



Campagna Cremona di sensibilizzazione sulle deiezioni canine

18 marzo 2024

Contesto

Il **Comune di Cremona, A2A e Aprica** promuovono una **campagna di sensibilizzazione rivolta a tutti i proprietari di cani**, per incentivarli al corretto smaltimento delle deiezioni e alla pulizia delle urine dei loro animali domestici.

La campagna di comunicazione

È prevista una campagna di comunicazione veicolata tramite:

- una **campagna advertising multisoggetto**, della durata di 14 giorni, pianificata su affissione e digital/social nella città di Cremona
- la **collaborazione con i commercianti di Cremona**, che potranno esporre materiale di comunicazione sulle vetrine dei negozi; inoltre saranno messi a loro disposizione rotoli di sacchetti per le deiezioni da regalare ai clienti
 - un'**iniziativa** di ingaggio delle persone



Creatività

I due elementi chiave

1. Un **format grafico distintivo e identitario** che permette alla comunicazione di emergere «per differenza» e che **capitalizza sul colore azzurro**, in linea con il concept di comunicazione «una vita più azzurra è possibile»
2. Un **tono di voce** che integra **ironia e smart humor** per essere ricordati con leggerezza in un periodo cupo, associando il brand a **emozioni positive**, pur mantenendo rilevanza e autorevolezza.

La creatività – soggetto 1

Servizio gestito da
 **Aprica**
GRUPPO a2a

**Nel momento del bisogno,
contiamo su di te**

Raccogli le deiezioni e sciacqua l'urina
del tuo amico a quattro zampe.



Quando ci prendiamo cura dell'ambiente
la vita è più azzurra



La creatività – soggetto 2

Servizio gestito da
 **Aprica**
GRUPPO a2a

**Per strade più pulite
ci serve il tuo zampino**

Raccogli le deiezioni e sciacqua l'urina
del tuo amico a quattro zampe.



Quando ci prendiamo cura dell'ambiente
la vita è più azzurra





Ingaggio dei cittadini

Instant win

I padroni dei cani intercettati e «sensibilizzati» dalla nostra campagna potranno partecipare ad un concorso **instant win**.

Saranno messe in palio **borracce**, perfette da portare con sé quando si esce con il proprio cane.

Come «premio di consolazione» i commercianti consegneranno ai partecipanti una confezione di sacchetti per i cani.



Meccanica concorso

Il concorso verrà veicolato tramite **locandine** esposte nelle vetrine dei negozi aderenti all'iniziativa e sui **canali digitali**.

Al concorso si potrà partecipare tramite una landing page creata ad hoc alla quale si accederà tramite il QR Code esposto sulle locandine e cliccando sulla campagna digital.

La campagna durerà 45 giorni e **ogni giorno verranno messi in palio**, secondo la meccanica «rush and win» (fino ad esaurimento premi), **15 borracce**.

I vincitori riceveranno una mail di conferma con le indicazioni per il ritiro dei premi, che potrà avvenire:

- allo sportello rifiuti di via Postumia 102
- allo sportello TARIP di via Geromini 7
- allo SPAZIO COMUNE di piazza Stradivari



Servizio gestito da
Aprica
GRUPPO a2a

**Per strade più pulite
ci serve il tuo zampino**

Raccogli le deiezioni e sciacqua l'urina
del tuo amico a quattro zampe.
Mantenere pulita la nostra città
è un dovere di tutti noi.

Oggi con Aprica vinci un **kit di pulizia!**

Inquadra il QR Code
e scopri di più 

Quando ci prendiamo cura dell'ambiente
la vita è più azzurra 



Servizio gestito da
Aprica
GRUPPO a2a

Nel momento del bisogno, contiamo su di te

Raccogli le deiezioni e sciacqua l'urina
del tuo amico a quattro zampe.
Gioca subito con Aprica e vinci un **kit di pulizia.**

[Partecipa al concorso](#)

Concorso a premi valido dal 25/03/2024 al 09/05/2024.
Montepremi complessivo € 1850,75 IVA inclusa.
Regolamento completo su www.concorsocani-cremona.apricaspa.it



La lettera per i commercianti

I commercianti sono stati contattati con una specifica comunicazione per raccogliere le loro adesioni, in quanto partner importanti per la promozione del progetto.

Le adesioni verranno inviate all'indirizzo mail tecniccremona.aprica@a2a.it



Spett.li Esercizi Commerciali
Città di Cremona

Spett.li Esercenti,
con l'obiettivo di migliorare il decoro urbano e la pulizia della città, Aprica Spa in collaborazione con il Comune di Cremona lancerà nei prossimi giorni una **campagna di sensibilizzazione rivolta a tutti i proprietari di cani**, per incentivarli al corretto smaltimento delle deiezioni e urine dei loro animali domestici.

La campagna prenderà il via il prossimo 25 marzo con un piano affissioni e una pianificazione pubblicitaria sui canali digital e social.

I padroni dei cani intercettati e «sensibilizzati» dalla nostra campagna potranno inoltre partecipare ad un **concorso instant win** della durata di circa 40 giorni: saranno messe in palio delle borracce per cani che possono essere vinte semplicemente inquadrando con il telefono un QRCode presente su locandine che realizzeremo per l'occasione.

Certi di trovare un vostro favorevole riscontro, **chiediamo la vostra gentile collaborazione per esporre le locandine della campagna di sensibilizzazione sulle vetrine dei vostri esercizi commerciali.**

I vincitori delle borracce potranno ritirarle presso gli sportelli Aprica di via Postumia e via Geromini oppure presso Spazio Comune in piazza Stradivari. Per gli sfortunati che non saranno eletti vincitori, abbiamo previsto come premio di consolazione dei sacchetti per cani, che vi saranno forniti e potrete distribuire.

Sempre con l'obiettivo di migliorare la pulizia della città, offriamo inoltre agli esercizi pubblici di Cremona (bar, ristoranti, hotel ecc) la possibilità di ricevere gratuitamente un **cenerino per la raccolta dei mozziconi di sigaretta**: si tratta di un posacenere da terra, realizzato interamente con materiale riciclato, da esporre all'esterno del locale.

Alleghiamo un documento di sintesi relativo a questi progetti, su cui potete trovare ulteriori dettagli.

Vi invitiamo gentilmente a comunicarci la vostra disponibilità ad esporre le locandine della campagna deiezioni canine e a ricevere, se interessati, il cenerino porta mozziconi inviando una email a tecniccremona.aprica@a2a.it, possibilmente entro il 22 marzo p.v. Sarà poi nostra cura recapitarvi i materiali.

Vi ringraziamo per la collaborazione.
Distinti saluti

Cremona, marzo 2024

COMUNE DI CREMONA
APRICA SPA

La landing page

Aprica GRUPPO a2a

HOME PARTECIPA REGOLAMENTO LOGIN

Gioca&Vinci un kit di pulizia



GIOCA E VINCI!

Per strade più pulite ci serve il tuo zampino

Raccogli le deiezioni e sciacqua l'urina del tuo amico a quattro zampe.



Tutti i giorni siamo presenti in ogni angolo della città per raccogliere rifiuti, spazzare le strade e assicurare il decoro, per garantire a te e al tuo amico a quattro zampe di passeggiare su marciapiedi e strade pulite. Ma il nostro impegno non basta senza la tua collaborazione.

Ricorda sempre di portare con te i sacchetti per le deiezioni e di raccoglierle; ci aiuterai a mantenere pulita Cremona e dimostrerai attenzione per l'ambiente.

E ora puoi anche vincere una pratica borraccia, utile per dissetare il tuo cane e per sciacquare strade e marciapiedi quando fa la pipì.

Clicca sul bottone qui sotto e scopri se hai vinto.

PARTECIPA

COME PARTECIPARE

ACQUISTA
Scansiona il QR code presente sulle apposite locandine, oppure clicca sui materiali digital pubblicati dedicati al Concorso

REGISTRATI
Registrati compilando l'apposito form inserendo i tuoi dati personali

VINCI
Scopri subito se hai vinto una pratica borraccia per il tuo cane!

PARTECIPA

REGOLAMENTO

Per qualsiasi dubbio o informazione consulta il regolamento completo.

VEDI REGOLAMENTO

Aprica GRUPPO a2a LIFE COMPANY

Regolamento Privacy Policy Cookie Policy

Concorso "Concorso cani Cremona" valido dal 26 marzo all'8 maggio 2024. Importo complessivo 1.480.740 lire IVA inclusa.



Altre iniziative

Il poster anti-pipì

Sui cestini di Aprica (ed eventualmente in alcune strade) verrà posizionato un poster che, con tono ironico e in linea con il mood di tutta la campagna, inviterà i cittadini a pulire quando i loro cani fanno i propri bisogni.

