



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Laboratorio
Economia
Locale



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Cremona
Turismo

OTC

Osservatorio turismo cremonese

consuntivo 2023 e previsioni 2024

Cremona, 16 febbraio 2024

Analisi della destinazione 2023 vs. 2022

OTC
2024

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



SEASONAL BALANCE

Questo punteggio misura la stabilità della tua destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali, nel corso dell'ultimo anno. Un punteggio alto indica un afflusso costante di viaggiatori.



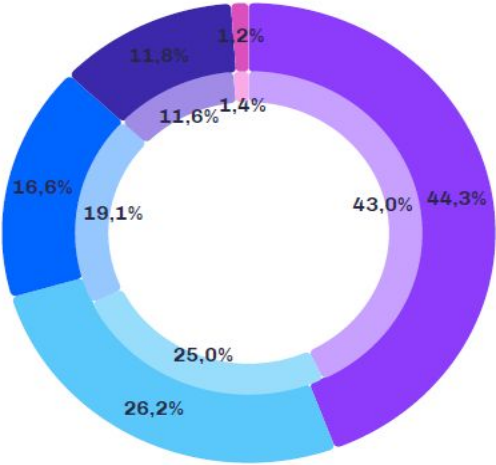
- MIGLIORATA LA STAGIONALITA'
- STABILE IL SENTIMENT

Sentiment delle attrazioni turistiche più recensite

Punto d'interesse	Sentiment	Volume tracce digitali
Museo del violino	93,9	673
Cattedrale S.M. Assunta	96,3	412
Teatro Ponchielli	93,9	275
Chiesa di S. Sigismondo	96	110
Museo verticale e Torrazzo	94,2	104
Palazzo Guazzoni Zaccaria	95,9	102
Museo civico Ala Ponzone	92,3	99

Tipologie di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



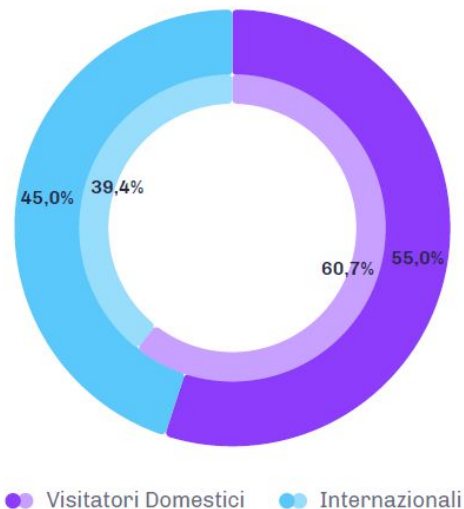
● Coppie
 ● Famiglie
 ● Singolo
● Amici/Gruppo
 ● Viaggio Di Lavoro

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Coppie	▲ 44,3% 43,0%	▲ 85,7/100 84,3/100
Famiglie	▲ 26,2% 25,0%	▲ 86,1/100 84,9/100
Singolo	▼ 16,6% 19,1%	▲ 86,6/100 85,7/100
Amici/Gruppo	▲ 11,8% 11,6%	▲ 87,6/100 86,3/100
Viaggio Di Lavoro	▼ 1,2% 1,4%	▲ 87,5/100 80,1/100

Fonte: Data Appeal

Sentiment della clientela in base alla provenienza

OTC
2024



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Italia	▼ 55,0% 60,7%	▲ 86,1/100 84,9/100
Francia	▲ 7,8% 7,1%	▲ 84,6/100 83,0/100
Germania	▲ 7,3% 7,2%	▲ 85,1/100 84,0/100
Svizzera	▲ 5,5% 4,2%	▲ 86,3/100 84,7/100
Austria	▲ 3,2% 2,4%	▼ 83,5/100 84,9/100

Gli stranieri hanno sentiment in linea con quelli degli italiani.

Fonte: Data Appeal

La distribuzione delle tracce digitali degli stranieri (circa **45%**) corrisponde indicativamente alla loro quota di presenze rispetto al totale dei turisti

E' aumentata di circa il **6%** rispetto al 2022

Pernottamenti a Cremona

198.200 (dato provvisorio ISTAT)

