



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA  
Assessorato  
alle Politiche Educative,  
Giovanili e della Famiglia



## **IL COMUNE DI CREMONA – SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI PROMUOVE IL BANDO “THINK TOWN” – III edizione per l’assegnazione di contributi a gruppi ed associazioni giovanili per la realizzazione di progetti innovativi**

### **DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

Il bando THINK TOWN è promosso e coordinato dall'Assessorato alle Politiche Educative, Giovanili e della Famiglia del Comune di Cremona ed ha lo scopo di promuovere e sostenere, attraverso l'erogazione di contributi, la realizzazione di progetti innovativi, la capacità progettuale e la creatività dei giovani.

THINK TOWN si pone inoltre l'obiettivo di promuovere il sostegno di gruppi informali ed associazioni giovanili che rappresentano una risorsa e una ricchezza fondamentale per la comunità locale.

In tal modo si vuole investire su un “capitale umano giovanile” attraverso un percorso che sottolinei aspetti formativi quali l'assunzione di responsabilità, la sperimentazione di ambiti di pre-professionalizzazione e di processi di progettazione e realizzazione di nuove proposte.

In questo modo la partecipazione dei giovani si declina come impegno all'interno di una o più associazioni, che rappresentano una modalità concreta e incisiva di impegno civile e sociale.

La terza edizione del bando Think Town si propone nelle seguenti sezioni:

- A. **MICRO PROGETTI rivolti a gruppi informali di giovani:** si intende finanziare i migliori due (2) progetti a tema libero per un valore di 1.000,00 euro ciascuno.
- B. **PROGETTI rivolti ad associazioni di giovani o che operano con e per i giovani,** con sede operativa nel territorio comunale, **costituite da non oltre 2 anni alla data di scadenza del presente bando:** si intende finanziare tre (3) progetti con un contributo pari a 2.000,00 euro ciascuno riguardanti **le aree tematiche** sotto elencate.
- C. **PROGETTI rivolti ad associazioni di giovani o che operano con e per i giovani,** con sede operativa nel territorio comunale, **costituite da almeno 2 anni alla data di scadenza del presente bando:** si intende finanziare tre (3) progetti con un contributo pari a 4.000,00 euro ciascuno riguardanti **le aree tematiche** sotto elencate. Alle associazioni partecipanti a questa sezione si richiede un **cofinanziamento** minimo pari a 400,00 euro.

#### **Tematiche**

I progetti dovranno riguardare una delle seguenti **aree di interesse** che si prefiggono gli obiettivi descritti:

1. **innovazione tecnologica:** obiettivo di questa area tematica è contribuire al rilancio di una cultura orientata alla innovazione ed alla tecnologia. L'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione ha profondamente cambiato il modo di apprendere, di lavorare e di comunicare di ciascun individuo, migliorando la qualità della vita. In particolare, l'impiego, oggi, da parte dei giovani di tali strumenti, assume una valenza centrale sia nelle relazioni tra pari sia nell'approccio al mondo adulto.
2. **utilità sociale impegno civile e sport:** obiettivo di questa area è valorizzare gli obiettivi di solidarietà, volontariato, servizio alle comunità locali, impegno civile. L'idea consiste nel

permettere ai giovani, attraverso risorse dell'ente locale, di esprimere in modo costruttivo ed originale, aspirazioni ed energie, diventando protagonisti attivi del proprio territorio; in questo contesto, i giovani sin da ora possono assumere un ruolo attivo nella definizione di iniziative concrete legate al contesto locale, attraverso l'ideazione di proposte innovative che rispondano alle esigenze di sviluppo della comunità. Possono rientrare in questo ambito oggetti declinabili su temi quali l'attenzione al patrimonio ambientale e lo sviluppo sostenibile, il volontariato e la partecipazione alla vita sociale di un territorio, la promozione e la pratica dell'attività sportiva, dedicati allo sviluppo di valori basilari per la società quali lo spirito di gruppo, la solidarietà, la tolleranza e la correttezza.

