
1. Strategie per il coordinamento dell'offerta culturale della città

2. Strategia per la realizzazione di un progetto per l'identità visiva

3. I distretti culturali in Lombardia

4. Confronto tra la modalità diretta e indiretta di gestione di un museo comunale

5. La gestione diretta di un museo comunale

6. Il riconoscimento UNESCO nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale

7. Strategie per il turismo dopo la pandemia

8. La comunicazione efficace nelle strategie di gestione dell'offerta culturale

9. Il marketing in ambito culturale

W
R
P

M. e

1. Gestire l'ingresso di nuove unità di personale nel proprio gruppo di lavoro ad esito di procedura concorsuale.

2. Gestione della spesa nel corso dell'anno finanziario: atti ed attenzioni

3. Il lavoro per obiettivi e la costruzione del gruppo di lavoro
4. Forme di controllo interno: tempi e finalità

5. Costruire un team di lavoro efficace su progetti trasversali
6. Gli strumenti di programmazione

7. Gestione del gruppo di lavoro e pericolo di conflitti: possibili misure
8. Rotazione nell'assegnazione di incarichi all'interno di un settore

9. Gestione di un turn over veloce nel proprio staff a causa del massiccio numero di pensionamenti o uscite dal settore
10. Gestione delle entrate nel corso dell'anno finanziario: atti ed attenzioni

11. La valutazione del personale
12. Reingegnerizzazione, certificazione e digitalizzazione dei processi

13. Strumenti per incentivare la produttività dei collaboratori
14. Partenariato e coprogettazione.

15. Motivare ed orientare al risultato i comportamenti
16. Interazioni tra obiettivi, risorse e tempi di un progetto

17. Strumenti di valorizzazione del personale previsti dalla contrattazione collettiva
18. Piano performance ed indicatori

M. e