



# #Vadoincentro

Strategie di marketing territoriale  
e Distretto Urbano del commercio

9 martedì  
**APRILE** 2024  
h.14.30 - 16.30



# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI CREMONA

## D.U.C. DI CREMONA, COS'È?

Il Distretto Commerciale di Cremona si identifica con la porzione di città racchiusa dalle antiche mura medievali che comprendevano l'antico borgo romano e gli agglomerati urbani sorti lentamente fino ai primi del secolo scorso. Il perimetro del Distretto è stato inoltre esteso alle porte urbane. Il Centro storico di Cremona è un'area di straordinario pregio artistico, storico, architettonico e culturale e di grande attrattività turistica, che funge anche da propulsore e stimolo per lo sviluppo economico dell'intera città. Si tratta dell'ambito a maggiore vocazione turistica dove i caratteri storici sono evidenti nella morfologia del tessuto urbano e nella ricchezza delle presenze storico-artistiche frutto della sedimentazione di secoli di storia di questo Comune, fin dai primi insediamenti romani.

Istituito nel 2008 e riconosciuto da Regione Lombardia nel 2009.

Dgr n. 10397 del 28/10/2009.

Decreto regionale n. 18701 del 18/12/2019.



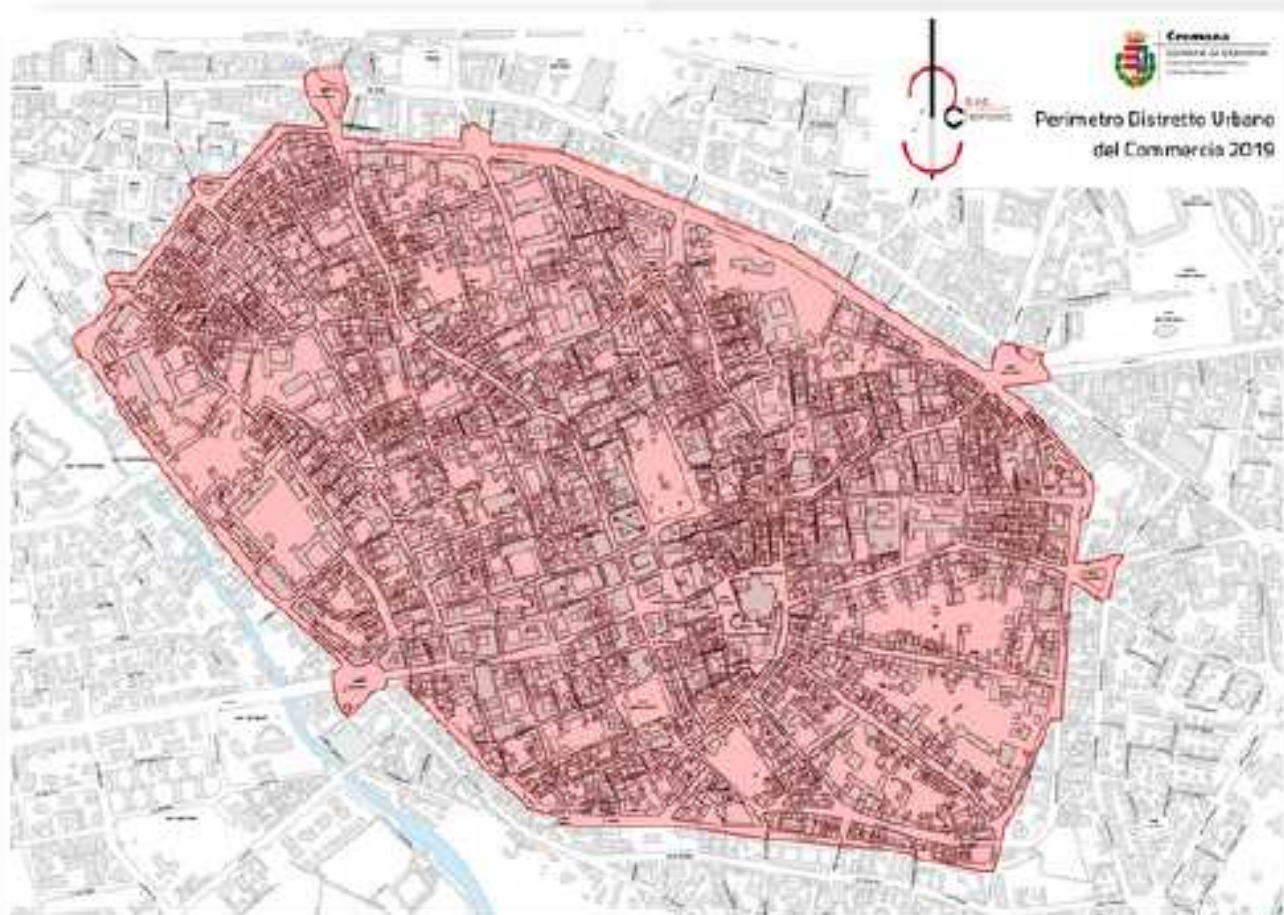
**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro



### PERIMETRO DUC



[distrettocommercio@comune.cremona.it](mailto:distrettocommercio@comune.cremona.it)



**621** Attività commerciali  
**186** Pubblici esercizi  
**493** Attività produttive  
**1300**

---

**Residenti nel D.U.C 17.176**  
**Superficie del D.U.C. 1,76 km<sup>2</sup>**



**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro



### CHI SIAMO

La Cabina di regia costituisce l'ambito prioritario di consultazione, in cui discutere problemi e tematiche legate al commercio, progettare e realizzare singole iniziative, eventi e manifestazioni di promozione del commercio e sviluppare progetti di rigenerazione urbana e commerciale dell'area del distretto.

Sono **partner e componenti della cabina di regia** del DUC: Comune di Cremona, Provincia di Cremona, Confcommercio - Imprese per l'Italia della Provincia di Cremona (ASCOM), Associazione sviluppo commercio, turismo, servizi della provincia di Cremona (ASVICOM), Confesercenti della Lombardia Orientale; Associazione "Le Botteghe del Centro", Camera di Commercio Industria e Artigianato di Cremona, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, (CNA), Confartigianato Imprese, Associazione Artigiani della Provincia di Cremona, Unione Nazionale dei Consumatori (Cremona), Federconsumatori Cremona, CGIL della Provincia di Cremona, CISL della Provincia di Cremona, UIL della Provincia di Cremona.



### COSA FACCIAMO

Le attività del Distretto Urbano del Commercio riguardano:

- La promozione di iniziative ed eventi nel centro storico ed accrescere la competitività dell'area distrettuale;
- L'incremento della collaborazione fra le istituzioni locali, le associazioni di categoria e gli operatori commerciali;
- La definizione e la diffusione di un'immagine coordinata del territorio;
- Il conferimento di visibilità alle attività del Distretto facilitando la partecipazione e l'apporto di nuove risorse;
- La predisposizione di piani e programmi di intervento, individuando nuovi progetti e opportunità di sviluppo;
- La valorizzazione di specificità ed eccellenze del territorio, e l'elevazione del livello del servizio commerciale;
- Il confronto con le istituzioni pubbliche in ordine alle tematiche di interesse comunale;
- Il reperimento di risorse economiche e strumenti capaci di sostenere e sviluppare il Distretto;
- Il miglioramento della qualità degli spazi pubblici con interventi strutturali di riqualificazione urbana;
- Il coinvolgimento di sindacati in materia di orari o progetti sui lavoratori del settore;
- Il coinvolgimento di partner in materia di interesse e partecipazione a determinati progetti ed attività.



# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024

### 2014

- Progetto "Post.it". Idee e proposte per migliorare l'animazione di Corso Garibaldi
- Distretti dell'attrattività, da Regione Lombardia "Armonie & Saperi della pianura lombarda"
- Iniziativa Negozio Amico del Museo e relativo piano di comunicazione
- Visite guidate al Museo del violino
- Eventi: Sbaracco fine inverno, Mercato europeo, Giovedì d'estate, Sbaracco fine estate
- Natale a Cremona 2014 "M'illumino di Musica"
- Patto per la collaborazione alla gestione e allo sviluppo del distretto urbano del commercio di Cremona "Un salotto per Cremona"
- Bando per assegnazione dei mercatini domenicali e straordinari
- Capodanno in Piazza 2015