3. **creatività ed espressività**: obiettivo di questa area tematica è avvicinare la cittadinanza all'arte ed ai linguaggi artistici e creativi utilizzati dai giovani del territorio. In una città d'arte per definizione come Cremona, verranno privilegiate le associazioni che con il proprio progetto intendono valorizzare uno o più linguaggi espressivi spesso sottovalutati, in un'ottica di protagonismo attivo dei giovani oltre che di scambio e confronto con realtà o soggetti riconosciuti a livello nazionale.
4. **promozione del territorio**: obiettivo di questa area è attivare iniziative legate alla promozione turistica, culturale e di valorizzazione del territorio destinate allo sviluppo ed alla scoperta dei vari volti della città di Cremona, del suo sorprendente patrimonio artistico e culturale. Rientrano in quest'area: eventi, mostre, rassegne, convegni, seminari ed appuntamenti legati alla cultura, alla storia e alla tradizione; iniziative didattiche e di educazione alla cultura; azioni di comunicazione per la promozione di progetti culturali anche attraverso supporti editoriali, multimediali e grafici.

### **PARTECIPANTI**

- **Per i PROGETTI sezione A**, possono presentare le proposte progettuali i giovani cittadini che, alla data di scadenza del bando, abbiano un'età compresa tra i 18 ed i 35 anni, organizzati in gruppi informali composti da un minimo di quattro giovani, di cui, pena l'esclusione, almeno la metà siano residenti nel territorio comunale. Ciascun componente del gruppo informale può partecipare alla presentazione di una sola domanda di candidatura. Per gruppo informale si intende un'aggregazione non formalizzata composta da un minimo di quattro giovani formatasi in modo spontaneo. Solo successivamente all'approvazione del progetto, i gruppi dovranno acquisire esclusivamente il codice fiscale del gruppo per la realizzazione e la gestione del progetto stesso.
- **Per i PROGETTI sezione B**, possono presentare domanda associazioni di giovani o che operano con e per i giovani, con sede operativa nel territorio comunale, già formalmente costituite da non oltre 2 anni alla data di scadenza del presente bando, che abbiano come finalità la realizzazione di progetti con i giovani o per i giovani.
- **Per i PROGETTI sezione C** possono presentare domanda associazioni di giovani o che operano con e per i giovani, con sede operativa nel territorio comunale, già formalmente costituite da almeno 2 anni alla data di scadenza del presente bando, che abbiano come finalità la realizzazione di progetti con i giovani o per i giovani.

Ai partecipanti di entrambe le proposte progettuali sono richiesti i requisiti previsti dalla legge per l'ammissione ai contributi pubblici: godimento dei diritti civili e politici ed assenza di condanne penali.

### **TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA**

I gruppi informali e le associazioni di giovani o che operano con e per i giovani che presentano la proposta progettuale (**sia per la sezione A, sia per le sezioni B e C**) dovranno:

- Compilare la domanda di adesione al bando Think Town (allegato A)
- Descrivere e motivare la proposta utilizzando il formulario di presentazione del progetto (allegato B)

- Redigere in tutte le sue parti il piano finanziario (allegato C)

Tutta la documentazione è disponibile sul sito [www.comune.cremona.it](http://www.comune.cremona.it).

La domanda di adesione e gli altri allegati dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 28 marzo 2013** all'Ufficio Protocollo – Piazza del Comune n. 8 – piano terra (orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle 13,30; il mercoledì dalle 8,30 alle 16,30; il sabato dalle 9,00 alle 11,30), in un plico chiuso, indirizzato a COMUNE DI CREMONA – SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI - PIAZZA DEL COMUNE n. 8 - 26100 Cremona; farà fede la data del timbro postale di spedizione, pena l'esclusione.

Il plico dovrà essere controfirmato sui lembi di chiusura dal rappresentante del gruppo informale oppure dal legale rappresentante dell'Associazione; inoltre vi dovranno essere indicati il mittente (gruppo / associazione e indirizzo), nonché la dicitura: NON APRIRE – bando «Think Town» III edizione - sezione A - sezione B – sezione C.

### **VALUTAZIONE E CONTRIBUTI**

Sarà istituita una Commissione che valuterà le proposte progettuali sulla base dei seguenti criteri:

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
1. Curriculum e composizione dell'Associazione	da 0 a 5 punti
2. Qualità dell'idea progettuale (aderenza alle tematiche proposte)	da 0 a 8 punti
3. Fattibilità e realizzabilità	da 0 a 5 punti
4. Risultati attesi	da 0 a 5 punti
5. Innovazione rispetto a precedenti progetti presentati su questo bando	da 0 a 5 punti
6. Numero dei giovani coinvolti nell'organizzazione del progetto	da 0 a 10 punti
7. Numero dei giovani fruitori del progetto	da 0 a 5 punti
8. Numero di altri soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto	da 0 a 10 punti
9. Possibilità di prospettive future	da 0 a 5 punti
10. Trasferibilità delle pratiche: modello utilizzabile per altri progetti	da 0 a 5 punti
11. Non aver mai beneficiato di alcun contributo comunale	10 punti
<b>TOTALE</b>	<b>73</b>
<b>solo per progetti sezione C</b>	
11. Entità del cofinanziamento	da 0 a 10 punti
<b>TOTALE</b>	<b>83</b>

La Commissione, qualora lo ritenga necessario, si riserva la possibilità di acquisire ulteriori elementi informativi dai gruppi e dalle associazioni partecipanti.

I contributi saranno assegnati sulla base di una graduatoria. In caso di punteggio a pari merito si premierà il gruppo o l'associazione con un'età media inferiore dei propri membri (nel caso delle associazioni farà fede l'età media dei membri del Direttivo) e che non sia già stato vincitore di una delle edizioni precedenti del bando.

Nel caso in cui il gruppo o l'associazione rinunci al progetto e quindi al contributo, si procederà nella graduatoria.

Il contributo verrà corrisposto, per tutte le sezioni, in un'unica soluzione dopo la pubblicazione ufficiale della graduatoria, previa formale accettazione da parte dei vincitori.

### **TEMPI DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ ED EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI**

Prima dell'erogazione del contributo potrà essere richiesta ai gruppi informali ed alle associazioni aggiudicatrici ulteriore documentazione tecnica o amministrativa; il Comune di Cremona – Servizio Politiche Giovanili metterà a disposizione degli stessi il supporto necessario al fine di facilitare la fase di avvio progettuale.

Il termine per la realizzazione dei progetti finanziati è il **31 dicembre 2013**. L'inizio delle attività è da intendersi dalla data di pubblicazione ufficiale della graduatoria.

I vincitori dovranno presentare:

- entro il **30 agosto 2013** una relazione dello stato di avanzamento delle attività del progetto;
- entro **un mese dal termine di realizzazione delle attività** dovrà essere prodotta e trasmessa all'Ufficio Politiche Giovanili una relazione finale contenente la descrizione completa delle attività realizzate, nonché la rendicontazione dettagliata delle spese effettivamente sostenute allegando i relativi giustificativi di spesa pena la restituzione del contributo concesso;
- la mancata consegna della documentazione intermedia e finale richiesta entro i termini stabiliti sarà inoltre motivo di esclusione dall'eventuali prossime edizioni del bando.

Il contributo concesso dal Comune di Cremona non può coprire le spese sostenute per l'acquisto di beni durevoli fatti salvi i casi in cui tali beni siano strettamente necessari allo svolgimento delle attività previste da progetto.

Nel caso in cui, a consuntivo, il totale delle spese ammissibili sostenute risulti inferiore all'80% del costo totale del progetto, il contributo verrà proporzionalmente ridotto e pertanto ne verrà chiesto il parziale immediato rimborso.

### **INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI**

Ulteriori informazioni o approfondimenti potranno essere richieste a:

Comune di Cremona - Servizio Politiche Giovanili

C/o Teatro Monteverdi – via Dante 149 – Cremona

Tel. 0372.407 776/785

Fax 0372.407320

[ufficiogiovani@comune.cremona.it](mailto:ufficiogiovani@comune.cremona.it)

Cremona, 22 gennaio 2013

Bando Think Town III edizione  
**ALLEGATO A - DOMANDA DI ADESIONE**

Al Sig. SINDACO  
del Comune di Cremona  
Piazza del Comune n. 8  
26100 CREMONA  
Al Servizio Politiche Giovanili

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nella sua qualità di legale rappresentante del gruppo / Associazione:

\_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_

n. \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_

fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

altro referente \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

natura giuridica \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

chiede di partecipare al Bando THINKTOWN III edizione  
con il progetto (indicare il titolo del progetto)

---

**DICHIARA**

1. di aver preso visione integralmente del bando per la concessione di finanziamenti;
2. di non essere beneficiario né di voler beneficiare per il presente progetto di altri finanziamenti o contributi del Comune di Cremona;
3. di obbligarsi ad impegnare l'eventuale finanziamento erogato solo ed esclusivamente per il progetto per il quale viene presentata richiesta;
4. di autorizzare il trattamento dei dati personali conferiti esclusivamente per fini istituzionali interni nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003 (legge sulla privacy);
5. di obbligarsi a presentare:
  - entro il **30 agosto 2013** una relazione dello stato di avanzamento delle attività del progetto;
  - entro **un mese dal termine di realizzazione delle attività** dovrà essere prodotta e trasmessa all'Ufficio Politiche Giovanili una relazione finale contenente la descrizione completa delle attività realizzate, nonché la rendicontazione dettagliata delle spese effettivamente sostenute allegando i relativi giustificativi di spesa pena la restituzione del contributo concesso;
  - la mancata consegna della documentazione intermedia e finale richiesta entro i termini stabiliti sarà inoltre motivo di esclusione dall'eventuali prossime edizioni del bando.

