



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

### Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo Comunicato stampa comunale sui prezzi al consumo – Febbraio 2021

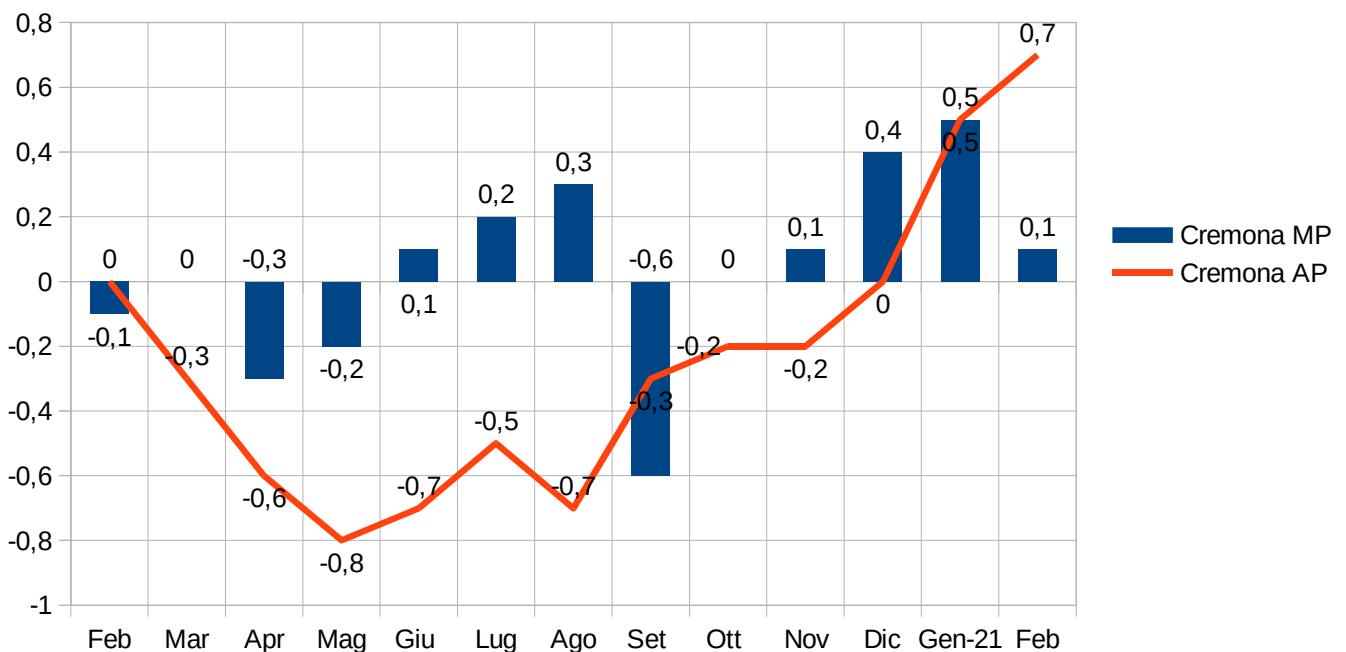
Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella "Nota metodologica" del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

**Definitivo di Febbraio 2021 indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per il Comune di Cremona: 0,1 su mese precedente (Var.congiunturale)  
0,7 sullo stesso mese dell'anno precedente (Var.tendenziale)**

#### Prezzi al consumo - Variazione indice complessivo

Indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali nel Comune di Cremona





## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

**Si comunicano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisione del definivo di febbraio 2021:**

| Divisione  | Variazione tendenziale % | Variazione Congiunturale % |
|--|--------------------------|----------------------------|
| <b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>     | + 0,9                    | -0,3                       |
| <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                  | +1,4                     | -0,4                       |
| <b>Abbigliamento e calzature</b>                     | +0,1                     | +0,1                       |
| <b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b> | +0,4                     | +0,3                       |
| <b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>        | +0,1                     | -0,2                       |
| <b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>        | +0,9                     | +0,5                       |
| <b>Trasporti</b>                                     | 0                        | +1                         |
| <b>Comunicazioni</b>                                 | -4,9                     | -0,1                       |
| <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>             | +2,1                     | +0,2                       |
| <b>Istruzione</b>                                    | -7,5                     | 0                          |
| <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>           | +1                       | -0,1                       |
| <b>Altri beni e servizi</b>                          | +2,5                     | -0,4                       |

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche -0,3:**

In aumento: pizza e quiche, molluschi, burro, mandarini, clementine, mele, insalata, bietole, broccoletti, sedano, cavolfiore, cavolo cappuccio, cetrioli, zucchine, piselli, fagiolini, zucche, patate,  
In diminuzione: pane e pasticceria confezionata, pasta fresca e secca, cereali per colazione, salumi confezionati, pesce, crostacei, latte, formaggi, uova, margarina, limoni, pompelmi, banane, cocomeri, finocchi, zenzero, scalogno, cioccolato, gelati, alimenti per bambini, caffè, tè, acque minerali,

### **Bevande alcoliche e tabacchi -0,4**

In aumento: superalcolici

In diminuzione: liquori, vini di qualità, spumante, birre

### **Abbigliamento e calzature +0,1**

In aumento: abbigliamento intimo e calze, calzature uomo

In diminuzione: scarpe sportive donna

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili +0,3**

In aumento: Affitti abitazioni Enti Pubblici, servizi idraulici, fornitura acqua, raccolta acque di scarico, idrocarburi liquidi, gasolio per riscaldamento

In diminuzione: energia elettrica



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

### **Mobili, articoli e servizi per la casa -0,2**

In aumento: Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, Apparecchi per la pulizia della casa, apparecchi per la lavorazione degli alimenti,

In diminuzione: Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili, detersivi per la pulizia della casa,

### **Servizi sanitari e spese per la salute +0,5**

In aumento: Medicinali fascia C, servizi medici, accertamenti di laboratorio

In diminuzione: test di gravidanza

### **Trasporti +1**

In aumento: Gasolio per mezzi di trasporto, benzina, gas GPL, noleggio mezzi, servizi di trasporto, trasporto ferroviario,

In diminuzione: voli intercontinentali

### **Comunicazioni -0,1**

In aumento: servizi postali, Apparecchi per la telefonia fissa e telefax, connessione internet

In diminuzione: telefoni cellulari, smartphone, accessori smartphone

### **Ricreazione spettacoli e cultura +0,2**

In aumento: Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, videocamere, supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, giochi tradizionali, E-book

In diminuzione: Macchine fotografiche digitali, computer portatile, monitor, memoria rimovibile per personal computer, stampante, giochi elettronici, prodotti per animali, libri di narrativa, cartucce a getto di inchiostro e toner

### **Istruzione 0**

### **Servizi ricettivi e di ristorazione -0,1**

In aumento: mense aziendali

In diminuzione: Fast food e servizi di ristorazione take away, Food delivery

### **Altri beni e servizi -0,4**

In aumento: Prodotti per il corpo, cosmetici, servizi assicurativi privati connessi alla salute

In diminuzione: Apparecchi elettrici per la cura della persona, apparecchi non elettrici, prodotti per capelli e cuoio capelluto, prodotti per l'igiene del corpo, gioielleria

### **Il prossimo comunicato verrà emesso martedì 15 aprile 2021.**

I dati definitivi nel NIC di Cremona relativi ai mesi precedenti ed il testo di questo comunicato stampa sono consultabili sul sito :

<https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1510>