### 2015

- Il progetto CEEP (Cremona Executive Education Program for EXPO 2015) con (ATS)
  - City card nuova proposta della Provincia di Cremona
  - Progetto "Le 4 stagioni di Cremona"
    - Mercato europeo dal 7 al 10 maggio 2015,
    - Eatinero – Street food, 25, 26, 27 settembre,
    - Invasioni botaniche
    - "Cremona per Expo 2015"
    - La festa del pane in piazza, a maggio 2015
  - Lo Sbaracco estivo (7-8 marzo) e invernale (5-6 settembre);
    - I giovedì d'estate, il mese di luglio
    - La festa di via XX settembre;
    - "Black Friday" 27 novembre
  - Natale come DUC "NATALE D'AUTORE"
    - Capodanno in Piazza
- Progetto: "ON Time. La P.A. di Cremona online" (l.r. 28 ottobre 2004, n. 28)
- Fiera Mopic di Cannes (MAPIC – il salone internazionale dell'immobiliare commerciale)





**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

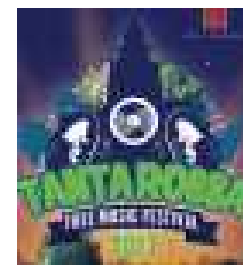
# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024



### 2016

- Progetto ERG – European Region of Gastronomy
- Consorzio Bercia Centro e presentazione del progetto “Brescia Open”
- Bando “Fare impresa in Franchising in Lombardia”
- Lo Sbaracco estivo e invernale
- Le invasioni Botaniche
- Mercato europeo
- Eatinero – Street food
- I giovedì d'estate, il mese di luglio “I like Cremona”
- Il Black Friday
- Piazza Stradivari si trasformerà in piazza StraDJ vari
- Bandi Cult City
- La lotta allo spreco di cibo, 'Tenga il resto'
- Natale a Cremona 2016



European Region of Gastronomy 2017



LOMBARDIA ORIENTALE 2017  
REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA



[www.eastlombardy.it](http://www.eastlombardy.it)



### 2017

- Bando Sto@ di Regione Lombardia #vadoincentro, contributo 100000 euro
- Giovedì d'estate 2017, I LIKE CREMONA 2017
  - Lo Sbaracco estivo e invernale
    - Mercato europeo
    - Eatinero – Street food
    - Le invasioni Botaniche
  - progetto Domeniche dello Shopping
    - progetto “Cremona per Ugo”
    - progetto EAST LOMBARDY
    - progetto “Anch'io scivolo dentro”
  - Pane in Piazza e Festival della Mostarda
- Bando #VADOINCENTRO, i dati del progetto dicono che:
  - Contributi concedibili: 72.117,04 euro
  - Sgravi fiscali iniziali: 20.000,00 euro (anni 2017 e 2018)
  - Natale di Gusto 2017
  - Capodanno in piazza con la “Notte di Capodanno”



**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024



### 2018

- Bando Sto@ #Vadoincentro
- Bando BEmySTORE, 240000 euro
- Lo Sbaracco estivo e invernale
- Mercato europeo
- Eatinero – Street food
- Le invasioni Botaniche
- Giovedì d'estate
- Bando pubblico per organizzare il Natale
- Natale 2018 e Capodanno 2019 (Bando pubblico)



|             |                     |                   |                 |
|-------------|---------------------|-------------------|-----------------|
| MATTANOVIA  | CHAVE di BACCO      | CHOCABECK         | CHOCOLAT        |
| Sox         | Rellodrex           | Alex Negri        | I Minestrina's  |
| CO 52       | COOKIES             | CORTE de' NEGROLI | DIETRO al DUOMO |
| e Pretinari | Giancari Loda       | up Reds           | Emilia Palanti  |
| IL FAI ROMA | IL NUOVO SOLE       | OSTERIA FICO      | PANE & AMORE    |
| Borica      | Ezio Spadolì        | Giulio Grenant    | dj Borvini      |
| LAZZETTA    | PORTICI Via PLATINA | STRADIVARI CAFE'  | Via BORGOGALLO  |
| Argo G      | Giulio Tedesco      | Lito PFI          | dj Bodo         |

### 2019

- Bando Natale e capodanno 2019
- Nuovo Protocollo d'Intesa DUC
- Lo Sbaracco estivo e invernale
  - Mercato europeo
  - Eatinero – Street food
  - Le invasioni Botaniche
- Piano Strategico del Commercio ed azioni a sostegno
  - "Merry CRXmas il Natale a Cremona 2019"



# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024

### 2020

- Gestione emergenza COVID-19
- Giovedì d'estate 2020
- Bando sostegno Affitti
- Bando Distretti Urbani Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana – Decreto R.L. n. 6401 del 29/05/2020
- Aggiornamento Covid-19, nuove disposizioni
- Natale 2020
- Bando Contributo sugli affitti per Start Up
- Delivery attraverso Cargo Bike elettriche



### Bando Sto@ #Vadoincentro

1) Progetto: Azioni per il rilancio del centro storico di Cremona

#### ATTIVITÀ DI PROGETTO:

Intervento 1 - Descrizione dell'intervento: "Rilancio del commercio"

Costo complessivo dell'intervento: 340.000,00 euro

Comune 120.000,00 euro (cofinanziamento LL.PP.)

Regione 170.000,00 euro: finanziamento Bando Imprese

Regione per Comune: 50.000,00 euro di Spesa Capitale (LL.PP)

Regione premialità per Comune: 50.000,00 euro di Spesa Capitale

### 2) Bando Affitti – Comune di Cremona (contributo alle imprese per l'affitto)

Risorse disponibili: 250.000,00 euro, Comune di Cremona

Pubblicazione: dal 19 ottobre 2020 e sino al 31 ottobre 2020.

Contributo previsto: 1.000,00 euro (DUC); 500,00 Euro (Fuori DUC)

- Domande presentate: 290
- Domande ammissibili: 274
- Domande finanziate: 247 (155 DUC; 92 Fuori DUC)
- Domande escluse: 27
- Importo totale risorse comunali concesse: 201.000,00 euro

### 3) Bando Nuove Aperture e Agenzie Viaggio – Comune di Cremona

Risorse disponibili: 85.000,00 euro, Comune di Cremona

Pubblicazione: dal 18 dicembre 2020 al 30 dicembre 2020; proroga al 11 gennaio 2021.

Contributo previsto: 500,00 Euro

- Domande presentate: 33
  - Domande ammissibili: 32 (19 esercizi di vicinato e liutai; 13 agenzie di viaggio)
- Sono in corso le procedure di verifica delle domande.

### 2021

- Un Caffè sospeso
- Lo Sbaracco estivo e invernale
- Le invasioni Botaniche
- Mercato europeo
- Eatinero – Street food
- Sosta e Shopping, Welcome Card, Spesa a Domicilio e Cargo Bike



# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024

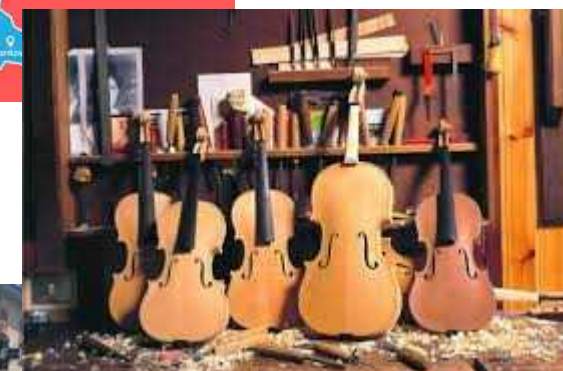
#### 4) Bando Liutai – Comune di Cremona e CCIAA

Risorse disponibili: 39.000,00 Euro, Comune di Cremona; 50.000,00 Euro CCIAA  
Pubblicazione: dal 18 gennaio 2021 e sino al 2 febbraio 2021.  
Contributo previsto: da 500,00 euro a massimo 1.000,00 Euro



#### 5) Bando Ristori 2021: (determina 1243/2021 del 16/07/2021)

Risorse disponibili: 600.000,00 Euro, Comune di Cremona  
Pubblicazione: dal 22 luglio 2021 e prorogato sino al 17 settembre 2021.  
Contributo previsto: da 400,00 euro minimo a massimo 1.000,00 euro  
Contributo che verrà erogato: 940 euro minimo a massimo 2.350 euro  
Domande ricevute totali: 548  
Domande escluse: 102  
Domande finanziate: 446



### 2022

- Iniziative sportive 2022
- Welcome Card
- Le invasioni Botaniche
- Lo Sbaracco estivo e invernale
- Mercato europeo
- Eatinerò – Street food
- Progetto di rigenerazione urbana del DUC
- Nuovo Bando Regionale Distretti del Commercio 2022/2024
- Natale 2022, Cremona is Christmas
- Giovedì d'Estate 2022. Shopping e turismo.
- Food Policy attivate per SDG



# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro - Attività 2014-2024

### 2023

- Bando "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024"
- Le invasioni Botaniche
- Record Store Day
- Lo Sbaracco estivo e invernale
- Mercato europeo
- Eatinero – Street food
- Giovedì d'Estate. 25 anni al servizio di Cremona
- Progetto: #Cremonaincentro

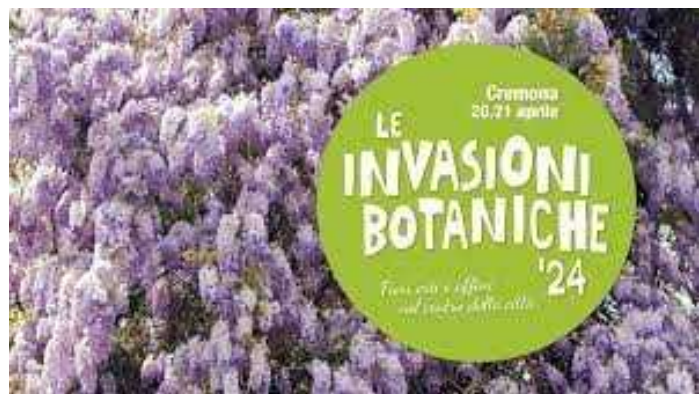


Intervento 1 - Descrizione dell'intervento: Bando Imprese  
Regione: 72.072,06 euro - finanziamento per imprese

Intervento 2 - Descrizione dell'intervento: Rigenerazione Urbana  
Regione: 75.000,00 euro (contributo al Comune di spesa Capitale)

Intervento 3 - Descrizione dell'intervento: Sviluppo Commercio  
Regione: 14.944,75 euro (contributo al Comune di spesa Corrente)

- Natale a Cremona 2023
- Osservatorio Turismo e Formazione Turismo
- "Pasto sospeso" con Rotary Club
- Piano Strategico del Commercio 2024



**Totale Euro 2.589.000**

€ 316.000 CCIAA

€ 1.474.000 Comune

(di cui circa € 850.000 trasferimenti Stato)

€ 309.000 Sponsor

€ 485.000 Regione



**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

## #Vadoincentro



Attività  
storiche e di  
tradizione

Comune di Cremona



## LE ATTIVITÀ STORICHE A CREMONA

**83** è il totale della attività storiche e di tradizione con riconoscimento regionale presenti sul territorio comunale cremonese.



**IMU** Regolamento nuova IMU – Art. 13 – Ai locali adibiti a pubblico esercizio e ad attività commerciale e artigianale che hanno avuto il riconoscimento di Bottega o Attività storica da parte della Regione Lombardia, e per questo inseriti nell’apposito albo, si applica apposita aliquota inferiore a quella ordinaria. Detta aliquota è applicata esclusivamente nel caso in cui il proprietario dell’immobile ove l’attività è svolta è anche esercente dell’attività stessa.

**CANONE UNICO PATRIMONIALE** Regolamento Canone Unico Patrimoniale 2021 – Art.14 – e) Alle imprese titolari di esercizi che hanno ottenuto il riconoscimento regionale di “negozio storico”, è concessa una riduzione pari al 20% del canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, fermo restando che venga rispettato il relativo atto di concessione.



### Piano territoriale degli orari della città di Cremona 2018



LA GESTIONE INTEGRATA DELL'EVENTO NASCITA



Progetto “**Verso Expo 2015. Cremona accogliente tra musica e fiume**” (III bando, L. R. 28/2004), nel quale sono state sperimentate ed attuate azioni in merito: al MUOVERSI ECOLOGICO, alla Qualità del tempo di sosta, al Risparmiare tempo con la bicicletta, oltre ad ORARI DI ACCOGLIENZA, con azioni mirate a Risparmiare tempo per informazioni e ricettività e Nuovi orari e calendari di eventi per i turisti

Progetto “**ON Time. La PA di Cremona online**” (IV bando, L. R. 28/2004), nel quale sono state sperimentate ed attuate azioni in merito a: **Spazio online “La PA di Cremona”**, ovvero i sistemi tecnologici di dialogo con i cittadini al di fuori del tempo di apertura fisico degli sportelli al pubblico; **La PA online in centro storico per cittadini e ospiti**, con l'implementazione delle aree wi-fi gratuite in città per agevolare l'accesso ai servizi; **Sportello nuovi nati adesione al Network Icaro** per dotarsi di un sistema informatico che permette ai cittadini/e di svolgere con un'unica procedura tutte le pratiche burocratiche connesse alla nascita di un figlio

Progetto “**CITY OPEN Sportello polifunzionale telematico**” (V bando, L. R. 28/2004), nell'ambito del quale si stanno attuando le azioni di trasferimento online di tutti i procedimenti del Comune che il cittadino può avviare (procedimenti ad istanza di parte) via web, tramite uno Sportello polifunzionale telematico; in questo modo il cittadino potrà presentare on-line tutte le pratiche del Comune in qualunque momento e da ogni luogo con copertura rete dati.



