



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

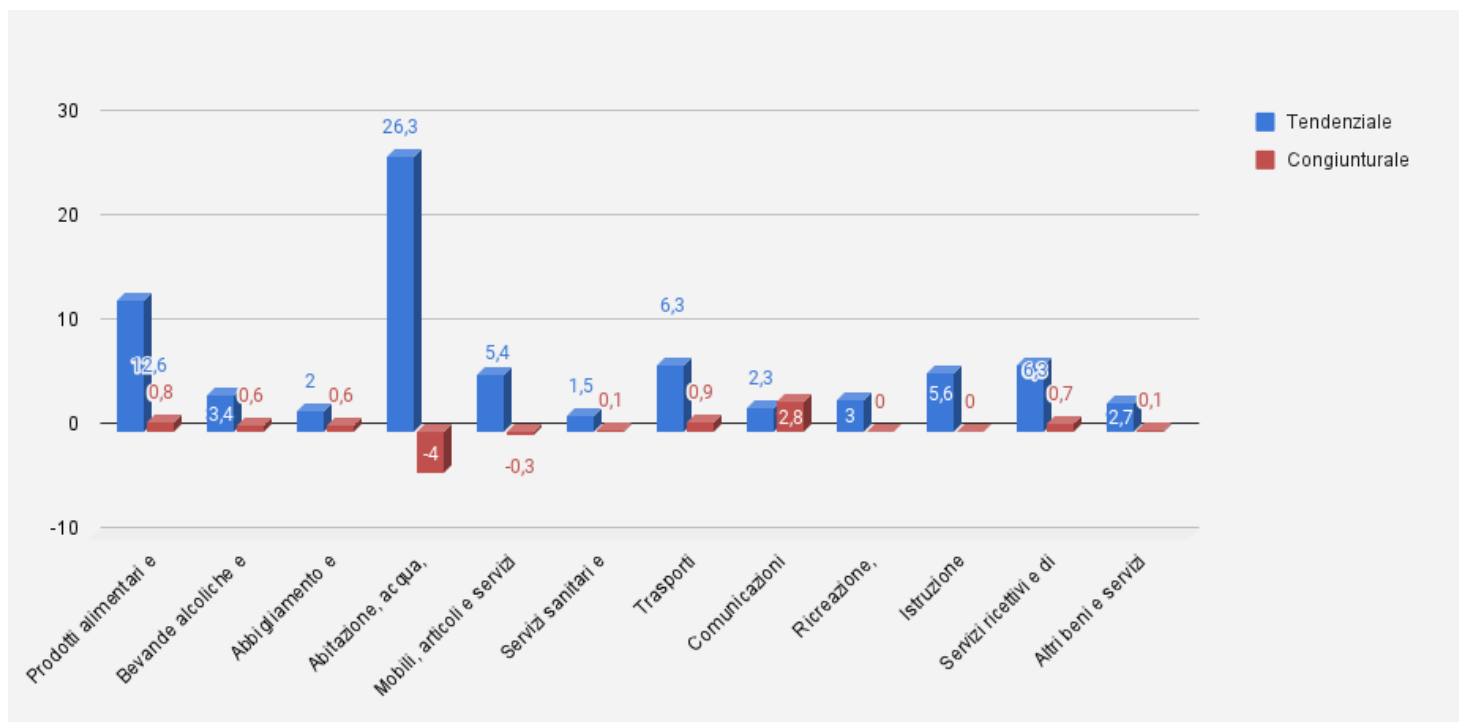
### RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

**Febbraio 2023**

*Comunicato stampa del Comune*

#### **I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI**

Nel grafico che segue, è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.



*Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Febbraio***

Nella tabella che riproduciamo più sotto, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali si riportano, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>8,3</b>	<b>0</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>12,6</b>	<b>0,8</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	15,6	0,1
01.1.2	Clas.	Carni	8,7	0,1
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	12	0,1
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	18,1	0,6
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	25,5	0,7
01.1.6	Clas.	Frutta	9,3	2,3
01.1.7	Clas.	Vegetali	9,2	5,5
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	12,5	-2,1
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	14,2	-0,3
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	6,3	-2,7
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	15,8	-1,2
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	7,5	0
02.1.2	Clas.	Vini	4,3	-2
02.1.3	Clas.	Birre	10,6	-0,6
02.2.0	Clas.	Tabacchi	1,8	1,9
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>2</b>	<b>0,6</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	2	0,5
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,6	1,8
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,4	0,6
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,5	1
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	0	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>26,3</b>	<b>-4</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	2,6	0,3
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	4,9	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,7	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	0	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	7,7	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

04.5.1	Clas.	Energia elettrica	69,9	-5,7
04.5.2	Clas.	Gas	28,3	-13,5
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	8,6	-3,9
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	9,5	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>5,4</b>	<b>-0,3</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	4,2	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	7,7	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	-1,1	0,1
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6,8	-1,8
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	11,2	-2,3
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	1	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	3,9	-0,9
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,2	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	1,4	0,2
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	12,8	0
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	4,9	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	1,3	0,7
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	2,2	0,5
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6	0,4
06.2.1	Clas.	Servizi medici	2,6	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	7,6	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	3,2	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	-4,6	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>6,3</b>	<b>0,9</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	8	0,6
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	4,3	0,3
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	1,6	0
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,3	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,3	2
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,5	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,2	0,2
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	1,6	1,3
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	9,1	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	69,7	5,3
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	6,7	-1,1
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	4,2	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

08.1.0	Clas.	Servizi postali	1,5	-0,2
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	3,9	6,4
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-13,3	-2,4
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	18,7	1,6
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,8	0,4
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	-8,9	3,1
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	0,3	0,4
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-5,6	-1,4
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,9	0,2
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	10,8	-1,3
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,8	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-6,8	0
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	4,1	1,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	-1,8	-0,2
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	3,2	-0,9
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,5	0
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	8,4	1,8
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>5,6</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	6,8	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	21,7	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>6,3</b>	<b>0,7</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,8	0,5
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	11,6	1
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,4	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	11,3	-1,8
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	6,5	-0,6
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	10,7	0,6
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	3,1	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	3,9	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	5,4	2,5
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0	0
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,2	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,7	0,9

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Per quanto riguarda l'**indice generale dei prezzi al consumo**, nel mese di Febbraio, rispetto a dicembre, diminuisce il **tasso mensile, pari al -0,0%**, mentre il **tasso tendenziale, è pari al 8,3%**.

Nei primi due mesi del 2023, si osserva una flessione del tasso inflattivo tendenziale, che resta tuttavia piuttosto elevato. In particolare, con riferimento ai seguenti prodotti/servizi:

- **Prodotti alimentari:** +12,6% il tasso tendenziale complessivo su base annua; particolarmente elevato il tasso tendenziale di oli e grassi (25,5%), pane e cereali (15,6%), acqua e bevande (15,8%), latte formaggi uova (18,1%).
- **Abitazione:** +26,3% il tasso tendenziale su base annua, con l'energia elettrica al +69,9% e il gas al +28,3% rispetto allo scorso anno; dunque tassi ancora elevati, ma in discesa anche solo rispetto a gennaio.
- **Trasporti:** +6,3% il tasso tendenziale su base annua; dunque in discesa rispetto a gennaio, ma con valori ancora molto elevati in particolare riguardo ai trasporti aerei (+69,7% su base annua), superiore al tasso tendenziale dello stesso mese di gennaio.

## III. RIEPILOGO ANNUALE

Riportiamo infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

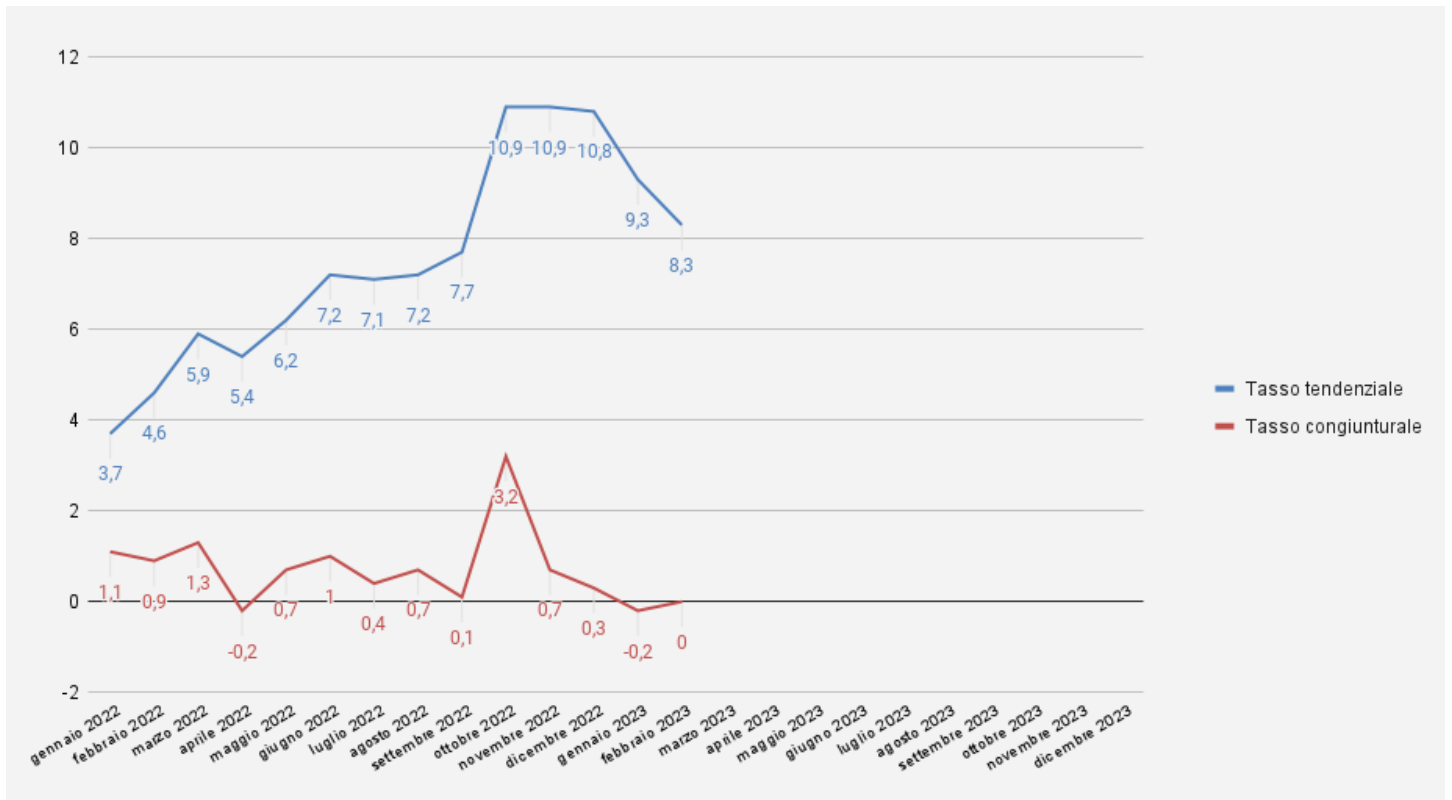


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Il prossimo comunicato verrà emesso lunedì 17 aprile.

I dati definitivi e i comunicati stampa relativi ai mesi precedenti, nonché il testo di questo stesso comunicato stampa, sono resi disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/node/511811>

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime