

IMPOSTA DI SOGGIORNO 2023

1° TRIMESTRE
€ 49.163,00
2° TRIMESTRE
€ 76.646,00
3° TRIMESTRE
€ 66.430,00
4° TRIMESTRE (provvisorio)
€ 65.123,50
TOTALE INCASSI 2023
(provvisorio)
257.362,50

TOTALE PROVVISORIO € 257.362,50

BUDGET 2023

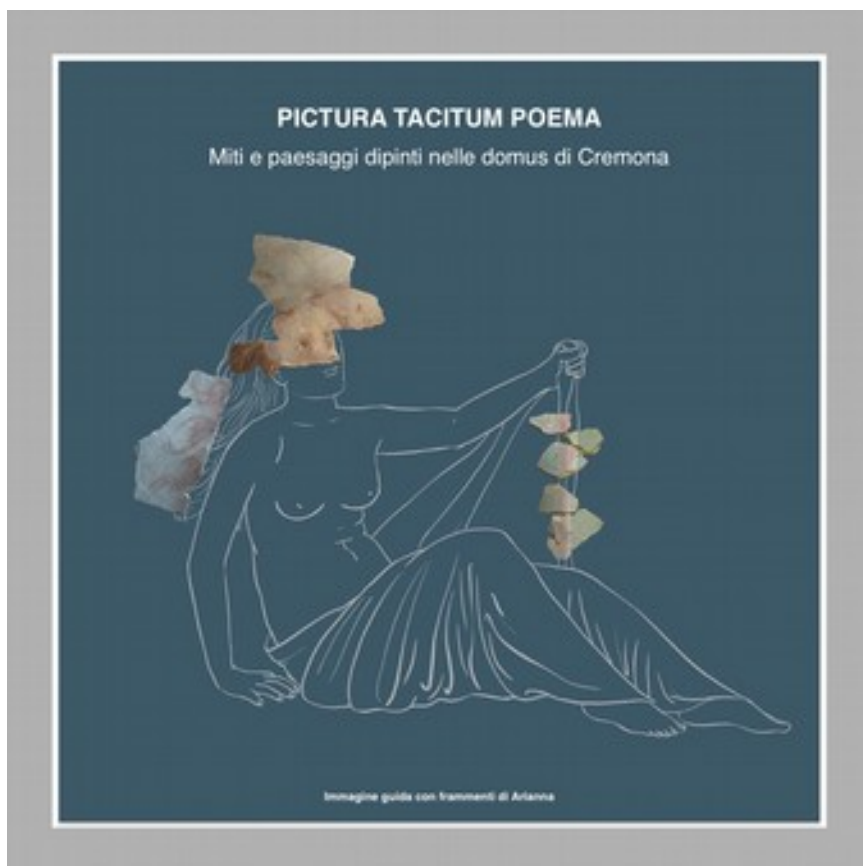
€ 230.000,00 – ACCERTAMENTO IMPOSTA DI SOGGIORNO
2023

€ 49.922,50 – IV TRIMESTRE IMPOSTA DI SOGGIORNO 2022

€ 60.000,00 – FINANZIAMENTO REGIONE LOMBARDIA 2023

€ 339.922,50 TOTALI

CAMPAGNA PROMOZIONALE MOSTRA PICTURA TACITUM POEMA



Ufficio stampa € 10.500

Campagna on- line e off-line (La Provincia, CremonaOggi e Cremona Sera) € 5.086,60

BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2ª FINESTRA

Valore progetto € 46.000,00 – Finanziamento Regione Lombardia € 30.000,00

TRAVEL HASHTAG ITALY EDITION

Cremona, 21 - 22 marzo 2023



BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2ª FINESTRA

TRAVEL HASHTAG ITALY EDITION

Cremona, 21 - 22 marzo 2023

Organizzazione evento € 10.220,00

Noleggio spazi e ospitalità relatori € 20.280,00

Realizzazione materiale di supporto €
1.500,00

Eductour per tour operator, influencer,
press € 14.000,00



BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2ª FINESTRA

Valore progetto € 45.000,00 – Finanziamento Regione Lombardia € 30.000,00

NEXT GENERATION IN CREMONA



BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2ª FINESTRA

NEXT GENERATION IN CREMONA

Realizzazione guida € 16.640,00

Inserzione Didatour – pagina promoredazionale € 5.900,00

Dramatrà € 11.500,00

Fam Trip insegnanti € 4.860,00

Campagna ADV € 6.100



MISSIONI INTERNAZIONALI

NEW YORK € 13.680,69

Travel# - evento rivolto a tutti gli attori del settore turistico.

Comune di Cremona, Teatro Amilcare Ponchielli e CremonaHotels hanno incontrato 66 operatori.

VIENNA € 9.867,79

Evento organizzato presso l'Ambasciata d'Italia a Vienna per presentare il Sistema Cremona.

Presenti al workshop, oltre al Comune di Cremona, la Fondazione Museo del Violino Antonio Stradivari e CremonaHotels.



MISSIONI INTERNAZIONALI

PARIGI

€ 12.406,51

Evento esclusivo organizzato nella suggestiva cornice del Teatro Siciliano dell'Ambasciata d'Italia a Parigi dove sono intervenuti 80 ospiti tra autorità, tour operator e giornalisti.

Il 1715, prima di tornare a Cremona dopo i due mesi di esposizione al Musée de la Musique si è esibito in un unico concerto alla presenza di un pubblico internazionale,



UFFICIO STAMPA VIENNA E PARIGI

€ 9.950,00

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO PER CREMONA (PSST)

(incarico affidato all'Università Cattolica del Sacro Cuore)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO Comune di Cremona

Completamento Piano e sua presentazione (3 ottobre).
Costituzione del team di progetto per l'avvio del PSST

Università Cattolica €
28.046,40



FORMAZIONE

Ciclo formativo dedicato agli operatori del comparto turistico della città di Cremona e del suo territorio, con un focus particolare sul cibo e sulla sua grande importanza attrattiva

9 incontri:



4 sett. 2023 - INTRODUZIONE, AGENDA FORMAZIONE E OVERVIEW SUI TREND DEL TURISMO - Palazzo Comunale

5 sett. 2023 - FOCUS SUL TURISMO INCOMING NAZIONALE ED INTERNAZIONALE - Museo Civico

11 sett. 2023 - TURISMO ENOGASTRONOMICO - Teatro Ponchielli

12 sett. 2023 - IL FOOD COME ELEMENTO DI ATTRAZIONE TURISTICA E FIDELIZZAZIONE - Hotel Delle Arti

18 sett. 2023 - LA PRIMA COLAZIONE - Hotel Duomo

19 sett. 2023 - MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE - Museo del Violino

2 ott. 2023 - LA TRADIZIONE COME LEVA TURISTICA DEL TERRITORIO - Hosteria 700

3 ott. 2023 - L'ESPERIENZA TURISTICA IN UNA PRODUZIONE DI PRODOTTI TIPICI - Fattorie Cremona

9 ott. 2023 - PROGETTI PUBBLICO/PRIVATO - CONCLUSIONI - *Palazzo Comunale*

€ 9.926,80

ALTRE INIZIATIVE



Sostegno per la realizzazione del progetto "Cremona si illumina per Monteverdi"

€ 33.000,00



Sostegno per la realizzazione dell'evento "Invasioni Botaniche"

€ 1.500,00



Sostegno per la realizzazione dell'evento "Festa del Salame"

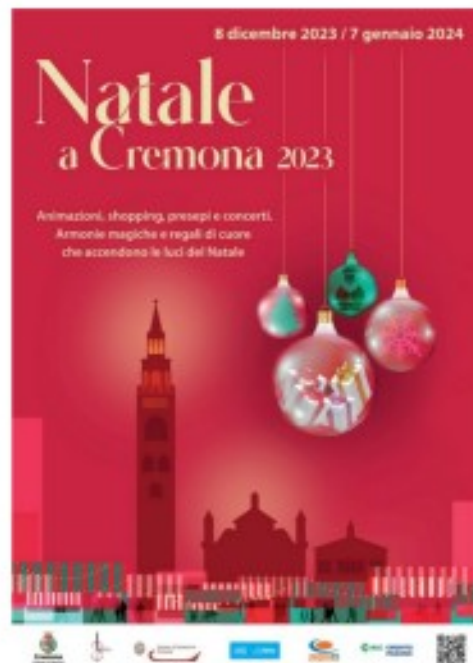
€ 5.000,00

ALTRE INIZIATIVE



Sostegno per la realizzazione dell'evento "Un Po in festa"

€ 1.500,00



Sostegno per le iniziative del Natale 2023

€ 3.500,00



Accoglienza operatori turistici

€ 5.694,80

ALTRE INIZIATIVE



Partecipazione Cremona Musica

€ 4.971,50



Partecipazione WTE

€ 3.050,00



Realizzazione evento "Suonami"

€ 4.819,00

ALTRE INIZIATIVE



Sostegno International Spring
Music Festival

€ 3.660,00



Inserzioni promozionali

€ 26.616,90

ALTRE INIZIATIVE



Realizzazione InBook

€ 5.490,00

Realizzazione materiale
promozionale

- n. 20.000 mappe a strappo della città,
- n. 20.000 mappe in lingua italiana
- n. 20.000 mappe in lingua inglese
- n. 10.000 mappe in lingua francese
- 600 flyer in lingue diverse
- 5000 opuscoli aderenti Welcome Card
- 2000 Welcome Card
- 100 espositori Welcome Card
- 5000 pieghevoli "Nei suoni dei luoghi"
- 5000 opuscoli "Cremona in bicicletta"
- 5000 mappe "liutai"

€ 24.852,51

AZIONI 2024



Cremona
11 FEBBRAIO 1972-1974



AVVIO E REALIZZAZIONE AZIONI PSST

(incarico affidato all'Università Cattolica del Sacro Cuore)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO Comune di Cremona

- Partecipazione al Team di progetto del PSST
- Affiancamento al Servizio turismo per le analisi e Interpretazioni dei dati dell'OTC
- Realizzazione meeting dell'OTC a cadenza trimestrale durante i quali Presentare i dati e confrontarsi con gli operatori pubblico-privati.

Euro 24.000,00



OSSERVATORIO DEL TURISMO

Utilizzo piattaforme per alimentare osservatorio con dati quantitativi e qualitativi.
Piattaforme Travel Appeal e HBenchmark



MISSIONI INTERNAZIONALI

LONDRA e FRANCOFORTE

Travel# - evento rivolto a tutti gli attori del settore turistico.

Partecipazione a workshop con operatori del comparto turistico

€ 10.736,00



FORMAZIONE

“Masterclass a Cremona”

3 incontri:

Pianificazione Territoriale e DMO
per amministratori

Digital Marketing e Comunicazione
per operatori e Imprenditori del territorio

Competenze e Professioni del Turismo di domani
per studenti scuole e università

In fase di definizione