### Piano territoriale degli orari della città di Cremona 2018

**Lavoro Agile: nel corso del triennio 2014 – 2016**  
Dipartimento della Funzione Pubblica la comunicazione che il progetto  
presentato dal nostro Ente congiuntamente ai Comuni di Bergamo e Brescia

Giovedì d'estate

Nuovi orari di apertura Infopoint

Piedibus

**Mobilità sostenibile:** partecipazione al Programma Sperimentale  
Nazionale per la mobilità sostenibile casa-scuola casa-lavoro promosso dal  
Ministero dell'Ambiente

**Facilitazione orari delle famiglie**

- Tempo anticipato
- Doposcuola
- Centri estivi
- Servizi online

Le Domeniche dello Shopping 2017

Informagiovani

Sportello delle Riscossioni

# PIANO TERRITORIALE DEGLI ORARI

## Tempi e Orari della Città – Le Politiche



### Piano territoriale degli orari della città di Cremona 2022

#### Cremona ospitale per cittadini e visitatori

Potenziare e consolidare i servizi della città rivolti ai cittadini, visitatori, utilizzatori e turisti

#### I giovani e la città del domani

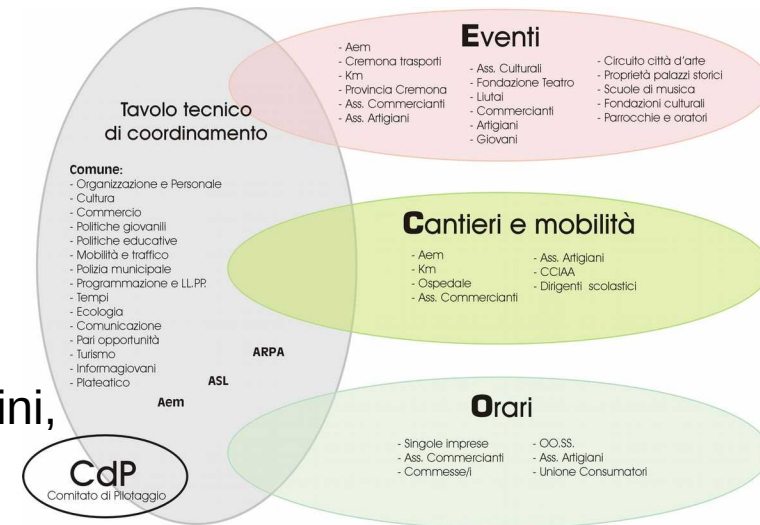
Promuovere la partecipazione e il protagonismo dei giovani, ripensare e rigenerare coinvolgendo le nuove generazioni nella costruzione della Cremona del futuro.

#### Orari dei servizi pubblici e digitalizzazione

Adeguare la accessibilità oraria dei servizi della pubblica amministrazione alla flessibilità della richiesta temporale degli utenti, con una organizzazione flessibile degli orari di lavoro

#### Mobilità di prossimità, cambia il volto della città

Migliorare le infrastrutture e i servizi della mobilità di prossimità adeguandole alla domanda di cittadini e city user in sinergia con gli orari dei servizi pubblici





### Piano territoriale degli orari della città di Cremona 2022

Qualità del tempo della sosta

Nuovi orari e calendari eventi per i turisti

Totem digitali

Sportello Telematico

Città Universitaria

Vivere la notte

Piedibus e Bicibus

Progetto Time4All

Giovani per il tempo libero

Giornata del Cittadino

Nuovo orario multi periodale dei lavoratori

Mobility management

Flessibilità oraria dei servizi della Pubblica amministrazione

Risparmiare tempo con la bicicletta

Smart Working e Lavoro Agile

Risparmiare tempo per informazioni e ricettività

Riqualificazione della rete degli spazi pubblici aperti