## **Allega alla presente domanda**

- Formulario di presentazione del progetto – Allegato B
- Piano Finanziario relativo al progetto per cui si fa richiesta di contributo, che evidenzi le voci analitiche di spese e di entrate previste – Allegato C
- Solo per le associazioni: copia dello statuto e atto costitutivo dell'Associazione
- nominativo e dati anagrafici del rappresentante del gruppo informale / legale rappresentante dell'Associazione e dei membri del gruppo / Direttivo dell'Associazione
- Fotocopia di un documento d'identità del rappresentante del gruppo informale / legale rappresentante

## **MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DEL FINANZIAMENTO**

Accredito su C/C Bancario intestato all'Associazione oppure al gruppo informale (per i gruppi informali il conto corrente potrà essere aperto dopo la comunicazione di vincita del bando)

Banca \_\_\_\_\_

cod. IBAN \_\_\_\_\_

Cremona, \_\_\_\_\_

**FIRMA DEL RAPPRESENTANTE**  
(eventuale timbro dell'Associazione)

**Relazione del progetto**

**Titolo del progetto** \_\_\_\_\_

Area di interesse (*Barrare la casella interessata*) **solo per sezioni B e C**

- innovazione tecnologica
- utilità sociale, impegno civile, sport
- creatività ed espressività
- promozione del territorio

**Sommario del progetto** (max 1 cartella A4)

Descrizione sintetica del progetto

**Competenze e capacità maturate** (max 1 cartella A4) **solo per sezioni B e C**

Sintetica descrizione delle attività già svolte dall'Associazione nel settore specifico dell'Area di interesse indicata

**Il proponente ha ottenuto finanziamenti mediante altri bandi o programmi comunali**

- SÌ
- NO

Se sì, specificare

---

**RELAZIONE GENERALE DEL PROGETTO (max 4 cartelle A4)**

- **Contesto sociale e territoriale**
- **Strutture e spazi in cui si intende operare**
- **Obiettivi**
- **Strategia**
- **Strumenti ed azioni**
- **Metodo di lavoro**
- **Modalità di informazione e comunicazione**
- **Funzioni e compiti eventuali dei membri dell'Associazione**
- **Eventuali altre figure professionali che collaboreranno nel progetto**
- **Tempi di avvio e di realizzazione**
- **Eventuali accordi con soggetti pubblici e privati**
- **Effetti attesi:** descrivere qualitativamente e quantitativamente i risultati che si intendono ottenere
- **Connessioni:** descrivere le relazioni presenti e le prospettive di relazioni future grazie al progetto
- **Buone pratiche:** descrivere l'effetto moltiplicatore previsto, la trasferibilità, le buone pratiche da riproporre
- **Valutazione:** Indicare come si intende valutare l'efficacia del progetto

Bando Think Town III edizione  
**ALLEGATO C PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO**

**PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO** (inserire titolo)  
Attenzione: le singole voci del preventivo devono essere dettagliate

Soggetto Proponente	<i>Inserire Nome</i>
Titolo del progetto	<i>Inserire Titolo</i>
Finanziamento richiesto	<i>Inserire Importo</i>
Cofinanziamento Associazione (minimo € 400,00) - <b>solo per sezione C</b>	<i>Inserire Importo</i>
Eventuali cofinanziamenti terzi e/o sponsor	<i>Inserire Importo</i>
Importo totale del progetto	<i>Inserire Importo</i>
<b>Singole voci del Preventivo</b> (esplicitare le singole voci di spesa)	
a) costi del personale	<i>Inserire Importo</i>
b) spese per l'acquisto di beni, servizi e forniture per le attività progettuali	<i>Inserire Importo</i>
c) spese generali (consumi, canoni, assicurazioni, ecc.)	<i>Inserire Importo</i>
d) spese di produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale	<i>Inserire Importo</i>
<b>TOTALE</b> (deve corrispondere alla somma erogata)	<i>Inserire Importo</i>

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE