

IMPOSTA DI SOGGIORNO 2022



1° TRIMESTRE

€ 22.162

2° TRIMESTRE

€ 51.572

3° TRIMESTRE

€ 45.460,50

TOTALE INCASSI 2022

119.194,5

4° TRIMESTRE:

€ 48.225,50

(non definitivo perchè in fase di incasso)

TOTALE PROVVISORIO

€ 167.420



CONVEGNO INTERNAZIONALE SU TOGNAZZI NEL CENTENARIO DELLA NASCITA

22-23 marzo 2022

UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Musicologia e Beni Culturali

Cremona
COMUNE DI CREMONA

In collaborazione con
CSC ••• Cineteca
Nazionale

ASSOCIAZIONE ITALIANA
per lo studio
di UGO TOGNAZZI

UGO TOGNAZZI QUESTA SPECIE D'ATTORE

Studi nel centenario della nascita

22 e 23 marzo 2022

Università di Pavia
Dipartimento di
Musicologia e Beni Culturali
Corso Garibaldi 178 Cremona

Ingresso libero con greenpass

Informazioni:
archiviotognazzi.unipv.it e
archivio.tognazzi.cremona@gmail.com

100%UGO
2022 CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO DELLA NASCITA DI UGO TOGNAZZI

CASSA PADANA
FEDERAZIONE ITALIANA
OCRI
FILO
ROBIFILM



Cremona
La Provincia
Festa
d'Orrore

100%UGO
2022 CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO DELLA NASCITA DI UGO TOGNAZZI

Ugo Tognazzi

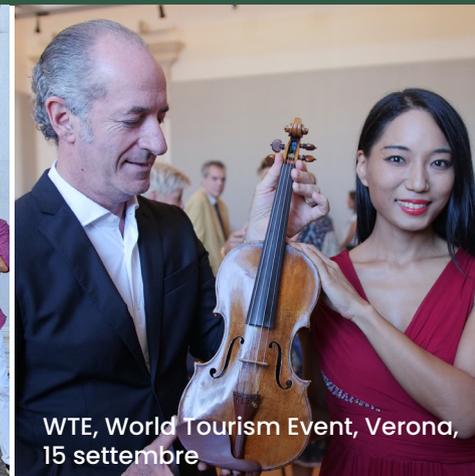
*La quarta T
di Cremona*



BANDO VIAGGIO IN LOMBARDIA

“Cremona, nei suoni dei luoghi – A place to Play”

in partnership con CCIAA di Cremona



BANDO OGNI GIORNO IN LOMBARDIA

"Campagna promozionale "CREMONA IS"

Cremona is

TRADITION ARTS EVENTS CULTURE

HISTORY FUN SPORTS FOOD



Giornale di Brescia
Eco di Bergamo
Gazzetta di Mantova
Gazzetta di Parma
Repubblica ediz. Bologna
Repubblica ediz. Milano



TRAVEL# A NEW YORK

27 settembre



PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO PER CREMONA (PSST) E AVVIO ALL'OSSERVATORIO TURISTICO CREMONESE

(incarico affidato all'Università Cattolica del Sacro Cuore)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO

Comune di Cremona



ALTRE INIZIATIVE



**Sostegno ai Giovedì d'Estate
per il progetto
di promozione turistica**



**Accoglienza
operatori turistici
e inserzioni promozionali**



**Realizzazione
gadget brandizzati**

IMPOSTA DI SOGGIORNO 2023



TOTALE PREVISIONALE

€ 220.000

di seguito alcune azioni già avviate

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO PER CREMONA (PSST) E AVVIO ALL'OSSERVATORIO TURISTICO CREMONESE

(incarico affidato all'Università Cattolica del Sacro Cuore)



Laboratorio
Economia
Locale



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO

Comune di Cremona



BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2° FINESTRA

TRAVEL HASHTAG ITALY EDITION

Cremona, 21 - 22 marzo 2023



BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA 2° FINESTRA

NEXT GENERATION IN CREMONA