+16,5%

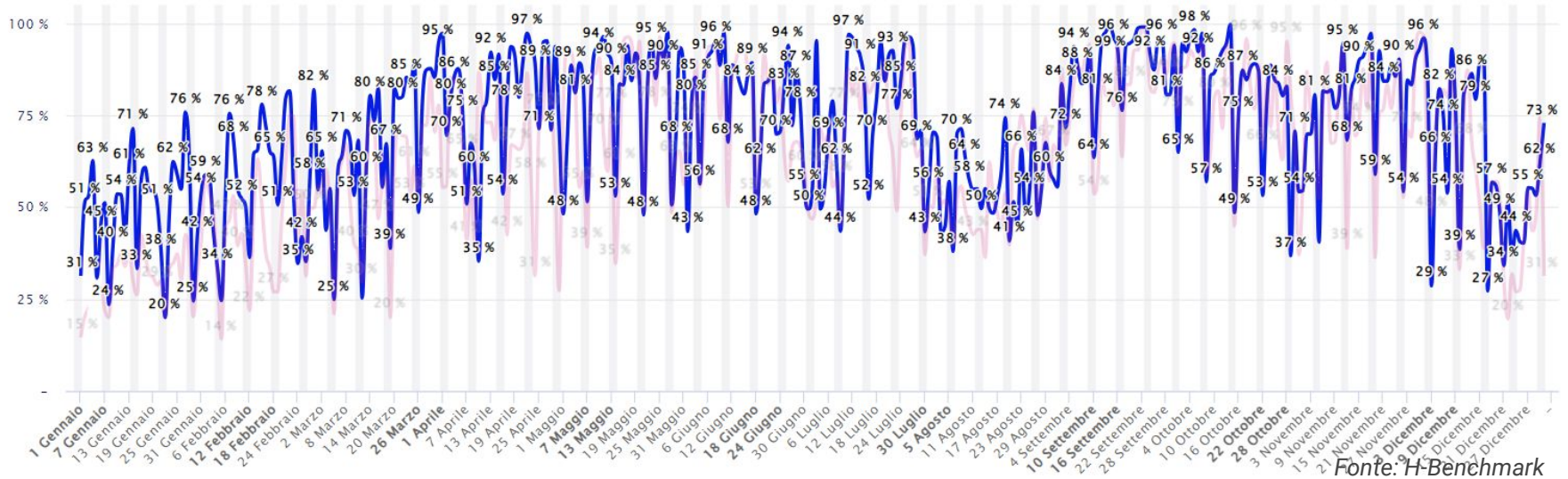
2023 vs. 2022

+27%

2023 vs. 2019

Stagionalità 2023

OTC
2024



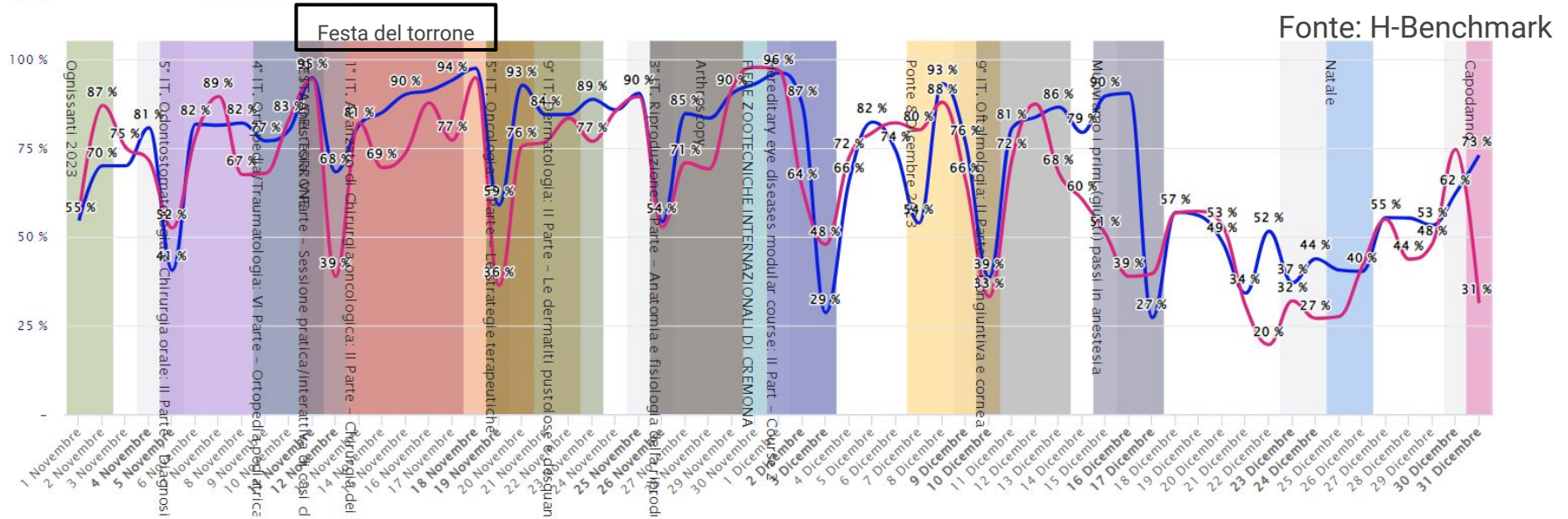
Fonte: H-Benchmark

Si conferma la sostanziale **astagionalità** della destinazione, con un miglioramento ulteriore rispetto al 2022 e con **meno picchi negativi**.

Focus novembre-dicembre 2022 vs. 2023

OTC
2024

Corrente 71,6 %
Anno Precedente ▲ 5,7 pp 65,9 %



Come emerge anche in questo periodo esemplificativo, è importante il ruolo degli **eventi**, in corrispondenza dei quali si misurano le punte massime di occupazione. Vi è un ampio spazio e l'opportunità per ideare un **nuovo programma di eventi in periodo natalizio**

Performance delle strutture ricettive

OCCUPAZIONE

▲ 7,9 pp

vs. Anno Precedente

75,1 % vs 67,2 %

ADR

▲ 1,3 €

vs. Anno Precedente

73,1 € vs 71,8 €

REVPAR

▲ 6,5 €

vs. Anno Precedente

54,8 € vs 48,3 €

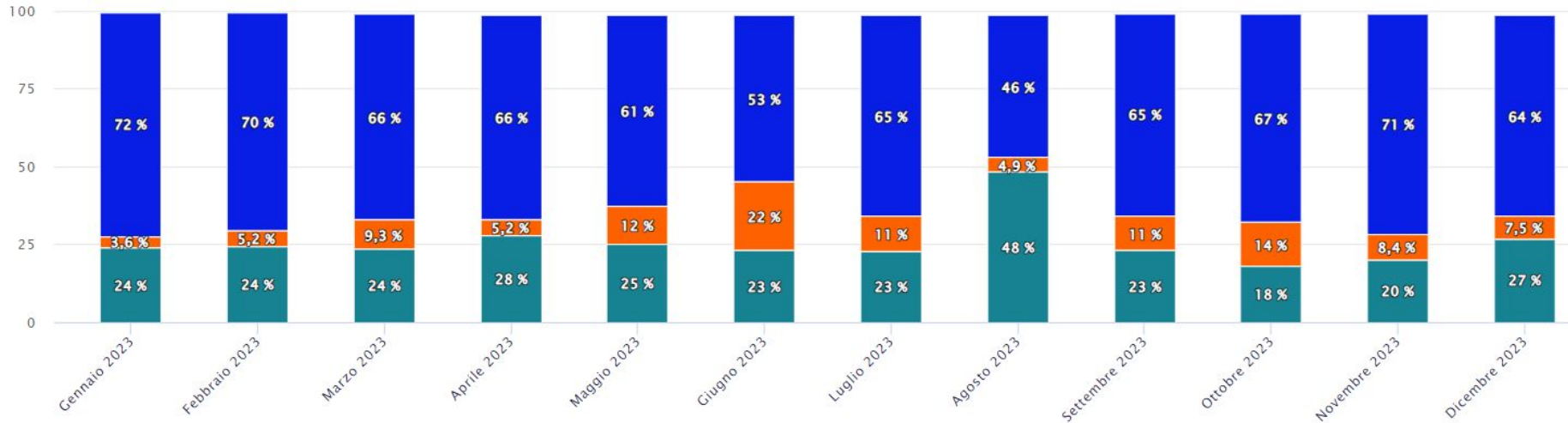
Fonte: H-Benchmark

La permanenza media (nel campione rappresentativo delle strutture ricettive analizzato) è stabile a **3 notti**.

Si evidenzia un *picco* nel periodo 11-27 luglio '23, dove la permanenza media è tre volte superiore rispetto a quella media e maggiore del **50%** rispetto allo stesso periodo del 2022.

Canali di vendita

OTC
2024



Diretto 64%
OTA 24,6%
TO 10,2%

Fonte: H-Benchmark

Aumento sensibile del canale **OTA** ad agosto (48% delle vendite) e dei **T.O.** che svolgono un ruolo importante a giugno.

Provenienza della clientela nelle strutture alberghiere

OTC
2024

RICAVO MEDIO CAMERA

NAZIONALITÀ:

ITALIA 

▲ 6,0 €

vs. Anno Precedente

85,3 € vs 79,3 €

RICAVO MEDIO CAMERA

NAZIONALITÀ:

GERMANIA 

▲ 7,4 €

vs. Anno Precedente

93,3 € vs 85,9 €

RICAVO MEDIO CAMERA

NAZIONALITÀ:

AUSTRIA 

▲ 12,0 €

vs. Anno Precedente

100,2 € vs 88,2 €

RICAVO MEDIO CAMERA

NAZIONALITÀ:

SVIZZERA 

▲ 6,8 €

vs. Anno Precedente

93,9 € vs 87,1 €

OCCUPAZIONE

DETTAGLIATO PER
NAZIONALITÀ (%)

1  ITALIA

Cremona

 Corrente

80,0 %

 Anno Precedente

▲ 1,4 pp 78,5 %

2  GERMANIA

Cremona

 Corrente

2,7 %

 Anno Precedente

▼ - 1,4 pp 4,1 %

3  REGNO UNITO

Cremona

 Corrente

2,6 %

 Anno Precedente

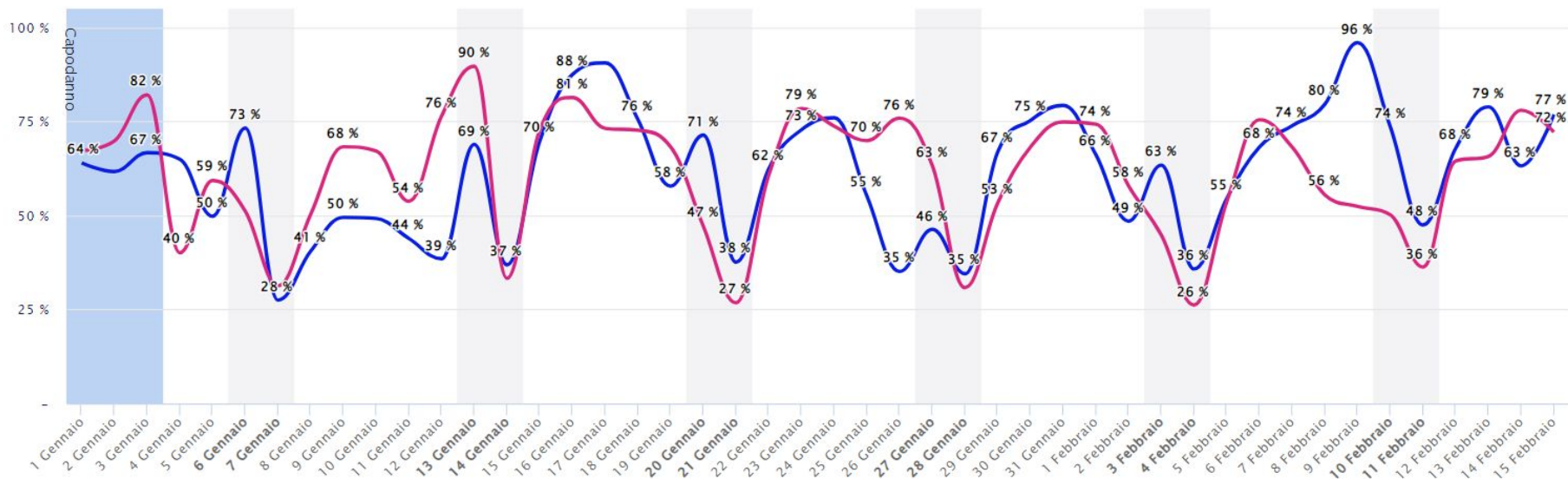
▲ 0,9 pp 1,7 %

Fonte: H-Benchmark

La clientela italiana è ancora prevalente rispetto ai turisti stranieri e negli alberghi opta per periodi e soluzioni più economiche

Previsioni 2024

Andamento 1° trimestre 2024



Fonte: H-Benchmark

Nel periodo 1 gennaio - 14 febbraio 2024 l'occupazione delle camere è stata del **61%**, che coincide con il dato riferito allo stesso periodo del 2023 (nonostante la retrocessione della Cremonese che nel 2023 aveva fatto registrare aumenti nei pernottamenti in occasione delle partite *in casa*).

Overview 2024

Al 14 febbraio...

sono già state vendute od opzionate il **43,1%** delle camere disponibili,
+12,1% rispetto allo stesso giorno di osservazione del 2023

per *Cremona Musica* (17-21 settembre 2024) sono già state vendute od
opzionate oltre il **96%** delle camere disponibili