



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

### RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2022

Comunicato stampa del Comune

#### I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue, è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

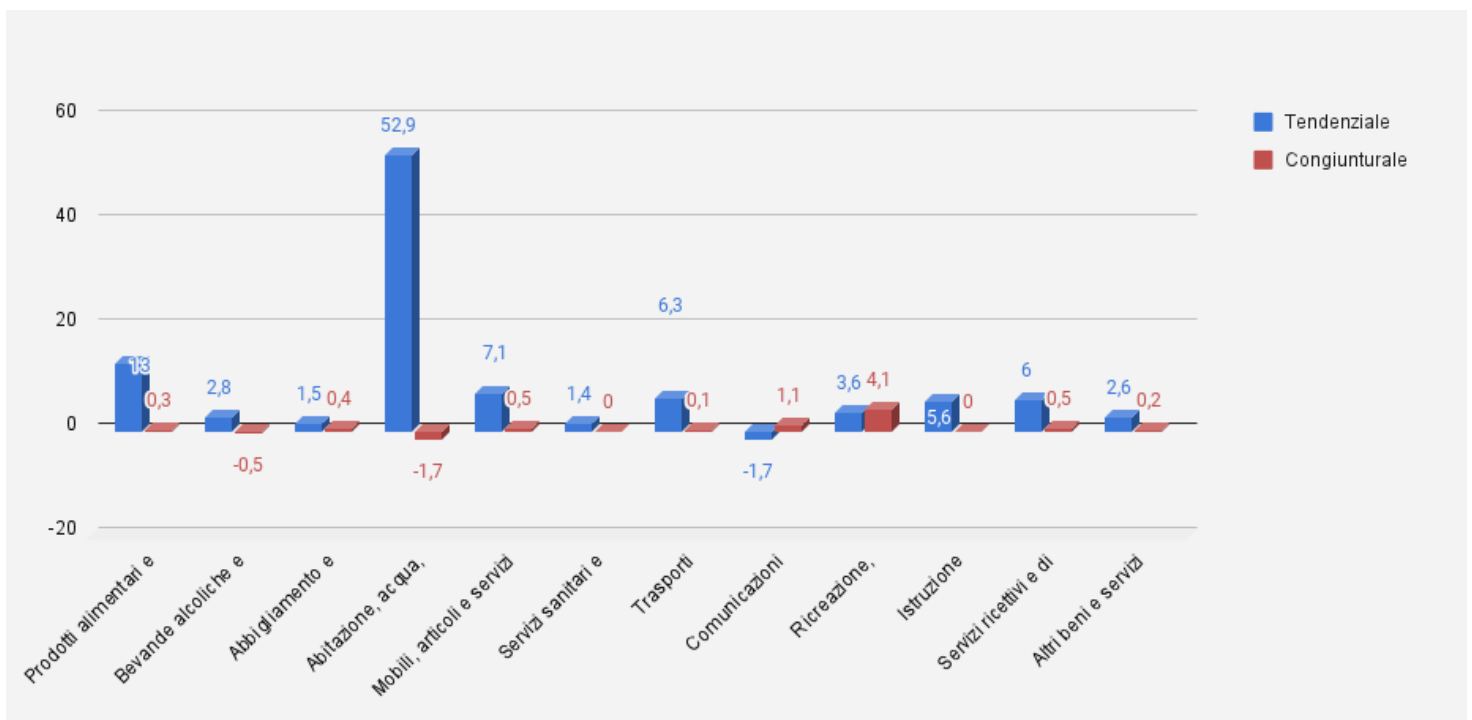


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Dicembre**

Nella tabella che riproduciamo più sotto, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali si riportano, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>10,8</b>	<b>0,3</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>11</b>	<b>0,3</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>13</b>	<b>0,3</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	17,6	0,2
01.1.2	Clas.	Carni	9,4	0,5
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	13,5	0,2
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	18,3	2
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	22,1	0,3
01.1.6	Clas.	Frutta	5,4	-2,2
01.1.7	Clas.	Vegetali	9,6	0,4
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	12,4	1,5
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	14,5	1,2
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	8,6	0,8
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	17,5	-1,6
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,5</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	7,5	-2,3
02.1.2	Clas.	Vini	6,5	-1
02.1.3	Clas.	Birre	9,6	-2,1
02.2.0	Clas.	Tabacchi	0	0
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	1,7	0,3
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,2	0
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	0,7	1,1
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>52,9</b>	<b>-1,7</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	2,5	0,2
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	5,6	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,5	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	0	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	5,4	0
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	170,9	-3,3
04.5.2	Clas.	Gas	106,6	-2,4
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	15,3	-11,9
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	30,4	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>7,1</b>	<b>0,5</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	9,3	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	7,7	0
05.1.3	Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	-1,5	-0,6
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	10,8	2,2
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	13,9	5
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4,8	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,2	0,1
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	3,4	1,7
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	-1,2	0
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	12,5	0,8
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,8	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,4</b>	<b>0</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	-0,1	0,2
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	-1,4	0,8
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,4	-1,6
06.2.1	Clas.	Servizi medici	3,3	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	7,7	0,3
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	3,2	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	-4,6	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>6,3</b>	<b>0,1</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	8,4	1
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	4	0,6
07.1.3	Clas.	Biciclette	0,5	-0,9
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	2,1	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2	-2,9
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,2	0,2
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,4	0



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-6,4	0,4
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	8,4	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	68,9	12,8
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5	1,7
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	8	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,1</b>
08.1.0	Clas.	Servizi postali	1,1	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-5,3	2,2
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	0,4
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-15,4	3,4
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	23,6	5,5
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,8	3,8
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	-7,2	-7,4
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	18,4	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	0,2	0,1
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,5	0
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	10,8	3,7
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	7,3	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-7,1	0,2
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	2,3	0
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	0,9	0,4
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	6,2	0,1
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,2	1
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	12,5	34,2
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>5,6</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	6,8	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	-0,4	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	21,4	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>6</b>	<b>0,5</b>



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,4	0,2
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	11,5	1,5
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,6	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	8	1,9
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	5,9	0,7
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	11,4	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	4,2	0,5
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	1,6	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,1	0
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,4	0,3
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,6	0

## II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Per quanto riguarda l'indice generale dei prezzi al consumo, nel mese di dicembre, rispetto a novembre, cresce il tasso mensile, pari allo **+0,3%**, mentre il tasso tendenziale, è pari al **10,8%**.

Come quasi sempre in questi mesi, a mantenere elevata l'inflazione sono soprattutto:

- **Abitazione:** +52,9% su base annua, in particolare con l'energia elettrica al 170,9% e il gas al 106,6% rispetto allo scorso anno;
- **Trasporti:** che si mantengono su un significativo +6,3% su base annua generale anche grazie al consueto picco relativo ai trasporti aerei (+68,9% su base annua);
- **Prodotti alimentari:** ancora molto elevato il tasso tendenziale complessivo su base annua (+13%), con oli e grassi al 22,1%, pane e cereali che si mantiene al 17,6%, acqua e bevande al 17,5%, latte formaggi uova al 18,3%.

## III. RIEPILOGO ANNUALE



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Riportiamo infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

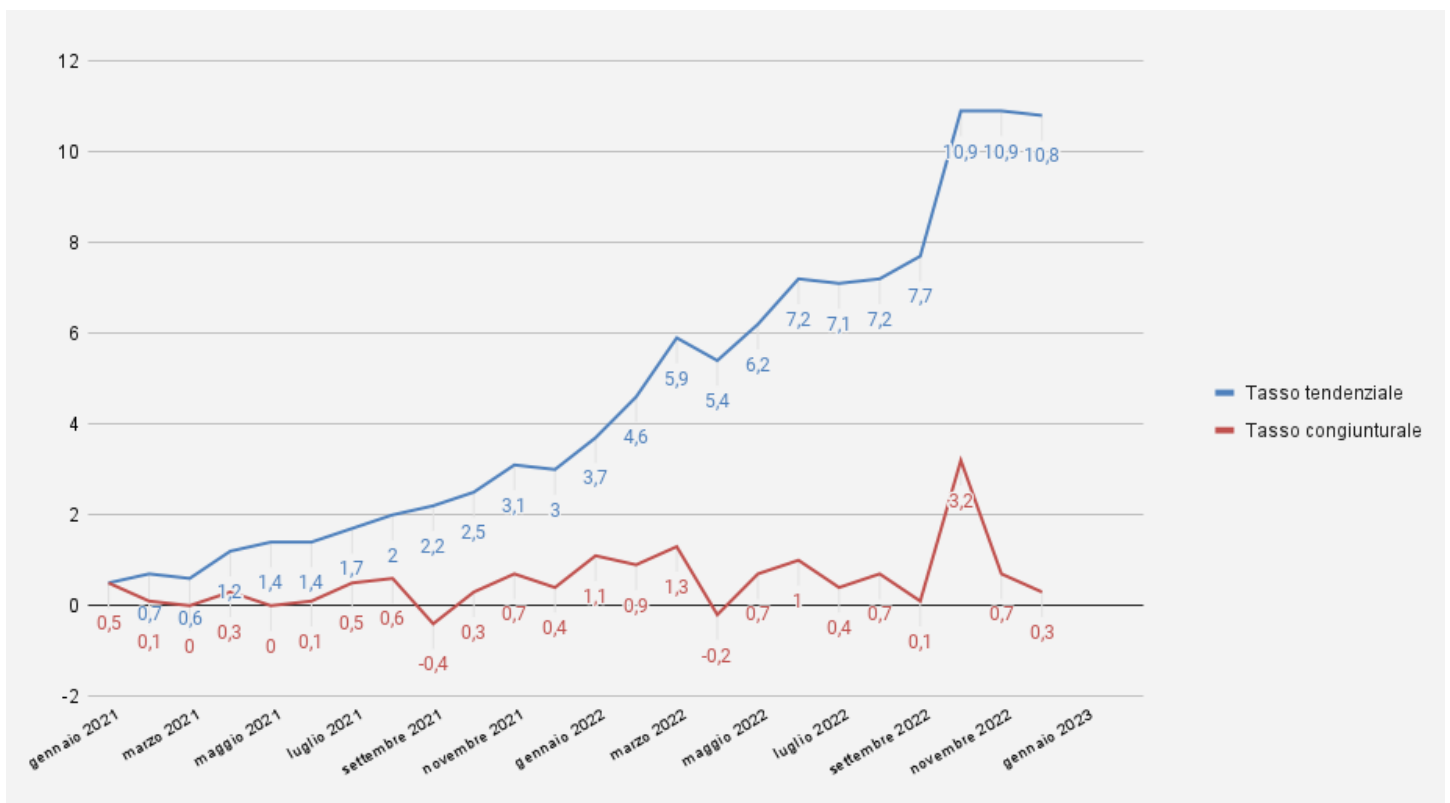


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Il prossimo comunicato verrà emesso mercoledì 22 febbraio.

I dati definitivi e i comunicati stampa relativi ai mesi precedenti, nonché il testo di questo stesso comunicato stampa, sono resi disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1510>

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente



## **Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime