



RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2024

Comunicato stampa del Comune

I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue, è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.



Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Luglio**

Nella tabella che riproduciamo più sotto, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali si riportano, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
0	Gen.	Complessivo	0,80	0,3
00.ST	Gen.ST	Complessivo senza tabacchi	0,7	0,4
1	Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,5
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-1	0,2
01.1.2	Clas.	Carni	0,7	0
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	-1,2	-1,2
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	-1,8	-0,6
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	20,4	-0,5
01.1.6	Clas.	Frutta	-4,1	-2,6
01.1.7	Clas.	Vegetali	-2,1	-1,4
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,3	0,2
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,8	0
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	3,9	3,2
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2	0,9
2	Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,2
02.1.1	Clas.	Alcolici	-1,2	0,4
02.1.2	Clas.	Vini	-3,5	0,6
02.1.3	Clas.	Birre	-2,6	-0,6
02.2.0	Clas.	Tabacchi	4,1	0
3	Div.	Abbigliamento e calzature	1,6	-0,3
03.1.2	Clas.	Indumenti	1,2	-0,4
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	6,3	0
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,5	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,7	0,1
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,7	0
4	Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	1,9
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,7	0,1
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	18,4	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	19	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1	-0,1



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-11,8	11,5
04.5.2	Clas.	Gas	-8,9	-0,3
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	3,6	-0,1
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	0	0
5	Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,1	-0,2
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	-1	-0,1
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	1,6	0
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-5,6	-0,3
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-3,3	-1,4
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	0,1
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,4	0,2
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,5	-0,9
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	0
6	Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	0,9	0
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	-1,5	-0,1
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,1
06.2.1	Clas.	Servizi medici	0,7	0,5
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
7	Div.	Trasporti	0,8	0,5
07.1.1	Clas.	Automobili	1,3	0
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,3	0
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	2,2	0
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,5	1,1
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,5	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,4	0,8
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	11	-0,5
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	1,3	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-12,6	0,3
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-5,7	10,4
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
8	Div.	Comunicazioni	-6,1	-0,3
08.1.0	Clas.	Servizi postali	5	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-15,1	-0,5
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	-0,1
9	Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	2	1,1
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,7	-1,4
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1	-1,4
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-11,2	-1,1
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	1,7	0,5
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,1	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,7	0,1
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,1	-0,8
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-0,9	0,1
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	10,3	9,3
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	2,2	0,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	2,4	0,6
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	2,4	0,7
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,7	0,1
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	19,5	9,5
10	Div.	Istruzione	0,6	0
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,3	0
11	Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,6	0,7
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	3,1	0,2
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	12,1	2,3
12	Div.	Altri beni e servizi	1,1	0,1
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,8	-4,2



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3	0
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,2	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,8	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	0,9	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	12	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,4	0,5
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,7	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,4	0

II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Nel mese di luglio, complessivamente, l'inflazione rialza un poco la testa. Del resto, come si vede dal grafico riassuntivo alla fine di questo comunicato (Figura 2), a partire dalla fine del 2023, dopo il rapido collasso dell'abnorme inflazione che aveva caratterizzato sia il 2022 sia il 2023, l'inflazione ha ripreso a risalire, sia pure - almeno per ora - lentamente.

Per quanto riguarda gli alimentari, anche se gli indici sono in generale modestamente negativi, rimangono invece molto alti gli indici tendenziali di "caffè, tè e cacao" (+3,9%), ma soprattutto di "oli e grassi" (+20,4%).

Piuttosto alto anche l'indice tendenziale complessivo dei servizi ricettivi e di ristorazione (+5,6%), trascinato verso l'alto sia dai servizi di alloggio (+12,1%) sia da ristoranti e bar (+3,1%).

Altri indici piuttosto alti, oltre a quelli relativi all'abbigliamento in generale, sono la fornitura di acqua (+18,4%) e il trasporto passeggeri su rotaia (+11,0%).

Prosegue invece la decrescita dell'indice tendenziale collegato al trasporto aereo (-12,6%)



III. RIEPILOGO ANNUALE

Riportiamo infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

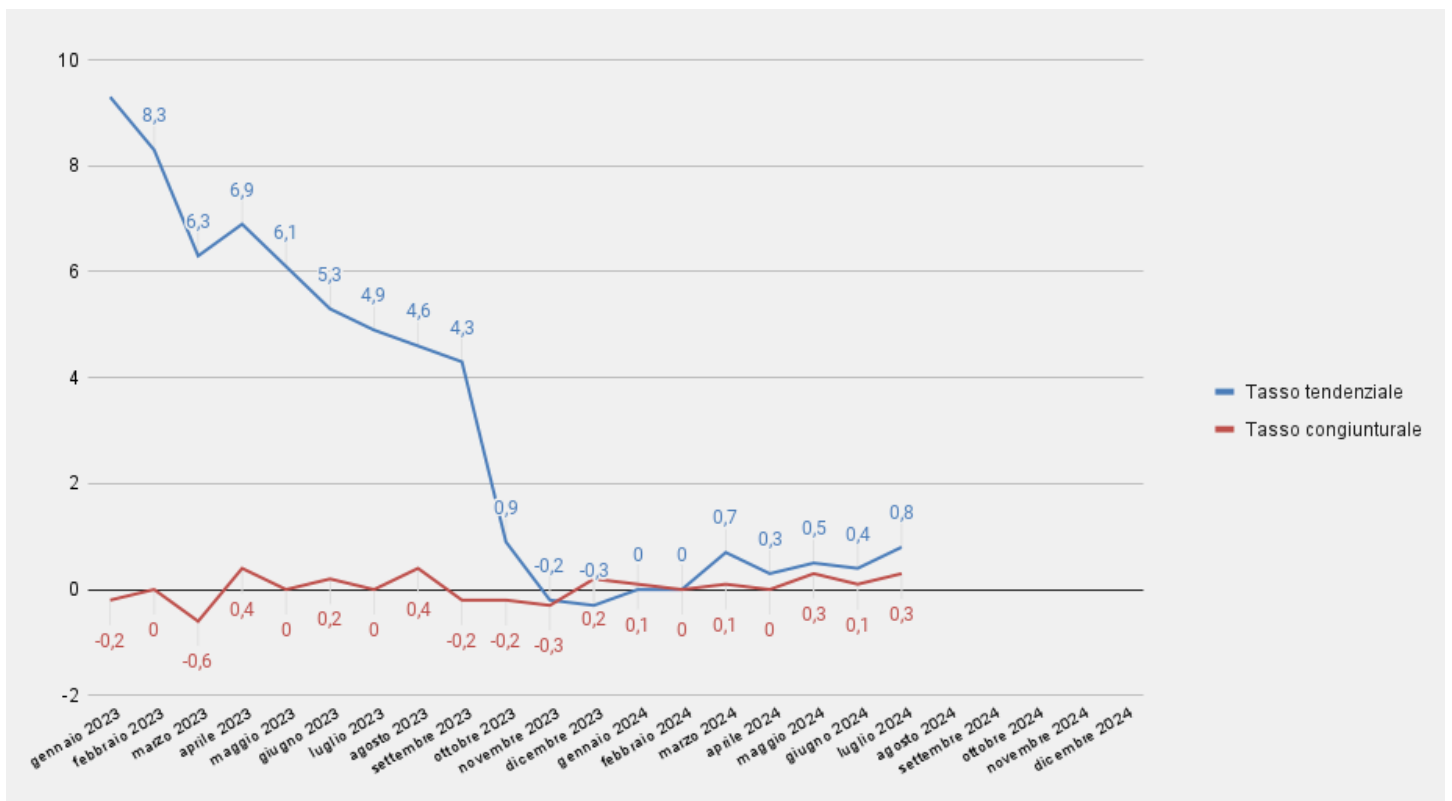


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Il prossimo comunicato sarà diffuso dalle ore 10:00 di lunedì 16 settembre.

I dati definitivi e i comunicati stampa relativi ai mesi precedenti, nonché il testo di questo stesso comunicato stampa, sono resi disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/node/516504>.



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Definizioni

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime