

fac-simile

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Domanda di partecipazione inerente all'Avviso di selezione pubblica per il conferimento di due distinti incarichi professionali per la realizzazione del progetto "Percorsi musicali barocchi in Lombardia". SECONDO INCARICO: esperto di marketing culturale

Il/la sottoscritto/a

COGNOME _____ NOME _____

nato/a _____ il _____ residente a _____

via _____ n. _____ C.A.P. _____ TELEFONO (fisso e/o

cellulare) _____ E-MAIL _____

Chiede

di essere ammesso alla selezione pubblica

a tal fine dichiara:

1. di possedere la cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell' Unione Europea o cittadinanza di Paesi terzi, secondo i contenuti dell'art. 38 del D.Lgs 165/2001, modificato dall'art. 7 della legge 97/2013 (per i cittadini non italiani è richiesto il possesso dei requisiti previsti dall'art. 3 del DPCM 7 febbraio 1994 n. 174 ovvero: a) godere dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o provenienza; b) essere in possesso, fatta eccezione della titolarità della cittadinanza italiana, di tutti gli altri requisiti previsti per i cittadini della Repubblica; c) avere adeguata conoscenza della lingua italiana;
2. di non essere stata/stato destituita/destituito o dispensata/dispensato da un impiego presso una pubblica amministrazione ovvero essere stata/stato dichiarata/dichiarato decaduta/decaduto da un impiego statale;
3. di non aver riportato condanne per delitti che, per la loro particolare gravità, rendano la personalità morale della/del candidata/candidato non confacente all'incarico, salva l'avvenuta riabilitazione;
4. di essere in possesso dei requisiti di capacità generale di contrattare con le Pubbliche amministrazioni di cui all'art. 80 del D.Ls n. 50/2016;
6. di essere in possesso di una delle seguenti Lauree magistrali: Laurea in Economia e commercio, in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo, in Giurisprudenza, in Lettere e Filosofia, in DAMS - Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, in Musicologia e Beni Culturali, in Lingue e Letterature Straniere
7. di essere in possesso di una specializzazione in Marketing culturale

Data,

firma

Allega: curriculum vitae sottoscritto in originale; fotocopia di documento di identità in corso di validità