



**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DISPONIBILI
A PARTECIPARE IN QUALITÀ DI PARTNER AL PROGETTO DA
CANDIDARE AL BANDO
“LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2024 – CUP E81B24000100003**

SCADENZA 29/06/2024

PREMESSE

Il Comune di Cremona, in qualità di Ente Capofila, intende presentare una proposta progettuale a valere sul bando regionale “La Lombardia è dei giovani” 2024 pubblicato in Bandi e Servizi di Regione Lombardia al seguente link:

<https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/comunita-diritti/cittadinanza-attiva/lombardia-giovani-2024-RLAI2024037903>

Il bando “La Lombardia è dei giovani” 2024 si inserisce nel percorso definito dalla Legge regionale 4/2022 che fa perno su 3 principali macro-obiettivi: il percorso di autonomia, il protagonismo e la partecipazione attiva della persona nella società e nella comunità di riferimento.

Regione Lombardia intende quindi sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale.

Il Bando in oggetto è finanziato con risorse di Regione Lombardia e del Fondo Nazionale Politiche Giovanili 2023 per una dotazione finanziaria complessiva pari a EURO 3.523.002,00 (Deliberazione di Giunta Regionale n. 2128 dell’08/04/2024 e successiva D.G.R. n. 2302 del 13/05/2024).

Per i progetti selezionati sarà assegnato un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 70% del valore totale del progetto, comunque in una misura non inferiore a Euro 20.000,00 e non superiore a Euro 60.000,00.

Si invitano coloro, in possesso dei requisiti di seguito indicati, a presentare la propria candidatura utilizzando la modulistica allegata al presente avviso denominata “**Istanza di candidatura**”.

Si precisa fin da ora che i soggetti ritenuti idonei e pertanto ammessi a partecipare, in qualità di partner, alla elaborazione e alla realizzazione del progetto, come indicato al punto A.3.2 del Bando dovranno garantire il rispetto di: ruolo, funzioni, compiti e obblighi previsti per i soggetti aderenti al partenariato.

Ogni soggetto partner dovrà apportare al progetto una quota di co-finanziamento, quantificabile anche in forma di valorizzazione, nel rispetto delle percentuali previste per ciascuna voce di costo delle spese ammissibili, come dettagliato al paragrafo B.3 del Bando.

Data l’entità e la tipologia del finanziamento, la partecipazione in qualità di partner non comporta necessariamente l’assegnazione di una quota di finanziamento regionale.

In linea con le indicazioni fornite in occasione dell’Info day di lancio del Bando in oggetto, si intende presentare un progetto che senza sovrapporsi ad altri, possa dialogare con altre progettualità già attive sul territorio al fine di ricomporre un sistema integrato e complementare di proposte e servizi. Pertanto con l’obiettivo di attuare una logica di rete dando continuità alle collaborazioni fattive e sinergiche costituite nell’ambito di altre progettualità, si intende dare priorità ai soggetti che attualmente collaborano o abbiano collaborato, negli ultimi 5 anni, con il Servizio Informagiovani del Comune di Cremona, nelle vesti di capofila e/o partner e/o stakeholder, a progetti il cui target sono i giovani.

ART.1 - OBIETTIVI DEL BANDO

1. Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.
2. Come indicato ai paragrafi A.1.1 e A.1.2 del Bando, gli obiettivi sono i seguenti:
 - Potenziare, integrare e ampliare l'offerta di servizi già esistenti sul territorio in favore dei giovani, anche attraverso azioni di consolidamento e rinnovo dei Servizi Informagiovani, al fine di fornire risposte personalizzate in relazione alle esigenze giovanili;
 - favorire la promozione di iniziative innovative che facilitino la costituzione o il potenziamento di luoghi e servizi per i giovani, anche attraverso il sostegno diretto di nuovi servizi nei territori dove non sono ancora presenti;
 - sostenere la sperimentazione di nuovi modelli e approcci innovativi nell'erogazione di servizi giovanili;
 - valorizzare proposte progettuali in grado di generare impatti significativi sui territori attivando collaborazioni positive con una rete qualificata di partner locali, sia pubblici che privati.

ART. 2 – DESTINATARI DEL PROGETTO

1. I destinatari diretti delle attività progettuali sono i giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni che risiedono, studiano e/o lavorano in Lombardia.

ART. 3 – AREE DI INTERVENTO FINANZIABILI ED ELENCO DELLE AZIONI AMMESSE

1. Come indicato ai paragrafi B.2 e B.2.1, il Bando mira a potenziare i Servizi Informagiovani già esistenti e a sostenerne l'avvio in territori in cui non sono presenti. Le macro aree di intervento sono le seguenti:

- A. INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE ATTIVA, DI INCLUSIONE E AGGREGAZIONE SOCIALE DEI GIOVANI PER IL PROPRIO PROGETTO DI VITA;
- B. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI;
- C. INIZIATIVE PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI.

2. Tra le attività gratuite rivolte ai giovani destinatari sono ammesse le seguenti azioni:

- a) servizio di supporto all'orientamento;
- b) servizio di supporto e accompagnamento con percorsi personalizzati, al fine di prevenire l'abbandono scolastico degli studenti nella fascia 15-18 anni;
- c) servizi di orientamento al lavoro e servizi Job drive;
- d) servizi di progettazione di percorsi personalizzati attraverso l'individuazione e la promozione di esperienze formative e lavorative, anche finalizzate all'acquisizione di certificazioni e/o patentini;
- e) servizi di orientamento alla mobilità degli studenti all'estero;
- f) organizzazione di eventi dedicati all'orientamento alla formazione, all'ingresso nel mondo del lavoro, al matching con le realtà produttive e imprenditoriali del territorio;
- g) azioni o interventi, anche in forma sperimentale, volti al supporto nei primi mesi di attività lavorativa o di studio (es: co-housing, voucher, etc);
- h) attività di consultazione, coinvolgimento, ingaggio e partecipazione diretta dei giovani;
- i) attività seminariali o laboratori su tematiche di specifico interesse dei giovani, previa rilevazione del bisogno sulla base di indagini mirate;
- j) organizzazione di iniziative di aggregazione sociale dei giovani;

- k) iniziative di valorizzazione del proprio territorio o della comunità locale, anche al fine di stimolare la cittadinanza attiva dei giovani;
- i) azioni di comunicazione e promozione dei servizi offerti degli Informagiovani;
- m) attività amministrative, organizzative e di monitoraggio necessarie alla realizzazione del progetto.

ART.4 - REQUISITI GENERALI PER LA CANDIDATURA E CRITERI PER L'ADESIONE IN QUALITÀ DI PARTNER

1. Possono presentare formale candidatura coloro che:

- non rientrano in una o più causa di esclusione di cui all'art. 94 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- hanno sede operativa nell'ambito del territorio cremonese o sono disponibili ad attivare una sede operativa nell'ambito del territorio cremonese entro la data di avvio delle attività di progetto;
- appartengono ad una delle tipologie di Enti ammessi dal Bando e di seguito elencate;
- svolgono attività rivolte direttamente al target giovani;
- siano disponibili a co-finanziare, anche sotto forma di valorizzazione nel rispetto delle percentuali e delle voci di costo ammissibili, per garantire la corretta esecuzione delle attività di progetto;
- possiedono i requisiti specifici previsti dalle linee di intervento declinate nell'articolo successivo.

2. Come indicato al paragrafo A.3, le tipologie di partner ammessi sono:

- Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti Locali;
- Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale;
- Associazioni che non perseguono finalità di lucro, gli Enti del Terzo Settore di cui al D.Lgs n. 117/2017 e nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore;
- Associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP;
- Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa;
- Cooperative sociali;
- Associazioni, Consulte giovanili, gruppi spontanei non riconosciuti composti da soci di età uguale o inferiore ai 34 anni;
- Istituzioni scolastiche e formative di ogni ordine e grado, pubbliche e paritarie;
- Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione professionale e al lavoro;
- Enti religiosi (inclusi gli oratori);
- Enti del sistema sanitario regionale, strutture socio-sanitarie, strutture Unità d'Offerta Sociale;
- Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.

ART.5 – LINEE DI INTERVENTO PREVISTE E REQUISITI SPECIFICI

1. Tenuto conto delle finalità, degli obiettivi e delle tipologie di intervento ammesse dal Bando in oggetto e partendo dalle suggestioni e dal coinvolgimento diretto dei giovani della Consulta Provinciale degli Studenti - CPS e Interuniversitaria, il Servizio Informagiovani intende promuovere un progetto orientato a valorizzare il dialogo tra giovani, mondo della formazione e mondo del lavoro e favorire il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni che creino occasione di socializzazione, aggregazione e associazionismo.

Il Comune di Cremona intende costituire un partenariato eterogeneo e competente. Pertanto, la finalità del presente avviso è quella di individuare uno o più partner disponibili, a cui affidare la co-titolarità

dell'azione selezionata al fine di garantirne la corretta riuscita e il raggiungimento degli obiettivi preposti. Si precisa che i soggetti che aderiranno in qualità di partner saranno coinvolti trasversalmente, in relazione alle proprie competenze e al core business, nella realizzazione di tutte le azioni di progetto.

2. Di seguito una breve descrizione dell'azione di riferimento e dei requisiti specifici che il soggetto aderente deve possedere:

a. Analisi e monitoraggio dei bisogni

Considerati i continui cambiamenti a cui la Società è soggetta e la conseguente necessità di erogare servizi sempre più personalizzati per rispondere pienamente alle esigenze dei giovani, si intende procedere ad un'indagine finalizzata a raccogliere idee, percezioni, visioni e bisogni dei giovani che vivono a Cremona, al fine di progettare e sperimentare nuove modalità e strategie di orientamento.

L'azione pertanto sarà progettata e programmata partendo direttamente dagli esiti ottenuti attraverso l'analisi di contesto e sarà orientata ad indagare tematiche specifiche concordate in base allo sviluppo del progetto.

In riferimento a tale azione, il Servizio Informagiovani intende individuare **un solo partner** del pubblico del privato o del privato sociale che per competenze, esperienze pregresse, metodi e strumenti sia disponibile a condurre e realizzare un'indagine di contesto per analizzare bisogni, aspettative e visione dei giovani che vivono il territorio di Cremona. In particolare, il soggetto deve possedere i seguenti requisiti specifici:

- svolgere attività ordinarie mirate a sostenere lo sviluppo personale dei giovani del territorio, in termini formativi e/o lavorativi;
- aver maturato una comprovata esperienza nella realizzazione di interventi rivolti direttamente o indirettamente ai giovani, con particolare riferimento al target 15-34 anni;
- essere in possesso di competenze e/o aver maturato un'esperienza in linea e coerenti con le attività richieste dall'azione sopra descritta;
- aver gestito indagini, interviste o raccolta di dati il cui target principale era il mondo giovanile.

b. Comunicazione strategica e trasversale alle azioni di progetto

In continuità con quanto sperimentato nell'ambito del progetto "Ci sto!" finanziato dal precedente Bando "La Lombardia è dei giovani" 2023 si intende attuare un'azione di comunicazione targetizzata, strategica e trasversale a tutte le azioni di progetto, prevedendo il coinvolgimento attivo dei giovani già nella fase di pianificazione e produzione delle strategie di comunicazione, al fine di realizzare contenuti che parlino direttamente ai propri coetanei.

Uno degli obiettivi dell'azione sarà quello di supportare i giovani partecipanti nello sviluppo e/o nell'acquisizione di competenze nell'ambito della comunicazione e dei media digitali offrendo loro opportunità di apprendimento, esperienze e/o laboratori dedicati.

Visto l'esito positivo dell'azione "Frequenze giovani" del progetto "Ci sto!" finalizzato a realizzare contenuti multimediali sotto forma di video, interviste e podcast per raccontare Cremona in quanto Città Universitaria, si intende sperimentare una nuova modalità di "peer information" attraverso la produzione di contenuti riguardanti tematiche di interesse dei giovani e del territorio. L'obiettivo sarà quello di individuare e promuovere altri canali divulgativi, anche tradizionali, come forma di espressione e ingaggio dei giovani.

In riferimento alla suddetta azione, il Servizio Informagiovani intende avvalersi della collaborazione di

un solo partner del pubblico, del privato o del privato sociale che per competenze, esperienze pregresse, metodi e strumenti sia disponibile a supportare nella realizzazione dell'azione di comunicazione garantendo l'erogazione di laboratori e/o esperienze formative per l'acquisizione di competenze nell'ambito della comunicazione. Pertanto, il soggetto che intende candidarsi deve possedere i seguenti requisiti specifici:

- svolgere attività di comunicazione e informazione i cui destinatari sono prevalentemente i giovani della città;
- aver maturato una esperienza nel coordinamento e/o nella gestione di gruppi di lavoro che abbiano realizzato azioni di comunicazione, formati prevalentemente da giovani di età compresa 15-34 anni;
- essere in possesso di competenze in linea e coerenti con le attività richieste dall'azione sopra descritta;
- essere in possesso delle competenze utili per supportare percorsi professionalizzanti.

c. Partecipazione attiva e protagonismo dei giovani

La Rete territoriale "Informagiovani in rete" è nata sul territorio nel 1998 per favorire la nascita di Sportelli Informagiovani, quali spazi di condivisione di strategie e buoni prassi oltre che contesti entro cui attuare azioni, interventi e attività rivolte ai giovani.

Nell'ambito del cremonese si intendono individuare le aree e/o i comuni che necessitano di essere supportati nel potenziamento e/o nell'avvio di nuovi Servizi in favore dei giovani, quali ad esempio i Servizi Informagiovani. L'obiettivo dell'azione è quello di attivare in forma sperimentale un'Antenna Informagiovani in un contesto informale (quali ad esempio: associazioni, scuole, oratori, etc) la cui gestione sarà assegnata ai giovani che si renderanno disponibili a partecipare.

Per realizzare quanto sopra indicato il Servizio Informagiovani intende **individuare uno o più partner**, del pubblico o del privato sociale, che per competenze, esperienze pregresse, metodi e strumenti contribuisca sia all'intercettazione e all'ingaggio dei giovani target di progetto, che nel favorire la loro partecipazione attiva. Pertanto, il soggetto che intende candidarsi deve possedere i seguenti requisiti specifici:

- aver svolto interventi di orientamento, ri-orientamento, supporto educativo e alla fragilità nell'ultimo triennio anche attraverso la partecipazione a Bandi locali, regionali e nazionali;
- essere in possesso di esperienze comprovate, di almeno 5 anni, nell'erogazione di servizi rivolti ai giovani o di attività che ne prevedano il coinvolgimento;
- erogare servizi, attività, interventi e/o laboratori rivolti al target di progetto in contesti informali quali ad esempio: scuole, associazioni e oratori;
- essere in possesso di competenze in linea e coerenti con le attività richieste dall'azione sopra descritta.

ART.6 - PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

1. I soggetti interessati e in possesso dei requisiti generali e specifici, possono candidarsi inviando la propria richiesta corredata da:

- allegato A "ISTANZA DI CANDIDATURA" debitamente compilato e sottoscritto;
- curriculum con descrizione sintetica del soggetto (max 5000 caratteri spazi inclusi) da cui si evincano i requisiti e l'esperienza richiesta in premessa e agli artt. 4 e 5 del presente Avviso.

2. La candidatura dovrà essere inoltrata entro e non oltre il giorno 29/06/2024 per mezzo PEC al Comune

di Cremona all'indirizzo: protocollo@comunedicremona.legalmail.it e per conoscenza all'indirizzo mail: informagiovani@comune.cremona.it.

L'oggetto della candidatura: **Bando “La Lombardia è dei giovani” 2024 – Istanza di candidatura al partenariato.**

3. Si sottolinea che, ai fini del rispetto dei termini per la presentazione della candidatura, fa fede la data di ricezione della domanda da parte del destinatario; il Comune di Cremona non si assume alcuna responsabilità nel caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta e incompleta indicazione del recapito da parte degli aspiranti partner o di mancata reperibilità degli stessi causata da tardiva comunicazione dell'eventuale variazione dell'indirizzo indicato nella candidatura, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi.

ART.7 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

1. L'ammissione delle candidature sarà effettuata previa verifica del possesso dei requisiti richiesti (in premessa e agli artt. 4 e 5 del presente Avviso). Tale verifica si concluderà con l'insindacabile giudizio di ammissibilità o inammissibilità. L'ammissibilità o l'eventuale inammissibilità sarà comunicata per mezzo e-mail.

2. I soggetti idonei saranno chiamati a sottoscrivere apposito Accordo di partenariato come richiesto da Regione Lombardia nell'ambito del Bando “La Lombardia è dei giovani” 2024, entro 5 giorni lavorativi dalla data di conferma dell'ammissione.

3. Resta stabilito sin da ora che la presentazione di candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

ART. 8 - ULTERIORI INFORMAZIONI

1. Il presente avviso è finalizzato alla definizione di un partenariato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Comune di Cremona che sarà libero di seguire anche altre procedure.

2. Il Comune di Cremona si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

3. Per tutte le eventuali ulteriori informazioni non esplicitamente indicate nel presente Avviso, si rimanda al bando: “LA LOMBARDIA E' DEI GIOVANI” 2024 pubblicato sul sito di Regione Lombardia al seguente link:

<https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/comunita-diritti/cittadinanza-attiva/lombardia-giovani-2024-RLAI2024037903>

ART. 9 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Il Responsabile del procedimento per l'attuazione del presente Avviso: La dirigente del Servizio Informagiovani, Orientamento, Scuola Università, Sviluppo Lavoro – Dott.ssa Gabriella Di Girolamo – mail: segretario.generale@comune.cremona.it – tel. 0372.407213.

2. Per informazioni:

Servizio Informagiovani, Orientamento, Scuola Università, Sviluppo Lavoro
Area Risorse e Servizi di Staff – Settore Unità Direzionale Segretario Generale

Comune di Cremona

Tel. 333 6143338 - 0372 407950

Mail: informagiovani@comune.cremona.it

ART. 10 - TUTELA DELLA PRIVACY

1. I dati forniti dagli operatori economici proponenti verranno trattati, in conformità a quanto previsto dal DGPR (General Data Protection Regulation) di cui al Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui si tratta.

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa