerdì 15 novembre 2024 alla pec: sportellounico@pec.comune-cremona.it**

Il presente avviso ha finalità esplorative e non vincola in alcun modo l'Amministrazione. Il progetto dovrà rispondere alle caratteristiche richieste dal presente avviso. La valutazione delle proposte pervenute sarà effettuata da un'apposita commissione che redigerà un elenco delle iniziative accolte oggetto del presente avviso.

L'Amministrazione si riserva, comunque, la possibilità di non procedere alla successiva fase di selezione qualora non ritenga idonee le proposte pervenute, o per ragioni di pubblico interesse. Le proposte saranno selezionate, in base ai seguenti criteri:

Progetto tecnico: attribuzione massima 35 punti

- Qualità e descrizione delle strutture che si intendono utilizzare per la manifestazione, della compatibilità di queste con il contesto territoriale e dell'attenzione rivolta all'arredo e decoro urbano.
- Caratteristiche dei prodotti (Per l'area agro alimentare) in particolare evidenziando la gamma di prodotti complessivamente offerta, i prodotti ottenuti impiegando particolari tecniche di coltivazione, i prodotti appartenenti alla tradizione regionale, la presenza di marchi di qualità DOP, DOC, IGP, DOCG, PAT.

Progetto culturale/commerciale: attribuzione massima 45 punti

- Qualità del progetto sociale - attribuzione massima 15 punti
- Qualità del progetto culturale di animazione ed intrattenimento con eventuali attività didattiche, culturali e dimostrative : attribuzione massima 15 punti
- Qualità del progetto commerciale - attribuzione massima 10 punti
- Coinvolgimento del commercio locale e delle attività in sede fissa – attribuzione massima 5 punti

Competenza e professionalità dei soggetti proponenti: attribuzione massima 10 punti

- precedenti organizzazioni di manifestazioni della stessa natura, ovvero che comprendano congiuntamente l'aspetto commerciale, culturale, sociale e di animazione
- intrattenimento, con particolare riferimento alle iniziative organizzate sul territorio del comune di Cremona

Progetto di comunicazione e diffusione :attribuzione massima 10 punti

- Qualità e descrizione degli strumenti di comunicazione e pubblicità che si intende attivare e realizzare al fine di promuovere e dare massima diffusione agli eventi programmati.
- Saranno esclusi dalla graduatoria i soggetti con progetti ai quali sarà attribuito un punteggio inferiore a 50 punti.

La proposta deve riguardare almeno una iniziativa fra le tematiche proposte per ogni stagione dell'anno e deve essere accompagnata dalla seguente documentazione:

3

domanda di partecipazione indirizzata al Comune di Cremona alla quale allegare:

- presentazione del soggetto proponente
- copia del documento di identità
- progetto con programma dettagliato delle attività che si intendono realizzare suddiviso in base ai criteri come sopra descritti
- Piazza o via e date in cui si intende realizzare l'iniziativa
- planimetria dell'area con l'esatta indicazione degli ingombri e collocazione degli stands
- fotografia degli stands che si intendono allestire
- curriculum professionale del soggetto proponente
- documentazione fotografica a corredo del progetto

L'Amministrazione concede:

- patrocinio e collaborazione che preveda anche la diffusione sui canali di informazione istituzionali;
- gratuità di timbrature ed affissioni per la promozione dell'evento.

Resteranno in capo agli organizzatori il pagamento relativo a:

- canone unico delle occupazioni suolo
- attrezzature e servizi per gli allestimenti (facchinaggio e service)
- consumi ed allacci alle utenze necessarie
- pulizia dell'area concessa.

**IL DIRETTORE DEL SETTORE
(arch. Marco Masserdotti)**

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i.