

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	-	<b>Complessivo</b>			<b>3,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	-	<b>Complessivo senza tabacchi</b>			<b>3,1</b>	<b>-0,4</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>3,8</b>	<b>0,4</b>
<b>1,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Prodotti Alimentari</b>			<b>3,8</b>	<b>0,4</b>
<b>01.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Pane e cereali</b>			<b>2,9</b>	<b>0,0</b>
01.1.1.1	Sclas.	-	Riso			3,0	0,0
01.1.1.1.0	Seg.con	-	Riso			3,0	0,0
01.1.1.1.0.01		<b>M</b>	Riso	3,02	3,11	3,0	0,0
01.1.1.2	Sclas.	-	Farina e altri cereali			0,7	0,0
01.1.1.2.0	Seg.con	-	Farina e altri cereali			0,7	0,0
01.1.1.2.0.01		<b>M</b>	Farina di frumento	1,00	1,00	0,6	0,0
01.1.1.2.0.02		<b>M</b>	Cereali biologici	3,68	3,74	1,7	0,0
01.1.1.3	Sclas.	-	Pane			2,4	0,0
01.1.1.3.1	Seg.con	-	Pane fresco			2,2	0,0
01.1.1.3.1.01		<b>M</b>	Pane	3,47	3,54	2,2	0,0
01.1.1.3.2	Seg.con	-	Pane confezionato			6,8	0,6
01.1.1.3.2.01		<b>M</b>	Pane per toast	0,52	0,56	6,8	0,6
01.1.1.4	Sclas.	-	Altri prodotti di panetteria e pasticceria			3,8	0,5
01.1.1.4.1	Seg.con	-	Prodotti di pasticceria freschi			4,0	0,0
01.1.1.4.1.01		<b>M</b>	Prodotto di pasticceria fresca	24,20	24,86	4,0	0,0
01.1.1.4.2	Seg.con	-	Prodotti di pasticceria confezionati			3,5	0,4
01.1.1.4.2.01		<b>M</b>	Fette biscottate	0,98	1,03	1,1	0,0
01.1.1.4.2.02		<b>M</b>	Biscotti frollini	2,95	2,94	0,3	0,7
01.1.1.4.2.03		<b>M</b>	Biscotti secchi	3,97	4,24	8,9	-0,3
01.1.1.4.2.04		<b>M</b>	Merenda preconfezionata	6,56	6,98	5,9	0,5
01.1.1.4.2.05		<b>M</b>	Biscotti prima infanzia	2,68	2,75	2,6	0,0
01.1.1.4.3	Seg.con	-	Prodotti di panetteria confezionati			5,6	0,4
01.1.1.4.3.01		<b>M</b>	Crackers	0,76	0,78	2,1	-0,3
01.1.1.4.3.02		<b>M</b>	Grissini	4,42	4,65	10,6	1,2
01.1.1.6	Sclas.	-	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta			2,5	-1,2
01.1.1.6.1	Seg.con	-	Pasta secca, pasta fresca e couscous			3,1	-0,7
01.1.1.6.1.01		<b>M</b>	Pasta di semola di grano duro	1,76	1,82	4,3	-0,8
01.1.1.6.1.02		<b>M</b>	Pasta all'uovo	2,39	2,34	-2,0	-0,1
01.1.1.6.2	Seg.con	-	Preparati di pasta			0,9	-2,9
01.1.1.6.2.01		<b>M</b>	Pasta ripiena	8,41	8,21	0,9	-2,9

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.1.7	Sclas.	-	Cereali per colazione			2,3	0,0
01.1.1.7.0	Seg.con	-	Cereali per colazione			2,3	0,0
01.1.1.7.0.01		<b>M</b>	Cereali per colazione	5,40	5,68	2,3	0,0
01.1.1.8	Sclas.	-	Altri prodotti a base di cereali			3,6	1,4
01.1.1.8.0	Seg.con	-	Altri prodotti a base di cereali			3,6	1,4
01.1.1.8.0.01		<b>M</b>	Pasta base per pizze, rustici e dolci	5,83	6,04	4,1	1,6
01.1.1.8.0.02		<b>M</b>	Crema di cereali prima infanzia	3,71	3,71	-0,3	0,0
<b>01.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Carni</b>			<b>2,3</b>	<b>0,5</b>
01.1.2.1	Sclas.	-	Carne bovina			1,4	0,1
01.1.2.1.1	Seg.con	-	Carne di bovino adulto			1,4	0,0
01.1.2.1.1.01		<b>M</b>	Carne fresca bovino adulto, primo taglio	12,43	12,43	0,6	0,0
01.1.2.1.1.02		<b>M</b>	Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	9,86	9,90	3,8	0,0
01.1.2.1.1.03		<b>M</b>	Carne fresca bovino adulto, tritata	10,27	10,25	1,1	0,1
01.1.2.1.2	Seg.con	-	Carne di vitello			0,9	0,0
01.1.2.1.2.01		<b>M</b>	Carne fresca di vitello, primo taglio	22,14	22,27	0,9	0,0
01.1.2.2	Sclas.	-	Carne suina			2,8	1,5
01.1.2.2.0	Seg.con	-	Carne suina			2,8	1,5
01.1.2.2.0.01		<b>M</b>	Carne fresca suina senz'osso	8,84	8,93	2,4	1,6
01.1.2.2.0.02		<b>M</b>	Carne fresca suina con osso	6,84	7,11	4,8	0,9
01.1.2.3	Sclas.	-	Carne ovina e caprina			10,1	5,7
01.1.2.3.0	Seg.con	-	Carne ovina e caprina			10,1	5,7
01.1.2.3.0.01		<b>M</b>	Carne ovina o caprina	13,06	13,23	10,1	5,7
01.1.2.4	Sclas.	-	Pollame			3,8	0,8
01.1.2.4.0	Seg.con	-	Pollame			3,8	0,8
01.1.2.4.0.01		<b>M</b>	Pollo fresco	4,59	4,38	-2,9	0,7
01.1.2.4.0.02		<b>M</b>	Petto di pollo	10,57	10,78	6,0	1,0
01.1.2.4.0.03		<b>M</b>	Petto di tacchino	10,58	10,71	3,6	0,3
01.1.2.5	Sclas.	-	Altre carni			4,8	-0,4
01.1.2.5.0	Seg.con	-	Altre carni			4,8	-0,4
01.1.2.5.0.01		<b>M</b>	Coniglio fresco	8,25	7,86	1,2	-0,8
01.1.2.5.0.02		<b>M</b>	Carne equina	15,54	16,29	7,7	0,0
01.1.2.7	Sclas.	-	Salumi			2,3	0,1
01.1.2.7.1	Seg.con	-	Salumi al banco			2,5	0,0
01.1.2.7.1.01		<b>M</b>	Salame	21,16	21,60	2,6	0,0
01.1.2.7.1.02		<b>M</b>	Mortadella	13,32	13,99	6,8	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.2.7.1.03		M	Bresaola	34,43	34,56	1,5	0,0
01.1.2.7.1.04		M	Prosciutto cotto	23,31	23,14	1,2	0,0
01.1.2.7.1.05		M	Prosciutto crudo	29,81	30,71	2,9	0,0
01.1.2.7.1.06		M	Pancetta	16,74	17,49	9,2	0,0
01.1.2.7.2	Seg.con	-	Salumi in confezione			3,8	0,1
01.1.2.7.2.01		M	Prosciutto cotto affettato in confezione	21,33	21,15	2,1	0,4
01.1.2.7.2.02		M	Salame affettato in confezione	21,32	20,99	-1,6	0,0
01.1.2.7.2.03		M	Prosciutto crudo affettato in confezione	32,26	32,73	9,1	-0,2
01.1.2.8	Sclas.	-	Altri preparati a base di carne			9,7	1,6
01.1.2.8.1	Seg.con	-	Preparati con carne macinata			8,8	1,9
01.1.2.8.1.01		M	Wurstel	5,52	5,90	10,2	1,1
01.1.2.8.1.02		M	Salsicce di carne tritata	8,32	8,86	7,5	2,6
01.1.2.8.2	Seg.con	-	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne			10,5	1,3
01.1.2.8.2.01		M	Carne in scatola	13,21	14,27	10,5	1,3
<b>01.1.3</b>	<b>Clas.</b>	<b>-</b>	<b>Pesci e prodotti ittici</b>			<b>5,0</b>	<b>0,7</b>
01.1.3.1	Sclas.	-	Pesce fresco, refrigerato o surgelato			4,9	1,1
01.1.3.1.1	Seg.con	-	Pesce fresco di mare di pescata			4,0	0,4
01.1.3.1.1.01		B	Pesce fresco di mare di pescata			4,0	0,4
01.1.3.1.2	Seg.con	-	Pesce fresco di mare di allevamento			9,8	1,4
01.1.3.1.2.01		B	Pesce fresco di mare di allevamento			9,8	1,4
01.1.3.1.3	Seg.con	-	Pesce fresco di acqua dolce			4,2	1,9
01.1.3.1.3.01		B	Pesce fresco di acqua dolce			4,2	1,9
01.1.3.1.4	Seg.con	-	Pesci surgelati			4,1	1,1
01.1.3.1.4.01		M	Filetti di platessa surgelati	14,08	14,17	5,4	0,9
01.1.3.1.4.02		M	Nasello surgelato	12,76	12,33	1,2	1,5
01.1.3.2	Sclas.	-	Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati			10,2	-0,5
01.1.3.2.1	Seg.con	-	Molluschi freschi			9,9	-1,3
01.1.3.2.1.01		B	Molluschi freschi			9,9	-1,3
01.1.3.2.2	Seg.con	-	Crostacei freschi			22,0	-0,2
01.1.3.2.2.01		B	Crostacei freschi			22,0	-0,2
01.1.3.2.3	Seg.con	-	Frutti di mare surgelati			-0,7	0,5
01.1.3.2.3.01		M	Molluschi surgelati	10,04	10,47	6,0	0,8
01.1.3.2.3.02		M	Vongole sgusciate surgelate	16,37	15,52	-4,4	0,4
01.1.3.3	Sclas.	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati			3,8	0,0
01.1.3.3.0	Seg.con	-	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati			3,8	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.3.3.0.01		M	Baccalà o stoccafisso	22,05	22,05	1,4	0,0
01.1.3.3.0.02		M	Salmone affumicato	40,36	41,76	5,3	0,0
01.1.3.4	Sclas.	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati			4,4	1,3
01.1.3.4.0	Seg.con	-	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati			4,4	1,3
01.1.3.4.0.01		M	Tonno in olio d'oliva	12,50	13,11	4,4	1,2
01.1.3.4.0.02		M	Filetti di acciughe in olio di oliva	44,19	45,40	4,0	1,1
<b>01.1.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Latte, formaggi e uova</b>			<b>2,3</b>	<b>-0,1</b>
01.1.4.1	Sclas.	-	Latte fresco			1,9	-0,4
01.1.4.1.0	Seg.con	-	Latte fresco			1,9	-0,4
01.1.4.1.0.01		M	Latte fresco	1,60	1,63	2,9	0,0
01.1.4.1.0.02		M	Latte a lunga conservazione	0,78	0,78	1,2	-0,5
01.1.4.2	Sclas.	-	Latte conservato			0,9	0,0
01.1.4.2.0	Seg.con	-	Latte conservato			0,9	0,0
01.1.4.2.0.01		M	Latte in polvere per neonati	22,45	22,89	0,9	0,0
01.1.4.3	Sclas.	-	Yogurt			3,3	0,0
01.1.4.3.0	Seg.con	-	Yogurt			3,3	0,0
01.1.4.3.0.01		M	Yogurt	0,46	0,47	3,3	0,0
01.1.4.3.0.02		M	Yogurt biologico	0,58	0,60	8,0	1,5
01.1.4.4	Sclas.	-	Formaggi e latticini			1,9	0,2
01.1.4.4.1	Seg.con	-	Formaggi stagionati			0,9	-0,2
01.1.4.4.1.01		M	Parmigiano Reggiano	19,75	19,86	1,9	0,5
01.1.4.4.1.02		M	Grana padano	15,07	15,55	4,7	0,8
01.1.4.4.1.03		M	Pecorino	15,85	16,30	2,8	0,0
01.1.4.4.1.04		M	Asiago	10,80	10,84	0,9	0,0
01.1.4.4.1.05		M	Groviera o Emmentaler	13,76	12,60	-8,4	-5,5
01.1.4.4.1.06		M	Fontina	16,32	16,54	-0,9	0,0
01.1.4.4.1.07		M	Gorgonzola classico	14,30	14,64	2,2	0,0
01.1.4.4.1.08		M	Taleggio	13,60	13,28	0,5	2,2
01.1.4.4.1.09		M	Formaggio stagionato a pasta filata	13,41	13,29	-0,8	-0,2
01.1.4.4.2	Seg.con	-	Formaggi freschi e latticini			2,0	0,3
01.1.4.4.2.01		M	Ricotta	7,19	7,52	7,3	1,7
01.1.4.4.2.02		M	Stracchino o crescenza	11,75	11,88	1,6	0,0
01.1.4.4.2.03		M	Mozzarella di bufala	14,51	15,00	4,4	0,0
01.1.4.4.2.04		M	Fior di latte di mucca	11,53	11,64	1,0	0,3
01.1.4.4.3	Seg.con	-	Formaggi fusi			4,5	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.4.4.3.01		M	Formaggi fusi in scatola	7,52	7,65	4,4	0,0
01.1.4.4.3.02		M	Sottilette	7,38	7,51	4,5	0,0
01.1.4.5	Sclas.	-	Altri prodotti a base di latte			-4,5	-3,1
01.1.4.5.0	Seg.con	-	Altri prodotti a base di latte			-4,5	-3,1
01.1.4.5.0.01		M	Panna da cucina	0,89	0,87	-4,5	-3,1
01.1.4.6	Sclas.	-	Uova			10,1	0,0
01.1.4.6.0	Seg.con	-	Uova			10,1	0,0
01.1.4.6.0.01		M	Uova di gallina	1,49	1,65	10,5	0,0
01.1.4.6.0.02		M	Uova biologiche	2,35	2,43	5,8	0,0
<b>01.1.5</b>	<b>Clas.</b>	<b>-</b>	<b>Oli e grassi</b>			<b>4,2</b>	<b>0,6</b>
01.1.5.1	Sclas.	-	Burro			2,1	0,0
01.1.5.1.0	Seg.con	-	Burro			2,1	0,0
01.1.5.1.0.01		M	Burro	8,05	8,31	2,1	0,0
01.1.5.2	Sclas.	-	Margarina e altri grassi vegetali			11,8	0,0
01.1.5.2.0	Seg.con	-	Margarina e altri grassi vegetali			11,8	0,0
01.1.5.2.0.01		M	Margarina	2,79	2,91	11,8	0,0
01.1.5.3	Sclas.	-	Olio di oliva			2,8	0,8
01.1.5.3.0	Seg.con	-	Olio di oliva			2,8	0,8
01.1.5.3.0.01		M	Olio extra vergine di oliva	5,41	5,43	4,8	1,1
01.1.5.3.0.02		M	Olio di oliva	4,35	4,04	-7,0	-1,0
01.1.5.4	Sclas.	-	Altri oli alimentari			5,9	0,8
01.1.5.4.0	Seg.con	-	Altri oli alimentari			5,9	0,8
01.1.5.4.0.01		M	Olio di semi di girasole	1,97	2,03	4,3	0,7
01.1.5.4.0.02		M	Olio di mais	2,16	2,30	7,7	1,0
<b>01.1.6</b>	<b>Clas.</b>	<b>-</b>	<b>Frutta</b>			<b>9,7</b>	<b>-1,7</b>
01.1.6.1	Sclas.	-	Frutta fresca o refrigerata			10,5	-1,8
01.1.6.1.1	Seg.con	-	Arance			8,0	-1,9
01.1.6.1.1.01		B	Arance	1,95	1,72	8,0	-1,9
01.1.6.1.2	Seg.con	-	Altri agrumi			9,1	-2,0
01.1.6.1.2.01		B	Mandarini	2,16	2,44	7,7	-1,9
01.1.6.1.2.02		B	Clementine	2,06	2,57	14,3	-1,9
01.1.6.1.2.03		B	Limoni	2,27	2,25	-1,2	-2,0
01.1.6.1.2.04		B	Pompelmi	1,97	1,84	0,1	-3,8
01.1.6.1.3	Seg.con	-	Banane			4,2	0,5
01.1.6.1.3.01		B	Banane	2,24	2,34	4,2	0,5

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.6.1.4	Seg.con	-	Mele			12,9	-3,6
01.1.6.1.4.01		<b>B</b>	Mele	2,03	2,23	12,9	-3,6
01.1.6.1.5	Seg.con	-	Pere			13,3	-1,8
01.1.6.1.5.01		<b>B</b>	Pere	2,50	2,84	13,3	-1,8
01.1.6.1.6	Seg.con	-	Pesche e nettarine			16,5	1,9
01.1.6.1.6.01		<b>B</b>	Pesche	3,02	2,65	14,5	-1,8
01.1.6.1.6.02		<b>B</b>	Pesche noci o nettarine	2,48	2,59	21,8	13,3
01.1.6.1.7	Seg.con	-	Altra frutta con nocciolo			34,7	0,3
01.1.6.1.7.01		<b>B</b>	Albicocche	3,15	4,16	43,5	0,4
01.1.6.1.7.02		<b>B</b>	Ciliegie	6,06	8,75	56,9	0,3
01.1.6.1.7.03		<b>B</b>	Susine	2,63	2,44	0,6	0,4
01.1.6.1.8	Seg.con	-	Frutti a bacca			5,3	-14,8
01.1.6.1.8.01		<b>B</b>	Uva	2,92	2,73	5,3	-14,8
01.1.6.1.8.02		<b>B</b>	Fragole	8,24	7,70	5,3	-14,8
01.1.6.1.9	Seg.con	-	Altra frutta fresca o refrigerata			-5,2	4,1
01.1.6.1.9.01		<b>B</b>	Cocomeri angurie	0,69	0,71	5,1	6,9
01.1.6.1.9.02		<b>B</b>	Poponi meloni	2,06	1,77	-4,7	9,0
01.1.6.1.9.03		<b>B</b>	Ananas	1,85	2,02	-16,0	-13,2
01.1.6.1.9.04		<b>B</b>	Fichi freschi	5,34	5,35	3,0	24,1
01.1.6.1.9.05		<b>B</b>	Kiwi	2,91	2,84	-7,8	2,3
01.1.6.2	Sclas.	-	Frutta secca			2,8	0,0
01.1.6.2.0	Seg.con	-	Frutta secca			2,8	0,0
01.1.6.2.0.01		<b>M</b>	Prugne secche	9,76	10,50	2,8	0,0
01.1.6.3	Sclas.	-	Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta			7,8	0,8
01.1.6.3.0	Seg.con	-	Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta			7,8	0,8
01.1.6.3.0.01		<b>M</b>	Olive verdi in salamoia	4,90	5,22	6,5	0,6
01.1.6.3.0.02		<b>M</b>	Frutta sciroppata	2,93	3,16	11,5	1,3
01.1.6.4	Sclas.	-	Frutta con guscio			13,4	0,0
01.1.6.4.0	Seg.con	-	Frutta con guscio			13,4	0,0
01.1.6.4.0.01		<b>M</b>	Noci	9,32	9,35	13,4	0,0
<b>01.1.7</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Vegetali</b>			<b>4,9</b>	<b>3,4</b>
01.1.7.1	Sclas.	-	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate			8,7	4,2
01.1.7.1.1	Seg.con	-	Insalata			18,0	6,5
01.1.7.1.1.01		<b>B</b>	Insalata	2,91	3,01	18,0	6,5
01.1.7.1.2	Seg.con	-	Altri vegetali a foglia e stelo			16,1	6,9

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.7.1.2.01		B	Cicoria	2,26	2,26	18,4	8,9
01.1.7.1.2.02		B	Spinaci	2,86	2,99	21,3	9,0
01.1.7.1.2.03		B	Bietole verdi	1,61	1,67	10,5	-0,3
01.1.7.1.2.05		B	Sedani	2,07	2,26	11,1	6,6
01.1.7.1.3	Seg.con	-	Cavoli			13,7	22,3
01.1.7.1.3.01		B	Cavoli verza	1,06	1,43	24,2	19,0
01.1.7.1.3.02		B	Cavolfiori	2,04	2,16	16,1	27,2
01.1.7.1.3.03		B	Cavoli broccoli	1,83	1,76	9,2	23,0
01.1.7.1.3.04		B	Cavoli cappucci	1,36	1,68	3,5	11,5
01.1.7.1.4	Seg.con	-	Pomodori			11,4	0,9
01.1.7.1.4.01		B	Pomodori da insalata	4,17	3,68	11,0	5,7
01.1.7.1.4.02		B	Pomodori da sugo	1,72	1,68	13,4	-4,6
01.1.7.1.5	Seg.con	-	Altri vegetali coltivati per frutti			8,9	2,6
01.1.7.1.5.02		B	Melanzane	2,28	1,96	11,7	-0,7
01.1.7.1.5.03		B	Zucchine	2,46	2,22	16,0	19,6
01.1.7.1.5.04		B	Piselli	3,05	2,79	3,6	3,5
01.1.7.1.5.05		B	Peperoni	2,67	2,82	-0,3	-0,7
01.1.7.1.5.06		B	Fagiolini	3,80	3,33	10,7	-16,8
01.1.7.1.6	Seg.con	-	Radici, bulbi non amidacei, funghi e altri vegetali			-0,7	0,8
01.1.7.1.6.01		B	Finocchi	2,24	2,23	-4,6	7,0
01.1.7.1.6.02		B	Carote	1,53	1,70	7,5	-0,9
01.1.7.1.6.03		B	Cipolle	2,00	2,03	4,2	4,4
01.1.7.1.6.04		B	Agli	6,60	5,85	-6,7	-4,9
01.1.7.1.6.05		B	Funghi freschi coltivati	4,88	4,29	-4,5	-3,3
01.1.7.1.6.06		B	Asparagi	4,72	5,04	15,4	0,7
01.1.7.1.6.07		B	Carciofi	1,12	0,88	-1,9	0,8
01.1.7.2	Sclas.	-	Vegetali surgelati			5,7	0,0
01.1.7.2.0	Seg.con	-	Vegetali surgelati			5,7	0,0
01.1.7.2.0.01		M	Piselli surgelati	3,51	3,59	6,2	0,0
01.1.7.2.0.02		M	Minestrone surgelato	2,68	2,75	3,8	0,0
01.1.7.2.0.03		M	Spinaci surgelati	2,46	2,70	9,7	0,0
01.1.7.3	Sclas.	-	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati			3,1	1,9
01.1.7.3.1	Seg.con	-	Vegetali secchi			1,7	0,0
01.1.7.3.1.01		M	Legumi secchi	2,81	2,80	1,7	0,0
01.1.7.3.2	Seg.con	-	Altri vegetali trasformati o conservati			3,0	2,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.7.3.2.01		<b>B</b>	Insalata in confezione	11,40	11,56	-2,6	4,1
01.1.7.3.2.02		<b>M</b>	Mais in confezione	2,61	2,86	9,9	0,8
01.1.7.3.2.03		<b>M</b>	Cipolline	5,32	5,55	6,3	0,6
01.1.7.3.2.04		<b>M</b>	Carciofini sott'olio	12,01	12,98	10,0	1,8
01.1.7.3.2.05		<b>M</b>	Legumi lessati in confezione	2,00	2,06	4,1	0,0
01.1.7.3.2.06		<b>M</b>	Pomodori pelati	1,84	1,99	9,0	0,7
01.1.7.3.2.07		<b>M</b>	Passata di pomodoro	1,29	1,37	7,6	1,7
01.1.7.4	Sclas.	-	Patate			7,0	4,4
01.1.7.4.0	Seg.con	-	Patate			7,0	4,4
01.1.7.4.0.01		<b>B</b>	Patate	0,97	1,07	8,5	5,8
01.1.7.4.0.02		<b>M</b>	Patate surgelate	2,13	2,13	2,3	0,0
01.1.7.5	Sclas.	-	Patatine fritte			14,5	0,9
01.1.7.5.0	Seg.con	-	Patatine fritte			14,5	0,9
01.1.7.5.0.01		<b>M</b>	Patatine fritte	6,09	6,77	14,5	0,9
<b>01.1.8</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>			<b>4,9</b>	<b>0,1</b>
01.1.8.1	Sclas.	-	Zucchero			3,7	0,0
01.1.8.1.0	Seg.con	-	Zucchero			3,7	0,0
01.1.8.1.0.01		<b>M</b>	Zucchero	1,02	1,04	3,7	0,0
01.1.8.2	Sclas.	-	Confetture, marmellate e miele			7,8	0,5
01.1.8.2.0	Seg.con	-	Confetture, marmellate e miele			7,8	0,5
01.1.8.2.0.01		<b>M</b>	Confettura di frutta	4,89	5,23	8,2	-0,3
01.1.8.2.0.02		<b>M</b>	Miele	8,13	8,63	7,3	2,1
01.1.8.3	Sclas.	-	Cioccolato			4,7	0,3
01.1.8.3.0	Seg.con	-	Cioccolato			4,7	0,3
01.1.8.3.0.01		<b>M</b>	Cioccolato in tavolette	1,20	1,24	4,9	0,0
01.1.8.3.0.02		<b>M</b>	Ciocolatini	19,26	18,13	-1,9	0,0
01.1.8.3.0.03		<b>M</b>	Ovetto di cioccolata	1,07	1,13	7,4	0,0
01.1.8.3.0.04		<b>M</b>	Crema da spalmare al cacao	6,83	7,39	7,4	0,7
01.1.8.4	Sclas.	-	Confetteria			4,3	0,0
01.1.8.4.0	Seg.con	-	Confetteria			4,3	0,0
01.1.8.4.0.01		<b>M</b>	Caramelle	14,09	15,17	5,9	0,0
01.1.8.4.0.02		<b>M</b>	Chewing gum	41,12	41,13	2,5	0,0
01.1.8.5	Sclas.	-	Gelati			8,7	-0,4
01.1.8.5.0	Seg.con	-	Gelati			8,7	-0,4
01.1.8.5.0.01		<b>M</b>	Gelati multipack	8,22	9,45	16,8	-0,5



## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
01.1.8.5.0.02		<b>M</b>	Vaschetta di gelato	4,71	4,63	-3,7	0,0
<b>01.1.9</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>			<b>4,2</b>	<b>0,8</b>
01.1.9.1	Sclas.	-	Salse e condimenti			6,5	3,0
01.1.9.1.0	Seg.con	-	Salse e condimenti			6,5	3,0
01.1.9.1.0.01		<b>M</b>	Maionese	0,42	0,42	-1,3	0,0
01.1.9.1.0.02		<b>M</b>	Aceto	0,92	1,02	13,4	8,7
01.1.9.1.0.03		<b>M</b>	Sughi pronti	3,96	4,19	7,5	1,6
01.1.9.2	Sclas.	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche			5,1	0,1
01.1.9.2.0	Seg.con	-	Sale, spezie ed erbe aromatiche			5,1	0,1
01.1.9.2.0.01		<b>M</b>	Pepe nero	4,03	4,12	5,6	-0,7
01.1.9.2.0.02		<b>M</b>	Sale da cucina	0,54	0,55	3,9	1,2
01.1.9.3	Sclas.	-	Alimenti per bambini			9,2	0,0
01.1.9.3.0	Seg.con	-	Alimenti per bambini			9,2	0,0
01.1.9.3.0.01		<b>M</b>	Omogeneizzati di carne	2,27	2,38	9,2	0,0
01.1.9.4	Sclas.	-	Piatti pronti			3,4	0,4
01.1.9.4.0	Seg.con	-	Piatti pronti			3,4	0,4
01.1.9.4.0.01		<b>M</b>	Piatto pronto surgelato	5,91	6,06	3,3	0,0
01.1.9.4.0.02		<b>M</b>	Pizza surgelata	5,34	5,56	1,9	0,0
01.1.9.4.0.03		<b>M</b>	Bastoncini di pesce surgelati	7,00	7,48	6,5	2,7
01.1.9.5	Sclas.	-	Altri preparati alimentari n.a.c.			0,3	0,0
01.1.9.5.1	Seg.con	-	Lieviti e altri preparati alimentari			0,3	0,0
01.1.9.5.1.01		<b>M</b>	Dadi per brodo	0,96	0,99	0,3	0,0
<b>1,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Bevande analcoliche</b>			<b>4,8</b>	<b>0,6</b>
<b>01.2.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Caffè, tè e cacao</b>			<b>7,7</b>	<b>1,5</b>
01.2.1.1	Sclas.	-	Caffè			8,8	1,7
01.2.1.1.0	Seg.con	-	Caffè			8,8	1,7
01.2.1.1.0.01		<b>M</b>	Caffè decaffeinato	11,32	11,96	9,0	0,6
01.2.1.1.0.02		<b>M</b>	Caffè tostato	11,24	11,54	8,8	1,9
01.2.1.2	Sclas.	-	Tè			2,1	0,0
01.2.1.2.0	Seg.con	-	Tè			2,1	0,0
01.2.1.2.0.01		<b>M</b>	Tè	1,33	1,36	2,0	0,0
01.2.1.3	Sclas.	-	Cacao e cioccolato in polvere			7,4	1,3
01.2.1.3.0	Seg.con	-	Cacao e cioccolato in polvere			7,4	1,3
01.2.1.3.0.01		<b>M</b>	Cacao	1,11	1,18	7,4	1,3

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>01.2.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>			<b>4,1</b>	<b>0,2</b>
01.2.2.1	Sclas.	-	Acque minerali			0,4	0,0
01.2.2.1.0	Seg.con	-	Acque minerali			0,4	0,0
01.2.2.1.0.01		<b>M</b>	Acqua minerale	1,93	1,90	0,4	0,0
01.2.2.2	Sclas.	-	Bevande analcoliche			5,5	0,6
01.2.2.2.1	Seg.con	-	Bevande gassate			7,4	-0,2
01.2.2.2.1.01		<b>M</b>	Bevanda gassata	0,69	0,75	11,1	0,0
01.2.2.2.1.02		<b>M</b>	Aranciata	0,67	0,63	-6,0	-0,9
01.2.2.2.2	Seg.con	-	Altre bevande analcoliche			1,3	1,3
01.2.2.2.2.01		<b>M</b>	Tè in bottiglia	0,93	0,97	1,3	1,3
01.2.2.3	Sclas.	-	Succhi di frutta e verdura			4,0	-0,6
01.2.2.3.0	Seg.con	-	Succhi di frutta e verdura			4,0	-0,6
01.2.2.3.0.01		<b>M</b>	Succo di frutta	1,35	1,40	4,0	-0,6

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>2</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>6,6</b>	<b>0,0</b>
<b>2,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Bevande alcoliche</b>			<b>4,8</b>	<b>0,0</b>
<b>02.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Alcolici</b>			<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>
02.1.1.1	Sclas.	-	Alcolici e liquori			1,1	-0,8
02.1.1.1.1	Seg.con	-	Liquori			1,9	0,0
02.1.1.1.1.01		<b>M</b>	Liquore dolce	9,16	9,28	1,9	0,0
02.1.1.1.2	Seg.con	-	Superalcolici			0,8	-1,1
02.1.1.1.2.01		<b>M</b>	Whisky	12,97	12,53	-1,6	-1,4
02.1.1.1.2.02		<b>M</b>	Brandy	9,94	10,16	0,0	-2,8
02.1.1.1.2.03		<b>M</b>	Grappa	7,44	7,57	3,6	0,4
02.1.1.2	Sclas.	-	Aperitivi alcolici			-0,5	1,6
02.1.1.2.0	Seg.con	-	Aperitivi alcolici			-0,5	1,6
02.1.1.2.0.01		<b>M</b>	Aperitivo	9,55	9,69	-0,5	1,6
<b>02.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Vini</b>			<b>6,5</b>	<b>0,0</b>
02.1.2.1	Sclas.	-	Vini da uve			6,5	0,0
02.1.2.1.1	Seg.con	-	Vini da tavola			10,2	0,0
02.1.2.1.1.01		<b>M</b>	Vino da tavola	1,76	1,91	10,2	0,0
02.1.2.1.2	Seg.con	-	Vini di qualità			4,2	0,0
02.1.2.1.2.01		<b>M</b>	Vino di qualità	4,19	4,26	4,2	0,0
02.1.2.1.3	Seg.con	-	Vini spumante			4,4	0,0
02.1.2.1.3.01		<b>M</b>	Vino spumante	6,05	6,28	4,4	0,0
<b>02.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Birre</b>			<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
02.1.3.1	Sclas.	-	Birre lager			3,0	0,0
02.1.3.1.0	Seg.con	-	Birre lager			3,0	0,0
02.1.3.1.0.01		<b>M</b>	Birra nazionale	1,47	1,48	4,5	0,0
02.1.3.1.0.02		<b>M</b>	Birra di marca estera	2,87	2,87	1,3	0,0
<b>2,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Tabacchi</b>			<b>7,2</b>	<b>0,0</b>
<b>02.2.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Tabacchi</b>			<b>7,2</b>	<b>0,0</b>
02.2.0.1	Sclas.	-	Sigarette			7,0	0,0
02.2.0.1.0	Seg.con	-	Sigarette			7,0	0,0
02.2.0.1.0.01		<b>M</b>	Sigarette			7,0	0,0
02.2.0.2	Sclas.	-	Sigari e sigaretti			3,0	0,1
02.2.0.2.0	Seg.con	-	Sigari e sigaretti			3,0	0,1
02.2.0.2.0.01		<b>M</b>	Sigari e sigaretti			3,0	0,1
02.2.0.3	Sclas.	-	Altri tabacchi			30,0	0,4

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
02.2.0.3.0	Seg.con	-	Altri tabacchi			30,0	0,4
02.2.0.3.0.01		<b>M</b>	Altri tabacchi			30,0	0,4

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>3</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>1,6</b>	<b>0,4</b>
<b>3,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Abbigliamento</b>			<b>2,6</b>	<b>0,4</b>
<b>03.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Indumenti</b>			<b>2,9</b>	<b>0,5</b>
03.1.2.1	Sclas.	-	Indumenti per uomo			2,9	-0,4
03.1.2.1.1	Seg.con	-	Cappotti e giacche uomo			7,0	-1,2
03.1.2.1.1.01		<b>M</b>	Cappotto uomo	295,50	303,46	2,7	-2,9
03.1.2.1.1.02		<b>M</b>	Giubbotto uomo	66,29	75,42	14,1	0,0
03.1.2.1.1.03		<b>M</b>	Giaccone impermeabile uomo	67,40	69,50	3,2	-1,7
03.1.2.1.1.04		<b>M</b>	Giacca a vento uomo	125,54	130,43	4,8	-1,6
03.1.2.1.1.05		<b>M</b>	Giubbotto uomo in pelle	299,32	316,42	5,7	-0,3
03.1.2.1.1.06		<b>M</b>	Giacca uomo			3,1	-1,9
03.1.2.1.2	Seg.con	-	Abiti completi e pantaloni uomo			0,9	-0,2
03.1.2.1.2.01		<b>M</b>	Abito uomo			1,2	-0,8
03.1.2.1.2.02		<b>M</b>	Pantalone uomo			0,5	0,0
03.1.2.1.2.03		<b>M</b>	Jeans uomo	53,42	53,59	0,4	0,0
03.1.2.1.3	Seg.con	-	Camicie, t-shirt, polo uomo			1,9	0,0
03.1.2.1.3.01		<b>M</b>	Camicia uomo	56,44	58,10	3,0	0,0
03.1.2.1.3.02		<b>M</b>	Polo uomo	40,90	40,90	0,0	0,0
03.1.2.1.4	Seg.con	-	Pullover uomo			0,6	-0,6
03.1.2.1.4.01		<b>M</b>	Pullover uomo			0,6	-0,6
03.1.2.1.5	Seg.con	-	Altro abbigliamento uomo per il tempo libero			3,0	0,0
03.1.2.1.5.01		<b>M</b>	Tuta ginnastica uomo	71,02	72,32	1,8	0,0
03.1.2.1.5.02		<b>M</b>	Felpa uomo	41,56	42,20	1,8	0,0
03.1.2.1.5.03		<b>M</b>	Costume da bagno uomo			5,8	0,0
03.1.2.1.6	Seg.con	-	Abbigliamento intimo e calze uomo			4,6	-0,2
03.1.2.1.6.01		<b>M</b>	Intimo uomo	5,13	5,27	6,3	0,0
03.1.2.1.6.02		<b>M</b>	Pigiama uomo			5,4	-1,2
03.1.2.1.6.03		<b>M</b>	Maglia intima uomo	13,93	13,50	-6,5	0,0
03.1.2.1.6.04		<b>M</b>	Calze uomo	6,10	6,41	7,1	0,0
03.1.2.2	Sclas.	-	Indumenti per donna			2,5	0,2
03.1.2.2.1	Seg.con	-	Cappotti e giacche donna			9,3	-0,1
03.1.2.2.1.01		<b>M</b>	Cappotto donna	267,58	292,61	10,5	-0,1
03.1.2.2.1.03		<b>M</b>	Giaccone impermeabile donna	107,70	105,53	0,7	0,0
03.1.2.2.1.04		<b>M</b>	Giacca donna			9,3	-0,1
03.1.2.2.2	Seg.con	-	Abiti completi, tailleur, vestiti, gonne e pantaloni			1,2	0,6

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
03.1.2.2.2.01		M	Tailleur	191,71	202,96	6,1	0,0
03.1.2.2.2.02		M	Gonna			-0,7	2,0
03.1.2.2.2.03		M	Pantalone donna			0,7	-0,4
03.1.2.2.3	Seg.con	-	Camicie e t-shirt donna			1,5	0,0
03.1.2.2.3.01		M	Camicia donna	44,18	46,71	5,7	0,0
03.1.2.2.3.02		M	Maglia sottogiacca	21,66	20,65	-4,6	0,0
03.1.2.2.3.03		M	T shirt donna	22,40	22,62	2,4	0,0
03.1.2.2.4	Seg.con	-	Pullover donna			0,0	0,0
03.1.2.2.4.01		M	Pullover donna			0,0	0,0
03.1.2.2.5	Seg.con	-	Altro abbigliamento donna per il tempo libero			0,5	0,0
03.1.2.2.5.01		M	Abbigliamento donna per attività sportiva	65,16	65,24	0,1	0,1
03.1.2.2.5.02		M	Costume da bagno donna			0,7	0,0
03.1.2.2.6	Seg.con	-	Abbigliamento intimo e calze donna			2,9	0,4
03.1.2.2.6.01		M	Pigiama donna			1,1	-0,8
03.1.2.2.6.02		M	Reggiseno	19,80	20,07	1,4	1,4
03.1.2.2.6.03		M	Maglietta intima donna	14,21	14,31	0,7	0,0
03.1.2.2.6.04		M	Slip donna	5,86	6,06	7,5	0,0
03.1.2.2.6.05		M	Collant donna	4,53	4,53	2,1	0,0
03.1.2.3	Sclas.	-	Indumenti per bambino (3-13 anni)			3,0	1,4
03.1.2.3.2	Seg.con	-	Abbigliamento sportivo bambino (3-13 anni)			4,4	0,0
03.1.2.3.2.01		M	Felpa bambino	17,35	18,10	4,4	0,0
03.1.2.3.3	Seg.con	-	Abbigliamento intimo e calze bambino (3-13 anni)			-0,1	5,4
03.1.2.3.3.01		M	Calze bambino	3,65	3,61	-0,1	5,4
03.1.2.3.4	Seg.con	-	Altri indumenti per bambino (3-13 anni)			2,1	1,9
03.1.2.3.4.01		M	Jeans bambino	18,21	18,59	2,1	1,9
03.1.2.4	Sclas.	-	Indumenti per neonato (0-2 anni)			4,8	6,4
03.1.2.4.0	Seg.con	-	Indumenti per neonato (0-2 anni)			4,8	6,4
03.1.2.4.0.01		M	Pigiama neonato	11,58	12,21	15,3	0,2
03.1.2.4.0.02		M	Body neonato	7,67	7,49	-2,3	12,6
<b>03.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>			<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>
03.1.3.1	Sclas.	-	Altri articoli d'abbigliamento			-2,4	0,0
03.1.3.1.1	Seg.con	-	Copricapi e guanti			2,3	-0,1
03.1.3.1.1.01		M	Guanti	26,54	26,58	1,0	-0,2
03.1.3.1.1.02		M	Casco per motociclista	123,29	126,58	3,1	0,0
03.1.3.1.2	Seg.con	-	Sciappe e cravatte			0,1	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
03.1.3.1.2.01		M	Cravatta	18,50	18,51	0,1	0,0
03.1.3.1.3	Seg.con	-	Altri articoli d'abbigliamento n.a.c.			-13,4	0,0
03.1.3.1.3.01		M	Cinta	18,91	17,61	-13,4	0,0
<b>03.1.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>			<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>
03.1.4.1	Sclas.	-	Servizi di lavanderia abiti			-0,7	-1,9
03.1.4.1.0	Seg.con	-	Servizi di lavanderia abiti			-0,7	-1,9
03.1.4.1.0.01		M	Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento			-0,8	-1,9
03.1.4.2	Sclas.	-	Riparazione e noleggio abiti			0,0	0,0
03.1.4.2.0	Seg.con	-	Riparazione e noleggio abiti			0,0	0,0
03.1.4.2.0.01		M	Riparazione pantalone	6,28	6,28	0,0	0,0
<b>3,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Calzature</b>			<b>-2,4</b>	<b>0,1</b>
<b>03.2.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Scarpe ed altre calzature</b>			<b>-2,8</b>	<b>0,2</b>
03.2.1.1	Sclas.	-	Calzature per uomo			-9,7	-0,1
03.2.1.1.1	Seg.con	-	Scarpe uomo per esterno			-9,7	-0,1
03.2.1.1.1.01		M	Scarpe uomo			-2,3	0,0
03.2.1.1.1.02		M	Scarponcino uomo	64,76	65,19	-7,2	-1,3
03.2.1.1.1.03		M	Scarpe sportive da uomo	38,13	35,57	-10,7	0,0
03.2.1.2	Sclas.	-	Calzature per donna			2,2	0,5
03.2.1.2.1	Seg.con	-	Stivali donna			11,5	0,0
03.2.1.2.1.01		M	Stivale donna	103,21	110,81	11,5	0,0
03.2.1.2.2	Seg.con	-	Scarpe donna per esterno			-0,5	0,5
03.2.1.2.2.01		M	Scarpe donna			-1,8	0,3
03.2.1.2.2.02		M	Sandali da donna	52,74	59,07	0,3	0,0
03.2.1.2.2.03		M	Scarpe da passeggio donna	63,77	64,62	1,3	1,2
03.2.1.3	Sclas.	-	Calzature per neonato e per bambino			0,5	0,3
03.2.1.3.0	Seg.con	-	Calzature per neonato e per bambino			0,5	0,3
03.2.1.3.0.01		M	Scarpe bambino			0,5	0,3
<b>03.2.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Riparazione e noleggio calzature</b>			<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
03.2.2.1	Sclas.	-	Riparazione calzature			2,2	0,0
03.2.2.1.0	Seg.con	-	Riparazione calzature			2,2	0,0
03.2.2.1.0.01		M	Riparazione calzature			2,1	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>4</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili</b>			<b>9,4</b>	<b>0,7</b>
<b>4,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Affitti reali per abitazione</b>			<b>9,5</b>	<b>0,0</b>
<b>04.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>			<b>9,5</b>	<b>0,0</b>
04.1.1.1	Sclas.	-	Affitti reali per abitazioni di privati			9,8	0,0
04.1.1.1.2	Seg.con	-	Affitti reali per abitazioni di privati			9,8	0,0
04.1.1.1.2.01		<b>M</b>	Canone d'affitto Abitazioni di privati	105,98	116,60	9,8	0,0
04.1.1.2	Sclas.	-	Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici			7,6	0,1
04.1.1.2.0	Seg.con	-	Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici			7,6	0,1
04.1.1.2.0.01		<b>M</b>	Canone d'affitto Abitazioni di Enti pubblici	60,17	64,75	7,6	0,1
<b>4,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>			<b>1,8</b>	<b>0,0</b>
<b>04.3.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>			<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
04.3.1.0	Sclas.	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa			1,1	0,0
04.3.1.0.0	Seg.con	-	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa			1,1	0,0
04.3.1.0.0.01		<b>M</b>	Pittura per interni	19,59	19,73	1,8	0,0
04.3.1.0.0.02		<b>M</b>	Rubinetteria	125,60	120,12	-4,1	0,0
04.3.1.0.0.03		<b>M</b>	Piastrelle	20,29	20,34	4,4	0,0
<b>04.3.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>			<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
04.3.2.1	Sclas.	-	Servizio di idraulico			0,5	0,0
04.3.2.1.0	Seg.con	-	Servizio di idraulico			0,5	0,0
04.3.2.1.0.01		<b>M</b>	Idraulico	29,12	29,12	0,5	0,0
04.3.2.2	Sclas.	-	Servizio di elettricista			6,4	0,0
04.3.2.2.0	Seg.con	-	Servizio di elettricista			6,4	0,0
04.3.2.2.0.01		<b>M</b>	Elettricista	44,03	44,87	6,4	0,0
04.3.2.3	Sclas.	-	Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento			0,0	0,0
04.3.2.3.0	Seg.con	-	Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento			0,0	0,0
04.3.2.3.0.01		<b>M</b>	Manutenzione caldaia	60,69	60,69	0,0	0,0
04.3.2.5	Sclas.	-	Servizi di carpentieri			1,9	0,0
04.3.2.5.0	Seg.con	-	Servizio di operaio edile			1,9	0,0
04.3.2.5.0.01		<b>M</b>	Operaio edile			1,9	0,0
<b>4,4</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>			<b>7,8</b>	<b>0,0</b>
<b>04.4.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Fornitura acqua</b>			<b>4,6</b>	<b>0,0</b>
04.4.1.0	Sclas.	-	Fornitura acqua			4,6	0,0
04.4.1.0.0	Seg.con	-	Fornitura acqua			4,6	0,0
04.4.1.0.0.01		<b>M</b>	Acqua potabile tariffa	79,00	82,66	4,6	0,0
<b>04.4.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Raccolta rifiuti</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
04.4.2.0	Sclas.	-	Raccolta rifiuti			0,0	0,0
04.4.2.0.0	Seg.con	-	Raccolta rifiuti			0,0	0,0
04.4.2.0.0.01		<b>M</b>	Rifiuti solidi tariffa	159,69	159,69	0,0	0,0
<b>04.4.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Raccolta acque di scarico</b>			<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
04.4.3.0	Sclas.	-	Raccolta acque di scarico			1,9	0,0
04.4.3.0.0	Seg.con	-	Raccolta acque di scarico			1,9	0,0
04.4.3.0.0.01		<b>M</b>	Acqua potabile fognature			1,9	0,0
<b>04.4.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>			<b>13,1</b>	<b>0,0</b>
04.4.4.1	Sclas.	-	Spese condominiali			13,1	0,0
04.4.4.1.0	Seg.con	-	Spese condominiali			13,1	0,0
04.4.4.1.0.01		<b>M</b>	Spese condominiali			13,1	0,0
<b>4,5</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>			<b>12,5</b>	<b>1,7</b>
<b>04.5.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Energia elettrica</b>			<b>14,6</b>	<b>0,0</b>
04.5.1.0	Sclas.	-	Energia elettrica			14,6	0,0
04.5.1.0.0	Seg.con	-	Energia elettrica			14,6	0,0
04.5.1.0.0.02		<b>M</b>	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia diurna feriale			14,4	0,0
04.5.1.0.0.03		<b>M</b>	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi			14,0	0,0
04.5.1.0.0.04		<b>M</b>	Energia elettrica, quota fissa			20,1	0,0
<b>04.5.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Gas</b>			<b>12,5</b>	<b>0,0</b>
04.5.2.1	Sclas.	-	Gas di città e gas naturale			12,6	0,0
04.5.2.1.0	Seg.con	-	Gas di città e gas naturale			12,6	0,0
04.5.2.1.0.01		<b>M</b>	Gas di rete per uso domestico			12,6	0,0
04.5.2.2	Sclas.	-	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)			9,9	2,1
04.5.2.2.0	Seg.con	-	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)			9,9	2,1
04.5.2.2.0.02		<b>B</b>	Gas in bombole	24,30	31,28	9,9	2,1
<b>04.5.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Gasolio per riscaldamento</b>			<b>7,2</b>	<b>16,3</b>
04.5.3.0	Sclas.	-	Gasolio per riscaldamento			7,2	16,3
04.5.3.0.0	Seg.con	-	Gasolio per riscaldamento			7,2	16,3
04.5.3.0.0.01		<b>B</b>	Gasolio per riscaldamento	112,95	194,94	7,2	16,3
<b>04.5.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Combustibili solidi</b>			<b>-1,5</b>	<b>1,0</b>
04.5.4.2	Sclas.	-	Altri combustibili solidi			-1,5	1,0
04.5.4.2.0	Seg.con	-	Altri combustibili solidi			-1,5	1,0
04.5.4.2.0.01		<b>M</b>	Combustibile solido	30,00	29,56	-1,5	1,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>5</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>3,1</b>	<b>0,3</b>
<b>5,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>			<b>3,3</b>	<b>0,3</b>
<b>05.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Mobili e arredi</b>			<b>3,6</b>	<b>0,3</b>
05.1.1.1	Sclas.	-	Mobili per soggiorno e sala da pranzo			5,1	0,6
05.1.1.1.0	Seg.con	-	Mobili per soggiorno e sala da pranzo			5,1	0,6
05.1.1.1.0.01		<b>M</b>	Tavolo per sala da pranzo	942,36	953,65	2,6	0,0
05.1.1.1.0.02		<b>M</b>	Sedia per soggiorno	197,91	207,72	8,1	3,9
05.1.1.1.0.03		<b>M</b>	Divano	1.363,70	1.374,88	5,1	0,0
05.1.1.1.0.04		<b>M</b>	Colonna per libreria	566,03	581,63	5,6	1,6
05.1.1.2	Sclas.	-	Mobili per camera da letto			3,4	0,0
05.1.1.2.0	Seg.con	-	Mobili per camera da letto			3,4	0,0
05.1.1.2.0.01		<b>M</b>	Materasso	279,08	284,52	4,1	0,0
05.1.1.2.0.02		<b>M</b>	Armadio guardaroba	878,90	896,65	3,2	0,0
05.1.1.3	Sclas.	-	Mobili per cucina			1,2	0,1
05.1.1.3.0	Seg.con	-	Mobili per cucina			1,2	0,1
05.1.1.3.0.01		<b>M</b>	Tavolo da cucina	431,32	452,15	5,7	1,0
05.1.1.3.0.02		<b>M</b>	Sedia per cucina	119,13	119,13	0,9	0,0
05.1.1.3.0.03		<b>M</b>	Componente per lavello da cucina	301,88	301,20	0,4	-0,1
05.1.1.4	Sclas.	-	Mobili per bagno			2,0	1,5
05.1.1.4.0	Seg.con	-	Mobili per bagno			2,0	1,5
05.1.1.4.0.01		<b>M</b>	Mobile da bagno	374,25	380,16	2,1	1,6
05.1.1.4.0.02		<b>M</b>	Specchio da bagno	222,17	225,28	2,0	1,4
05.1.1.6	Sclas.	-	Articoli per l'illuminazione			3,9	0,0
05.1.1.6.0	Seg.con	-	Articoli per l'illuminazione			3,9	0,0
05.1.1.6.0.01		<b>M</b>	Lampada da terra	553,79	572,34	3,9	0,0
05.1.1.7	Sclas.	-	Altri mobili e arredi			4,2	0,0
05.1.1.7.1	Seg.con	-	Mobili per bambino			2,0	0,0
05.1.1.7.1.01		<b>M</b>	Lettino per bambino	165,56	168,80	2,0	0,0
05.1.1.7.3	Seg.con	-	Altri mobili e arredi			6,6	0,0
05.1.1.7.3.01		<b>M</b>	Scarpiera	181,70	184,22	1,9	0,0
05.1.1.7.3.02		<b>M</b>	Tavolo porta PC	105,83	110,99	8,4	0,0
<b>05.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>			<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>
05.1.2.1	Sclas.	-	Tappeti e moquette			-1,9	0,0
05.1.2.1.0	Seg.con	-	Tappeti e moquette			-1,9	0,0
05.1.2.1.0.01		<b>M</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti			-1,9	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>05.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>			<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
05.1.3.0	Sclas.	-	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti			0,3	0,0
05.1.3.0.0	Seg.con	-	Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti			0,3	0,0
05.1.3.0.0.01		<b>M</b>	Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti			0,3	0,0
<b>5,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Articoli tessili per la casa</b>			<b>2,4</b>	<b>1,9</b>
<b>05.2.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Articoli tessili per la casa</b>			<b>2,4</b>	<b>1,9</b>
05.2.0.1	Sclas.	-	Tessuti per arredamento e tendaggi			1,1	0,0
05.2.0.1.0	Seg.con	-	Tessuti per arredamento e tendaggi			1,2	0,0
05.2.0.1.0.01		<b>M</b>	Tessuti per la casa			1,2	0,0
05.2.0.2	Sclas.	-	Biancheria da letto			2,5	2,4
05.2.0.2.2	Seg.con	-	Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto			1,5	4,1
05.2.0.2.2.01		<b>M</b>	Trapunta imbottita	120,81	121,51	1,1	0,0
05.2.0.2.2.02		<b>M</b>	Piumino da letto	149,10	149,90	2,0	10,8
05.2.0.2.3	Seg.con	-	Lenzuola, federe e copripiumini			4,6	0,0
05.2.0.2.3.01		<b>M</b>	Lenzuolo	14,42	15,07	4,6	0,0
05.2.0.3	Sclas.	-	Biancheria da tavola e da bagno			2,4	0,7
05.2.0.3.1	Seg.con	-	Biancheria da tavola			1,6	0,0
05.2.0.3.1.01		<b>M</b>	Tovaglia	18,22	18,22	1,6	0,0
05.2.0.3.2	Seg.con	-	Biancheria da bagno			2,9	1,1
05.2.0.3.2.01		<b>M</b>	Set di asciugamani	7,01	7,11	4,0	1,5
05.2.0.3.2.02		<b>M</b>	Accappatoio	26,75	26,75	1,3	0,0
<b>5,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>			<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>05.3.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>			<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
05.3.1.1	Sclas.	-	Frigoriferi, freezer e frigo freezer			-0,6	0,0
05.3.1.1.0	Seg.con	-	Frigoriferi, freezer e frigo freezer			-0,6	0,0
05.3.1.1.0.01		<b>M</b>	Frigo freezer	359,87	357,85	-0,6	0,0
05.3.1.2	Sclas.	-	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie			0,0	0,0
05.3.1.2.0	Seg.con	-	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie			0,0	0,0
05.3.1.2.0.01		<b>M</b>	Lavatrice	429,82	429,82	0,0	0,0
05.3.1.2.0.02		<b>M</b>	Lavastoviglie	458,95	459,18	0,1	0,0
05.3.1.3	Sclas.	-	Apparecchi per cottura cibi			1,2	0,2
05.3.1.3.0	Seg.con	-	Apparecchi per cottura cibi			1,2	0,2
05.3.1.3.0.01		<b>M</b>	Apparecchio domestico a gas per la cottura cibi	536,50	547,84	2,2	0,3
05.3.1.3.0.02		<b>M</b>	Forno microonde	144,25	144,25	0,0	0,0
05.3.1.4	Sclas.	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria			-0,9	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
05.3.1.4.0	Seg.con	-	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria			-0,9	0,0
05.3.1.4.0.01		<b>M</b>	Caldaia murale	1.920,53	1.936,14	1,3	0,0
05.3.1.4.0.02		<b>M</b>	Climatizzatore	739,40	725,41	-1,9	0,0
05.3.1.5	Sclas.	-	Apparecchi per la pulizia della casa			2,1	0,0
05.3.1.5.0	Seg.con	-	Apparecchi per la pulizia della casa			2,1	0,0
05.3.1.5.0.01		<b>M</b>	Aspirapolvere	95,40	97,42	2,1	0,0
<b>05.3.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Piccoli elettrodomestici</b>			<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
05.3.2.1	Sclas.	-	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti			0,2	0,0
05.3.2.1.0	Seg.con	-	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti			0,2	0,0
05.3.2.1.0.01		<b>M</b>	Robot cucina	128,17	128,43	0,2	0,0
05.3.2.3	Sclas.	-	Ferri da stiro			2,9	0,0
05.3.2.3.0	Seg.con	-	Ferri da stiro			2,9	0,0
05.3.2.3.0.01		<b>M</b>	Ferro da stiro	59,86	61,27	2,9	0,0
<b>05.3.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>			<b>2,7</b>	<b>0,0</b>
05.3.3.0	Sclas.	-	Riparazione di apparecchi per la casa			2,7	0,0
05.3.3.0.0	Seg.con	-	Riparazione di apparecchi per la casa			2,7	0,0
05.3.3.0.0.01		<b>M</b>	Riparazione di elettrodomestico	57,74	59,74	2,7	0,0
<b>5,4</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>			<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
<b>05.4.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>			<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
05.4.0.1	Sclas.	-	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane			3,3	0,3
05.4.0.1.1	Seg.con	-	Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie			3,3	0,5
05.4.0.1.1.01		<b>M</b>	Piatto	3,10	3,14	2,4	0,0
05.4.0.1.1.02		<b>M</b>	Pirofila da forno	12,65	13,13	3,8	1,1
05.4.0.1.2	Seg.con	-	Bicchieri, tazze e tazzine			3,2	0,0
05.4.0.1.2.01		<b>M</b>	Bicchiere	1,37	1,40	3,8	0,0
05.4.0.1.2.02		<b>M</b>	Tazza da caffè	2,61	2,61	1,7	0,0
05.4.0.2	Sclas.	-	Coltelleria, posateria e argenteria			1,3	0,0
05.4.0.2.0	Seg.con	-	Coltelleria, posateria e argenteria			1,3	0,0
05.4.0.2.0.01		<b>M</b>	Posate	6,91	6,94	1,3	0,0
05.4.0.3	Sclas.	-	Utensili da cucina non elettrici			4,0	0,0
05.4.0.3.0	Seg.con	-	Utensili da cucina non elettrici			4,0	0,0
05.4.0.3.0.01		<b>M</b>	Padella antiaderente	16,18	17,52	8,3	0,0
05.4.0.3.0.02		<b>M</b>	Pentola con coperchio in acciaio	60,27	60,33	0,1	0,0
05.4.0.3.0.03		<b>M</b>	Pentola a pressione	64,90	67,36	6,0	0,0
05.4.0.3.0.04		<b>M</b>	Caffettiera	19,35	20,87	10,5	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
05.4.0.4	Sclas.	-	Articoli domestici non elettrici			3,9	-0,3
05.4.0.4.0	Seg.con	-	Articoli domestici non elettrici			3,9	-0,3
05.4.0.4.0.01		<b>M</b>	Bacinella	2,58	2,74	7,0	0,0
05.4.0.4.0.02		<b>M</b>	Contenitore per frigo	4,67	4,78	2,8	0,0
05.4.0.4.0.03		<b>M</b>	Biberon	5,47	5,53	4,8	-0,9
<b>5,5</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>			<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>05.5.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>			<b>-5,6</b>	<b>0,0</b>
05.5.1.1	Sclas.	-	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino			-5,6	0,0
05.5.1.1.2	Seg.con	-	Attrezzature a motore per il giardino			-5,6	0,0
05.5.1.1.2.01		<b>M</b>	Attrezzatura a motore da giardino	129,69	121,42	-5,6	0,0
<b>05.5.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>			<b>2,7</b>	<b>0,1</b>
05.5.2.1	Sclas.	-	Piccoli utensili			1,2	0,0
05.5.2.1.1	Seg.con	-	Utensili a mano			1,5	0,0
05.5.2.1.1.01		<b>M</b>	Giravite o cacciavite	3,15	3,15	2,0	0,0
05.5.2.1.1.02		<b>M</b>	Metro	4,33	4,33	0,5	0,0
05.5.2.1.2	Seg.con	-	Utensili per il giardino			0,0	0,0
05.5.2.1.2.01		<b>M</b>	Tube per innaffiare	0,80	0,80	0,0	0,0
05.5.2.2	Sclas.	-	Accessori vari			3,7	0,1
05.5.2.2.2	Seg.con	-	Piccoli accessori elettrici			3,7	0,1
05.5.2.2.2.01		<b>M</b>	Presa corrente	6,72	7,35	9,5	0,7
05.5.2.2.2.02		<b>M</b>	Pila elettrica	3,70	3,76	1,6	0,0
05.5.2.2.2.03		<b>M</b>	Lampadina a risparmio energetico	7,07	7,39	4,5	0,0
05.5.2.2.2.04		<b>M</b>	Multipresa	15,79	16,29	6,5	0,0
<b>5,6</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>			<b>3,5</b>	<b>0,3</b>
<b>05.6.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Beni non durevoli per la casa</b>			<b>3,8</b>	<b>1,4</b>
05.6.1.1	Sclas.	-	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa			5,0	0,3
05.6.1.1.1	Seg.con	-	Detergenti e prodotti per la pulizia della casa			4,5	0,3
05.6.1.1.1.01		<b>M</b>	Detergente per wc	2,97	2,91	-5,6	0,0
05.6.1.1.1.02		<b>M</b>	Ammorbidente	0,77	0,80	4,6	0,0
05.6.1.1.1.03		<b>M</b>	Detersivo per stoviglie a mano	1,14	1,19	9,5	0,5
05.6.1.1.1.04		<b>M</b>	Detersivo per lavatrice	3,33	3,35	8,8	0,0
05.6.1.1.1.05		<b>M</b>	Detersivo per bucato a mano	2,45	2,45	0,9	0,8
05.6.1.1.1.06		<b>M</b>	Detersivo per lavastoviglie	5,37	5,47	2,4	0,0
05.6.1.1.1.07		<b>M</b>	Detersivo per biancheria delicata	1,90	1,96	6,1	0,0
05.6.1.1.1.08		<b>M</b>	Detersivo per pulizia casa	1,27	1,21	-4,9	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
05.6.1.1.1.09		<b>M</b>	Candeggina	0,61	0,64	3,7	2,5
05.6.1.1.2	Seg.con	-	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa			6,5	0,0
05.6.1.1.2.01		<b>M</b>	Lucido per scarpe	2,31	2,45	4,3	0,0
05.6.1.1.2.02		<b>M</b>	Insetticida	8,90	9,48	6,9	0,0
05.6.1.2	Sclas.	-	Altri articoli non durevoli per la casa			2,2	2,8
05.6.1.2.1	Seg.con	-	Spazzole e scope, panni e spugne			2,9	0,0
05.6.1.2.1.01		<b>M</b>	Scopa	9,83	10,00	2,9	0,0
05.6.1.2.2	Seg.con	-	Prodotti di carta per la cucina			4,4	5,1
05.6.1.2.2.01		<b>M</b>	Tovaglioli di carta	2,44	2,41	0,9	1,1
05.6.1.2.2.02		<b>M</b>	Rotolo carta alluminio	1,85	1,92	9,1	0,0
05.6.1.2.2.03		<b>M</b>	Rotolo di carta per cucina	1,54	1,59	5,0	8,7
05.6.1.2.3	Seg.con	-	Piatti, bicchieri e posate monouso			-11,2	0,0
05.6.1.2.3.01		<b>M</b>	Piatti usa e getta	3,11	2,73	-11,2	0,0
05.6.1.2.4	Seg.con	-	Altri articoli non durevoli per la casa n.a.c.			8,6	1,0
05.6.1.2.4.01		<b>M</b>	Sacchetti in plastica per frigo	2,14	2,18	6,4	-0,1
05.6.1.2.4.02		<b>M</b>	Guanti di gomma per cucina	1,77	2,03	10,4	1,7
<b>05.6.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>			<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
05.6.2.1	Sclas.	-	Servizi domestici di personale retribuito			3,6	0,0
05.6.2.1.1	Seg.con	-	Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito			3,6	0,0
05.6.2.1.1.01		<b>M</b>	Collaboratore familiare addetto ai servizi di pulizia della casa e lavanderia			3,6	0,0
05.6.2.2	Sclas.	-	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti			-0,7	-1,3
05.6.2.2.0	Seg.con	-	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti			-0,7	-1,3
05.6.2.2.0.01		<b>M</b>	Lavaggio piumone letto	16,49	16,28	-0,7	-1,3

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>6</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>6,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>			<b>-3,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>06.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Prodotti farmaceutici</b>			<b>-4,1</b>	<b>-0,4</b>
06.1.1.0	Sclas.	-	Prodotti farmaceutici			-4,1	-0,4
06.1.1.0.0	Seg.con	-	Prodotti farmaceutici			-4,1	-0,4
06.1.1.0.0.01		<b>M</b>	Medicinali fascia A NIC/FOI			-6,8	-0,7
06.1.1.0.0.06		<b>M</b>	Medicinali fascia C			0,3	-0,2
<b>06.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri prodotti medicali</b>			<b>3,2</b>	<b>-1,3</b>
06.1.2.1	Sclas.	-	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione			5,0	-5,8
06.1.2.1.0	Seg.con	-	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione			5,0	-5,8
06.1.2.1.0.01		<b>M</b>	Profilattico	9,23	9,54	5,0	-5,8
06.1.2.2	Sclas.	-	Altri prodotti medicali n.a.c.			2,8	0,0
06.1.2.2.0	Seg.con	-	Altri prodotti medicali n.a.c.			2,8	0,0
06.1.2.2.0.01		<b>M</b>	Cerotto	4,63	4,65	-0,3	0,0
06.1.2.2.0.02		<b>M</b>	Disinfettante	7,96	8,08	2,5	0,0
06.1.2.2.0.03		<b>M</b>	Pasta protettiva	2,92	3,12	10,1	0,0
06.1.2.2.0.05		<b>M</b>	Termometro	6,76	6,88	2,8	0,0
06.1.2.2.0.06		<b>M</b>	Siringa di plastica	2,30	2,30	0,0	0,0
<b>06.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
06.1.3.1	Sclas.	-	Occhiali e lenti a contatto correttivi			0,6	0,0
06.1.3.1.0	Seg.con	-	Occhiali e lenti a contatto correttivi			0,6	0,0
06.1.3.1.0.01		<b>M</b>	Lente da vista	60,29	60,83	1,0	0,0
06.1.3.1.0.02		<b>M</b>	Lenti a contatto usa e getta	14,33	14,33	0,0	0,0
06.1.3.1.0.03		<b>M</b>	Montatura per occhiali	80,98	81,10	0,5	0,0
06.1.3.2	Sclas.	-	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici			-4,2	0,0
06.1.3.2.0	Seg.con	-	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici			-4,2	0,0
06.1.3.2.0.01		<b>M</b>	Apparecchi sanitari			-4,2	0,0
<b>6,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi ambulatoriali</b>			<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>06.2.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi medici</b>			<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
06.2.1.2	Sclas.	-	Servizi medici specialistici			1,7	0,0
06.2.1.2.0	Seg.con	-	Servizi medici specialistici			1,7	0,0
06.2.1.2.0.01		<b>M</b>	Oculista (libero professionista)	75,66	78,47	3,7	0,0
06.2.1.2.0.02		<b>M</b>	Cardiologo (libero professionista)	92,36	92,36	0,0	0,0
06.2.1.2.0.03		<b>M</b>	Ginecologo (libero professionista)	123,24	123,24	0,0	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
06.2.1.2.0.04		<b>M</b>	Pediatra (libero professionista)	59,16	59,16	0,0	0,0
06.2.1.2.0.05		<b>M</b>	Visita medica specialistica in regime di intra moenia			13,8	0,0
06.2.1.2.0.06		<b>M</b>	Apparecchio ortodontico	1.610,06	1.610,06	0,0	0,0
<b>06.2.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi dentistici</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
06.2.2.0	Sclas.	-	Servizi dentistici			0,0	0,0
06.2.2.0.0	Seg.con	-	Servizi dentistici			0,0	0,0
06.2.2.0.0.01		<b>M</b>	Dentista estrazione (libero professionista)	97,40	97,40	0,0	0,0
06.2.2.0.0.02		<b>M</b>	Dentista otturazione (libero professionista)	108,62	108,62	0,0	0,0
06.2.2.0.0.03		<b>M</b>	Dentista ablazione tartaro (libero professionista)	69,59	69,59	0,0	0,0
<b>06.2.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi paramedici</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
06.2.3.1	Sclas.	-	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici			0,0	0,0
06.2.3.1.0	Seg.con	-	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici			0,0	0,0
06.2.3.1.0.01		<b>M</b>	Analisi urine complete	3,26	3,26	0,0	0,0
06.2.3.1.0.02		<b>M</b>	Analisi sangue	5,08	5,08	0,0	0,0
06.2.3.1.0.03		<b>M</b>	Ecografia	55,54	55,54	0,0	0,0
06.2.3.2	Sclas.	-	Altri servizi paramedici			0,0	0,0
06.2.3.2.0	Seg.con	-	Altri servizi paramedici			0,0	0,0
06.2.3.2.0.01		<b>M</b>	Fisioterapia	7,75	7,74	0,0	0,0
<b>6,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi ospedalieri</b>			<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>06.3.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi ospedalieri</b>			<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
06.3.0.0	Sclas.	-	Servizi ospedalieri			0,9	0,0
06.3.0.0.0	Seg.con	-	Servizi ospedalieri			0,9	0,0
06.3.0.0.0.01		<b>M</b>	Clinica privata	286,76	286,76	0,8	0,0
06.3.0.0.0.02		<b>M</b>	Servizi ospedalieri intervento chirurgico	2.388,11	2.388,11	0,8	0,0



## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>7</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Trasporti</b>			<b>6,7</b>	<b>-2,3</b>
<b>7,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>			<b>1,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>07.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Automobili</b>			<b>1,4</b>	<b>-0,3</b>
07.1.1.1	Sclas.	-	Automobili nuove diesel			1,4	-0,1
07.1.1.1.1	Seg.con	-	Automobili nuove diesel			1,4	-0,1
07.1.1.1.1.01		<b>M</b>	Automobili fino a 4 mt. diesel			-1,1	-0,7
07.1.1.1.1.02		<b>M</b>	Automobili oltre 4 mt. diesel			2,6	0,1
07.1.1.2	Sclas.	-	Automobili nuove benzina			-0,1	-0,4
07.1.1.2.1	Seg.con	-	Automobili nuove benzina			-0,1	-0,4
07.1.1.2.1.01		<b>M</b>	Automobili fino a 4 mt. benzina			-1,0	-0,7
07.1.1.2.1.02		<b>M</b>	Automobili oltre 4 mt. benzina			3,2	0,1
07.1.1.7	Sclas.	-	Trasferimento proprietà auto			60,3	0,0
07.1.1.7.0	Seg.con	-	Trasferimento proprietà auto			60,3	0,0
07.1.1.7.0.01		<b>M</b>	Trasferimento proprietà auto			60,3	0,0
07.1.2	Clas.	-	Motocicli e ciclomotori			1,0	0,1
07.1.2.0	Sclas.	-	Motocicli e ciclomotori			1,0	0,1
07.1.2.0.1	Seg.con	-	Motocicli			0,9	0,1
07.1.2.0.1.01		<b>M</b>	Motocicli			0,9	0,1
07.1.2.0.2	Seg.con	-	Ciclomotori			2,5	0,0
07.1.2.0.2.01		<b>M</b>	Ciclomotori			2,5	0,0
07.1.2.0.3	Seg.con	-	Trasferimento proprietà moto			0,0	0,0
07.1.2.0.3.01		<b>M</b>	Trasferimento proprietà moto			0,0	0,0
07.1.3	Clas.	-	Biciclette			1,8	0,0
07.1.3.0	Sclas.	-	Biciclette			1,8	0,0
07.1.3.0.0	Seg.con	-	Biciclette			1,8	0,0
07.1.3.0.0.01		<b>M</b>	Bicicletta per adulto	221,45	225,80	2,3	0,0
07.1.3.0.0.02		<b>M</b>	Bicicletta per bambino	171,47	172,26	0,9	0,0
<b>7,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>			<b>10,2</b>	<b>1,8</b>
<b>07.2.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>			<b>3,3</b>	<b>-0,7</b>
07.2.1.1	Sclas.	-	Pneumatici			3,7	-0,8
07.2.1.1.1	Seg.con	-	Pneumatici auto			3,4	-1,0
07.2.1.1.1.01		<b>M</b>	Pneumatico auto cilindrata oltre 1500 cc	107,70	109,84	2,3	-1,1
07.2.1.1.1.02		<b>M</b>	Pneumatico auto cilindrata fino a 1500 cc	77,30	80,20	4,1	-0,9
07.2.1.1.2	Seg.con	-	Altri pneumatici			5,0	0,0
07.2.1.1.2.01		<b>M</b>	Pneumatico scooter	79,03	81,80	5,0	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
07.2.1.2	Sclas.	-	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati			2,0	0,0
07.2.1.2.1	Seg.con	-	Pezzi di ricambio per auto			2,0	0,0
07.2.1.2.1.01		<b>M</b>	Batteria auto	110,43	111,29	2,0	0,0
07.2.1.3	Sclas.	-	Accessori per mezzi di trasporto privati			-1,2	0,0
07.2.1.3.0	Seg.con	-	Accessori per mezzi di trasporto privati			-1,2	0,0
07.2.1.3.0.01		<b>M</b>	Navigatore satellitare	155,23	153,40	-1,2	0,0
<b>07.2.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>			<b>18,5</b>	<b>3,7</b>
07.2.2.1	Sclas.	-	Gasolio per mezzi di trasporto			21,3	3,0
07.2.2.1.0	Seg.con	-	Gasolio per mezzi di trasporto			21,3	3,0
07.2.2.1.0.01		<b>B</b>	Gasolio per auto			21,3	3,0
07.2.2.2	Sclas.	-	Benzina			19,2	3,8
07.2.2.2.0	Seg.con	-	Benzina			19,2	3,8
07.2.2.2.0.01		<b>B</b>	Benzina verde			19,2	3,8
07.2.2.3	Sclas.	-	Altri carburanti			10,1	7,4
07.2.2.3.0	Seg.con	-	Altri carburanti			10,1	7,4
07.2.2.3.0.01		<b>B</b>	Gas GPL	5,86	8,07	10,1	7,4
07.2.2.4	Sclas.	-	Lubrificanti			6,0	0,0
07.2.2.4.0	Seg.con	-	Lubrificanti			6,0	0,0
07.2.2.4.0.01		<b>M</b>	Olio motore	10,50	10,65	6,0	0,0
<b>07.2.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>			<b>2,8</b>	<b>0,0</b>
07.2.3.1	Sclas.	-	Manutenzione mezzi di trasporto privati			0,8	0,0
07.2.3.1.1	Seg.con	-	Manutenzione auto			0,8	0,0
07.2.3.1.1.01		<b>M</b>	Lavaggio auto	9,17	9,25	0,9	0,0
07.2.3.1.1.02		<b>M</b>	Revisione auto			0,7	0,0
07.2.3.2	Sclas.	-	Riparazione mezzi di trasporto privati			3,0	0,0
07.2.3.2.1	Seg.con	-	Riparazione auto			3,1	0,0
07.2.3.2.1.01		<b>M</b>	Riparazione auto sostituzione cinghia alternatore	42,14	42,91	2,7	0,0
07.2.3.2.1.02		<b>M</b>	Riparazione auto equilibratura gomme	50,04	49,88	3,6	0,0
07.2.3.2.1.03		<b>M</b>	Riparazione auto sostituzione pattini freni	99,93	101,44	3,1	0,0
07.2.3.2.1.04		<b>M</b>	Carroziere sostituzione paraurti anteriore	612,07	631,89	3,6	0,0
07.2.3.2.1.05		<b>M</b>	Carroziere sostituzione e verniciatura portiera	1.106,65	1.132,38	2,6	0,0
07.2.3.2.2	Seg.con	-	Riparazione biciclette, motocicli e altri mezzi di trasporto			2,2	0,0
07.2.3.2.2.01		<b>M</b>	Riparazione moto	79,94	81,27	2,2	0,0
<b>07.2.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>			<b>4,2</b>	<b>0,0</b>
07.2.4.1	Sclas.	-	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto			0,0	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
07.2.4.1.0	Seg.con	-	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto			0,0	0,0
07.2.4.1.0.02		<b>M</b>	Noleggio mezzi di trasporto	64,81	64,81	0,0	0,0
07.2.4.2	Sclas.	-	Pedaggi e parchimetri			4,6	0,0
07.2.4.2.0	Seg.con	-	Pedaggi e parchimetri			4,6	0,0
07.2.4.2.0.01		<b>M</b>	Parcheggio auto			0,0	0,0
07.2.4.2.0.02		<b>M</b>	Pedaggio autostradale			4,7	0,0
07.2.4.3	Sclas.	-	Autoscuole			0,0	0,0
07.2.4.3.0	Seg.con	-	Autoscuole			0,0	0,0
07.2.4.3.0.01		<b>M</b>	Corso di guida	506,73	506,73	0,0	0,0
<b>7,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi di trasporto</b>			<b>2,0</b>	<b>-16,2</b>
<b>07.3.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>			<b>-3,3</b>	<b>-1,7</b>
07.3.1.1	Sclas.	-	Trasporto ferroviario passeggeri			-3,3	-1,7
07.3.1.1.0	Seg.con	-	Trasporto ferroviario passeggeri			-3,3	-1,7
07.3.1.1.0.01		<b>M</b>	Trasporti ferroviari nazionali			-5,3	-3,4
07.3.1.1.0.02		<b>M</b>	Trasporti ferroviari regionali			2,5	2,5
<b>07.3.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Trasporto passeggeri su strada</b>			<b>2,6</b>	<b>1,8</b>
07.3.2.1	Sclas.	-	Trasporto passeggeri su autobus e pulman			4,0	2,8
07.3.2.1.1	Seg.con	-	Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus			3,8	3,8
07.3.2.1.1.01		<b>M</b>	Trasporti urbani su bus biglietto	1,15	1,20	4,4	4,4
07.3.2.1.1.02		<b>M</b>	Trasporti urbani su bus abbonamento mensile	28,60	29,50	3,2	3,2
07.3.2.1.2	Seg.con	-	Trasporto extraurbano passeggeri su autobus			4,4	0,5
07.3.2.1.2.01		<b>M</b>	Trasporto extraurbano su bus			4,4	0,5
07.3.2.2	Sclas.	-	Trasporto passeggeri su taxi			0,0	0,0
07.3.2.2.0	Seg.con	-	Trasporto passeggeri su taxi			0,0	0,0
07.3.2.2.0.01		<b>M</b>	Taxi	5,50	5,50	0,0	0,0
<b>07.3.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Trasporto aereo passeggeri</b>			<b>-3,4</b>	<b>-26,4</b>
07.3.3.1	Sclas.	-	Voli nazionali			20,2	-23,7
07.3.3.1.0	Seg.con	-	Voli nazionali			20,2	-23,7
07.3.3.1.0.01		<b>M</b>	Viaggio aereo nazionale			20,2	-23,7
07.3.3.2	Sclas.	-	Voli internazionali			-6,9	-27,0
07.3.3.2.1	Seg.con	-	Voli europei			-6,2	-21,7
07.3.3.2.1.01		<b>M</b>	Viaggio aereo europeo			-6,2	-21,7
07.3.3.2.2	Seg.con	-	Voli intercontinentali			-6,8	-32,3
07.3.3.2.2.01		<b>M</b>	Viaggio aereo intercontinentale			-6,8	-32,3
<b>07.3.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>			<b>3,5</b>	<b>-33,6</b>

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
07.3.4.0	Sclas.	-	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne			3,5	-33,6
07.3.4.0.0	Seg.con	-	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne			3,5	-33,6
07.3.4.0.0.01		<b>M</b>	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne			3,5	-33,6
<b>07.3.5</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>			<b>10,8</b>	<b>0,1</b>
07.3.5.0	Sclas.	-	Trasporto multimodale passeggeri			10,8	0,1
07.3.5.0.0	Seg.con	-	Trasporto multimodale passeggeri			10,8	0,1
07.3.5.0.0.03		<b>M</b>	Trasporto extraurbano multimodale			10,8	0,1
<b>07.3.6</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>			<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
07.3.6.2	Sclas.	-	Servizi di trasloco e immagazzinaggio			0,8	0,0
07.3.6.2.0	Seg.con	-	Servizi di trasloco e immagazzinaggio			0,8	0,0
07.3.6.2.0.01		<b>M</b>	Trasloco	1.595,53	1.595,53	0,8	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>8</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Comunicazioni</b>			<b>-0,8</b>	<b>0,3</b>
<b>8,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi postali</b>			<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>08.1.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi postali</b>			<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
08.1.0.0	Sclas.	-	Servizi postali			0,5	0,0
08.1.0.0.0	Seg.con	-	Servizi postali			0,5	0,0
08.1.0.0.0.01		<b>M</b>	Lettere			0,0	0,0
08.1.0.0.0.02		<b>M</b>	Altri servizi postali			1,2	0,0
<b>8,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>			<b>-7,9</b>	<b>1,5</b>
<b>08.2.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>			<b>-7,9</b>	<b>1,5</b>
08.2.0.1	Sclas.	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax			18,8	1,3
08.2.0.1.0	Seg.con	-	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax			18,8	1,3
08.2.0.1.0.01		<b>M</b>	Apparecchi per la telefonia fissa			18,8	1,3
08.2.0.2	Sclas.	-	Apparecchi per la telefonia mobile			-10,5	1,5
08.2.0.2.0	Seg.con	-	Apparecchi per la telefonia mobile			-10,5	1,5
08.2.0.2.0.01		<b>M</b>	Telefoni cellulari			-9,1	0,4
08.2.0.2.0.02		<b>M</b>	Smartphone			-11,4	3,8
<b>8,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>			<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>08.3.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>			<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
08.3.0.1	Sclas.	-	Servizi di telefonia fissa			4,1	0,0
08.3.0.1.0	Seg.con	-	Servizi di telefonia fissa			4,1	0,0
08.3.0.1.0.01		<b>M</b>	Servizi di telefonia fissa su rete commutata			4,2	0,0
08.3.0.1.0.02		<b>M</b>	Servizi di telefonia pubblica			0,7	0,0
08.3.0.2	Sclas.	-	Servizi di telefonia mobile			0,9	0,0
08.3.0.2.0	Seg.con	-	Servizi di telefonia mobile			0,9	0,0
08.3.0.2.0.01		<b>M</b>	Servizi di telefonia mobile			1,3	0,0
08.3.0.2.0.02		<b>M</b>	Servizi internet su rete mobile			-1,2	0,2
08.3.0.3	Sclas.	-	Connessione internet ed altri servizi			-1,5	0,0
08.3.0.3.0	Seg.con	-	Connessione internet ed altri servizi			-1,5	0,0
08.3.0.3.0.01		<b>M</b>	Servizi di telefonia fissa a banda larga			-1,5	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>9</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>
<b>9,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>			<b>-6,6</b>	<b>0,3</b>
<b>09.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>			<b>-3,0</b>	<b>-1,8</b>
09.1.1.1	Sclas.	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni			-1,7	0,0
09.1.1.1.0	Seg.con	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni			-1,7	0,0
09.1.1.1.0.01		<b>M</b>	Riproduttore audio digitale	58,30	56,06	-5,4	0,0
09.1.1.1.0.02		<b>M</b>	Impianto HIFI	107,75	107,78	0,0	0,0
09.1.1.2	Sclas.	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni			-2,5	-2,7
09.1.1.2.0	Seg.con	-	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni			-2,5	-2,7
09.1.1.2.0.01		<b>M</b>	TV color	447,11	433,78	-3,0	-3,3
09.1.1.2.0.02		<b>M</b>	Lettore/registratore di supporti digitali	72,55	72,42	0,0	0,0
09.1.1.9	Sclas.	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini			-13,1	12,7
09.1.1.9.1	Seg.con	-	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini			-13,1	12,7
09.1.1.9.1.01		<b>M</b>	E book readers			-13,1	12,7
<b>09.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>			<b>-5,1</b>	<b>3,0</b>
09.1.2.1	Sclas.	-	Macchine fotografiche e videocamere			-5,1	3,0
09.1.2.1.0	Seg.con	-	Macchine fotografiche e videocamere			-5,1	3,0
09.1.2.1.0.01		<b>M</b>	Macchina fotografica digitale			-17,0	-0,5
09.1.2.1.0.02		<b>M</b>	Videocamera			4,6	6,1
<b>09.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>			<b>-7,5</b>	<b>0,4</b>
09.1.3.1	Sclas.	-	Apparecchi per il trattamento dell'informazione			-10,5	1,2
09.1.3.1.1	Seg.con	-	Computer desktop			6,3	6,2
09.1.3.1.1.01		<b>M</b>	Computer desktop			6,3	6,2
09.1.3.1.2	Seg.con	-	Computer portatile, palmare e tablet			-12,5	0,4
09.1.3.1.2.01		<b>M</b>	Notebook			-10,4	0,8
09.1.3.1.2.02		<b>M</b>	Netbook			-0,8	0,5
09.1.3.1.2.03		<b>M</b>	Tablet PC			-18,8	-0,4
09.1.3.2	Sclas.	-	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione			6,4	-3,0
09.1.3.2.0	Seg.con	-	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione			6,4	-3,0
09.1.3.2.0.01		<b>M</b>	Monitor LCD			3,2	-4,4

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
09.1.3.2.0.02		<b>M</b>	Memoria rimovibile per personal computer	11,05	11,34	2,6	0,0
09.1.3.2.0.03		<b>M</b>	Stampante			13,7	-2,6
<b>09.1.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Supporti di registrazione</b>			<b>-10,0</b>	<b>4,2</b>
09.1.4.1	Sclas.	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video			-11,5	6,9
09.1.4.1.0	Seg.con	-	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video			-11,5	6,9
09.1.4.1.0.01		<b>M</b>	Compact disc	15,46	12,66	-22,5	-10,3
09.1.4.1.0.02		<b>M</b>	Film in DVD	16,67	15,47	0,7	27,6
09.1.4.2	Sclas.	-	Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video			-5,7	0,0
09.1.4.2.0	Seg.con	-	Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video			-5,7	0,0
09.1.4.2.0.01		<b>M</b>	Supporto digitale da registrare	1,31	1,31	-5,7	0,0
09.1.4.3	Sclas.	-	Altri supporti per la registrazione			-7,1	0,0
09.1.4.3.0	Seg.con	-	Altri supporti per la registrazione			-7,1	0,0
09.1.4.3.0.01		<b>M</b>	Scheda di memoria per macchine fotografiche digitali	20,09	19,91	-7,1	0,0
<b>09.1.5</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>			<b>1,1</b>	<b>-2,2</b>
09.1.5.0	Sclas.	-	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici			1,1	-2,2
09.1.5.0.0	Seg.con	-	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici			1,1	-2,2
09.1.5.0.0.01		<b>M</b>	Riparazione apparecchio audiovisivo o informatico			1,1	-2,2
<b>9,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>			<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>09.2.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>			<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>
09.2.1.1	Sclas.	-	Autocaravan, caravan e rimorchi			3,1	0,0
09.2.1.1.0	Seg.con	-	Autocaravan, caravan e rimorchi			3,1	0,0
09.2.1.1.0.01		<b>M</b>	Autocaravan e caravan			3,1	0,0
09.2.1.3	Sclas.	-	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni			-2,2	0,0
09.2.1.3.0	Seg.con	-	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni			-2,2	0,0
09.2.1.3.0.01		<b>M</b>	Imbarcazione			0,9	0,0
09.2.1.3.0.02		<b>M</b>	Motore per imbarcazione			-3,6	0,0
<b>09.2.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
09.2.2.1	Sclas.	-	Strumenti musicali			0,0	0,0
09.2.2.1.0	Seg.con	-	Strumenti musicali			0,0	0,0
09.2.2.1.0.01		<b>M</b>	Strumento musicale	76,06	76,06	0,0	0,0
<b>9,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>			<b>0,8</b>	<b>2,2</b>

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>09.3.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>			<b>-6,6</b>	<b>3,6</b>
09.3.1.1	Sclas.	-	Giochi e hobby			-9,9	10,0
09.3.1.1.1	Seg.con	-	Giochi tradizionali			-3,2	0,4
09.3.1.1.1.01		<b>M</b>	Giochi da tavolo			-3,2	0,4
09.3.1.1.2	Seg.con	-	Giochi elettronici			-11,5	13,7
09.3.1.1.2.01		<b>M</b>	Console per giochi elettronici	268,20	268,20	-3,0	0,0
09.3.1.1.2.02		<b>M</b>	Giochi elettronici	47,08	51,16	-15,0	21,5
09.3.1.2	Sclas.	-	Giocattoli			0,7	-2,2
09.3.1.2.0	Seg.con	-	Giocattoli			0,7	-2,2
09.3.1.2.0.01		<b>M</b>	Bambola	12,19	12,24	0,5	-3,4
09.3.1.2.0.02		<b>M</b>	Giochi per neonati	7,38	7,37	0,2	0,0
09.3.1.2.0.03		<b>M</b>	Scatola di costruzioni in plastica	20,91	21,14	1,7	0,0
<b>09.3.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>			<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>
09.3.2.1	Sclas.	-	Articoli sportivi			-1,5	0,0
09.3.2.1.1	Seg.con	-	Articoli sportivi per sport all'aperto			-1,9	0,0
09.3.2.1.1.01		<b>M</b>	Articoli sportivi per sport all'aperto			-1,9	0,0
09.3.2.1.1.02		<b>M</b>	Maschera subacquea	33,75	33,75	0,0	0,0
09.3.2.1.2	Seg.con	-	Articoli sportivi per sport al coperto			-0,2	0,0
09.3.2.1.2.01		<b>M</b>	Articoli sportivi per sport in palestra			3,5	0,0
09.3.2.1.2.02		<b>M</b>	Articoli sportivi per sport d'acqua	12,14	12,15	-2,4	0,0
<b>09.3.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>			<b>2,1</b>	<b>2,4</b>
09.3.3.1	Sclas.	-	Articoli per giardinaggio			3,4	0,0
09.3.3.1.0	Seg.con	-	Articoli per giardinaggio			3,4	0,0
09.3.3.1.0.01		<b>M</b>	Concime	5,02	5,10	3,7	0,0
09.3.3.1.0.02		<b>M</b>	Terriccio universale	1,51	1,55	2,8	0,0
09.3.3.2	Sclas.	-	Piante			-1,9	-1,9
09.3.3.2.0	Seg.con	-	Piante			-1,9	-1,9
09.3.3.2.0.01		<b>M</b>	Pianta ornamentale	22,00	21,58	-1,9	-1,9
09.3.3.3	Sclas.	-	Fiori			11,7	5,4
09.3.3.3.0	Seg.con	-	Fiori			11,7	5,4
09.3.3.3.0.01		<b>M</b>	Fiore ornamentale per appartamento	1,29	1,06	12,1	6,1
09.3.3.3.0.02		<b>M</b>	Rosa	3,05	2,77	9,1	3,8
<b>09.3.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>			<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
09.3.4.2	Sclas.	-	Prodotti per animali domestici			-0,8	0,0
09.3.4.2.1	Seg.con	-	Alimenti per animali domestici			-0,8	0,0



## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
09.3.4.2.1.01		M	Alimenti per gatti	2,64	2,63	-3,7	0,0
09.3.4.2.1.02		M	Alimenti per cani	1,93	1,89	4,2	0,0
<b>09.3.5</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>			<b>4,4</b>	<b>4,1</b>
09.3.5.0	Sclas.	-	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici			4,4	4,1
09.3.5.0.1	Seg.con	-	Servizi veterinari per animali domestici			4,9	4,9
09.3.5.0.1.01		M	Veterinario	120,00	125,90	4,9	4,9
09.3.5.0.2	Seg.con	-	Altri servizi per animali domestici			1,8	0,0
09.3.5.0.2.01		M	Toilette cani	29,19	29,70	1,8	0,0
<b>9,4</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>			<b>1,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>09.4.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>			<b>1,4</b>	<b>-1,5</b>
09.4.1.1	Sclas.	-	Servizi ricreativi			1,4	-6,0
09.4.1.1.1	Seg.con	-	Manifestazioni sportive			6,9	-20,9
09.4.1.1.1.01		M	Partita di calcio biglietto	7,00	7,00	16,8	-29,9
09.4.1.1.1.02		M	Partite di calcio abbonamento	149,27	143,52	-3,8	-3,8
09.4.1.1.1.03		M	Partita di pallacanestro o pallavolo o altro sport di rilievo nazionale biglietto	16,00	16,00	6,7	0,0
09.4.1.1.2	Seg.con	-	Parchi di divertimento			2,1	-5,4
09.4.1.1.2.01		M	Ingresso ai parchi di divertimento			2,1	-5,4
09.4.1.1.3	Seg.con	-	Lezioni e corsi per attività ricreative			0,3	0,0
09.4.1.1.3.01		M	Lezioni di danza	71,31	71,31	1,2	0,0
09.4.1.1.3.02		M	Corso di nuoto	37,50	37,50	0,0	0,0
09.4.1.1.4	Seg.con	-	Stabilimento balneare			2,8	-12,0
09.4.1.1.4.01		M	Stabilimento balneare			2,8	-12,0
09.4.1.1.5	Seg.con	-	Altri servizi ricreativi			0,0	0,0
09.4.1.1.5.01		M	Ingresso in discoteca biglietto	8,00	8,00	0,0	0,0
09.4.1.2	Sclas.	-	Servizi sportivi			1,6	0,6
09.4.1.2.1	Seg.con	-	Piscine			0,0	0,0
09.4.1.2.1.01		M	Piscina biglietto			0,0	0,0
09.4.1.2.2	Seg.con	-	Palestre			1,7	1,1
09.4.1.2.2.01		M	Palestra	73,89	75,17	1,7	1,1
09.4.1.2.5	Seg.con	-	Altri servizi sportivi			7,2	0,0
09.4.1.2.5.01		M	Impianti di risalita			7,2	0,0
<b>09.4.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi culturali</b>			<b>3,5</b>	<b>0,6</b>
09.4.2.1	Sclas.	-	Cinema, teatri e concerti			1,9	3,8
09.4.2.1.1	Seg.con	-	Cinema			3,3	6,6

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
09.4.2.1.1.01		<b>M</b>	Cinema biglietto	8,00	8,25	3,3	6,6
09.4.2.1.2	Seg.con	-	Teatri e teatri lirici			0,0	0,0
09.4.2.1.2.01		<b>M</b>	Spettacolo teatrale abbonamento	186,70	186,70	0,0	0,0
09.4.2.2	Sclas.	-	Musei, parchi e giardini			0,6	-0,3
09.4.2.2.1	Seg.con	-	Musei, gallerie d'arte ed esposizioni			0,0	0,0
09.4.2.2.1.01		<b>M</b>	Museo biglietto	7,00	7,00	0,0	0,0
09.4.2.2.1.02		<b>M</b>	Monumento storico biglietto	4,00	4,00	0,0	0,0
09.4.2.2.2	Seg.con	-	Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici			1,7	-0,7
09.4.2.2.2.01		<b>M</b>	Ingresso ai parchi nazionali, giardini zoologici, giardini botanici			1,7	-0,7
09.4.2.3	Sclas.	-	Canone radio e tv, abbonamenti			4,1	0,0
09.4.2.3.0	Seg.con	-	Canone radio e tv, abbonamenti			4,1	0,0
09.4.2.3.0.01		<b>M</b>	Canone tv			1,4	0,0
09.4.2.3.0.02		<b>M</b>	Abbonamento pay tv			7,8	0,0
09.4.2.5	Sclas.	-	Servizi per la fotografia			4,9	0,0
09.4.2.5.0	Seg.con	-	Servizi per la fotografia			4,9	0,0
09.4.2.5.0.01		<b>M</b>	Stampa da foto digitale	0,25	0,26	4,8	0,0
<b>09.4.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
09.4.3.0	Sclas.	-	Giochi, lotterie e scommesse			0,0	0,0
09.4.3.0.0	Seg.con	-	Giochi, lotterie e scommesse			0,0	0,0
09.4.3.0.0.01		<b>M</b>	Concorsi pronostici			0,0	0,0
<b>9,5</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>			<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
<b>09.5.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Libri</b>			<b>1,5</b>	<b>0,4</b>
09.5.1.1	Sclas.	-	Narrativa			0,4	-3,2
09.5.1.1.0	Seg.con	-	Narrativa			0,4	-3,2
09.5.1.1.0.01		<b>M</b>	Libri di narrativa			0,4	-3,2
09.5.1.2	Sclas.	-	Libri scolastici			2,5	2,5
09.5.1.2.0	Seg.con	-	Libri scolastici			2,5	2,5
09.5.1.2.0.01		<b>M</b>	Libri per la scuola dell'obbligo			2,5	2,5
09.5.1.2.0.02		<b>M</b>	Libri per la scuola media superiore			2,4	2,4
09.5.1.3	Sclas.	-	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa			0,5	0,0
09.5.1.3.0	Seg.con	-	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa			0,5	0,0
09.5.1.3.0.01		<b>M</b>	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa			0,5	0,0
09.5.1.4	Sclas.	-	Servizi di rilegatura e E book download			2,0	12,0
09.5.1.4.1	Seg.con	-	Servizi di rilegatura e E book download			2,0	12,0
09.5.1.4.1.01		<b>M</b>	E book download			2,0	12,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>09.5.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Giornali e periodici</b>			<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
09.5.2.1	Sclas.	-	Giornali			3,6	2,2
09.5.2.1.0	Seg.con	-	Giornali			3,6	2,2
09.5.2.1.0.01		<b>M</b>	Giornale quotidiano			3,6	2,2
09.5.2.2	Sclas.	-	Riviste e periodici			-0,4	2,0
09.5.2.2.0	Seg.con	-	Riviste e periodici			-0,4	2,0
09.5.2.2.0.01		<b>M</b>	Periodici			-0,4	2,0
<b>09.5.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>			<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
09.5.4.1	Sclas.	-	Articoli di cartoleria			0,0	-0,1
09.5.4.1.0	Seg.con	-	Articoli di cartoleria			0,0	-0,1
09.5.4.1.0.01		<b>M</b>	Carta	4,26	4,27	1,1	-0,1
09.5.4.1.0.02		<b>M</b>	Quadernone	1,62	1,58	-2,7	0,0
09.5.4.1.0.03		<b>M</b>	Diario / Agenda	10,36	10,36	0,0	0,0
09.5.4.2	Sclas.	-	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno			1,0	0,0
09.5.4.2.0	Seg.con	-	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno			1,0	0,0
09.5.4.2.0.01		<b>M</b>	Articoli per la cancelleria			1,0	0,0
<b>9,6</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Pacchetti vacanza</b>			<b>0,5</b>	<b>-21,4</b>
<b>09.6.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Pacchetti vacanza</b>			<b>0,5</b>	<b>-21,4</b>
09.6.0.1	Sclas.	-	Pacchetti vacanza nazionali			4,4	-31,7
09.6.0.1.0	Seg.con	-	Pacchetti vacanza nazionali			4,4	-31,7
09.6.0.1.0.01		<b>M</b>	Pacchetti vacanza nazionali			4,4	-31,7
09.6.0.2	Sclas.	-	Pacchetti vacanza internazionali			3,0	-15,7
09.6.0.2.0	Seg.con	-	Pacchetti vacanza internazionali			3,0	-15,7
09.6.0.2.0.01		<b>M</b>	Pacchetti vacanza internazionali			3,0	-15,7

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>10</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Istruzione</b>			<b>1,4</b>	<b>1,0</b>
<b>10,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>			<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
<b>10.1.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>			<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
10.1.0.1	Sclas.	-	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)			4,7	4,7
10.1.0.1.0	Seg.con	-	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)			4,7	4,7
10.1.0.1.0.01		<b>M</b>	Scuola dell'infanzia privata	1.050,58	1.100,53	4,7	4,7
10.1.0.2	Sclas.	-	Istruzione primaria (ISCED 1)			0,0	0,0
10.1.0.2.0	Seg.con	-	Istruzione primaria (ISCED 1)			0,0	0,0
10.1.0.2.0.01		<b>M</b>	Scuola elementare privata	1.900,00	1.900,00	0,0	0,0
<b>10,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Istruzione secondaria</b>			<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>10.2.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Istruzione secondaria</b>			<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
10.2.0.2	Sclas.	-	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)			1,9	1,9
10.2.0.2.0	Seg.con	-	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)			1,9	1,9
10.2.0.2.0.01		<b>M</b>	Istruzione secondaria	133,04	135,54	1,9	1,9
<b>10,4</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Istruzione universitaria</b>			<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10.4.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Istruzione universitaria</b>			<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
10.4.0.1	Sclas.	-	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)			1,0	0,0
10.4.0.1.0	Seg.con	-	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)			1,0	0,0
10.4.0.1.0.01		<b>M</b>	Istruzione universitaria			1,0	0,0
<b>10,5</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>10.5.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>			<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
10.5.0.0	Sclas.	-	Corsi d'istruzione			0,0	0,0
10.5.0.0.0	Seg.con	-	Corsi d'istruzione			0,0	0,0
10.5.0.0.0.01		<b>M</b>	Corso di informatica	13,14	13,13	0,0	0,0
10.5.0.0.0.02		<b>M</b>	Corso di lingue	11,68	11,68	0,0	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>11</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>-1,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>11,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi di ristorazione</b>			<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
<b>11.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Ristoranti, bar e simili</b>			<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
11.1.1.1	Sclas.	-	Ristoranti, pizzerie e simili			0,7	-0,3
11.1.1.1.1	Seg.con	-	Pasto al ristorante			2,1	0,0
11.1.1.1.1.01		<b>M</b>	Pasto al ristorante	24,49	25,00	2,1	0,0
11.1.1.1.2	Seg.con	-	Pranzo con piatto unico			0,0	0,0
11.1.1.1.2.01		<b>M</b>	Pranzo con piatto unico	6,34	6,34	0,0	0,0
11.1.1.1.3	Seg.con	-	Pasto in pizzeria			-0,9	-0,9
11.1.1.1.3.01		<b>M</b>	Pasto in pizzeria	8,71	8,63	-0,9	-0,9
11.1.1.2	Sclas.	-	Fast food			0,0	0,0
11.1.1.2.0	Seg.con	-	Fast food			0,0	0,0
11.1.1.2.0.01		<b>M</b>	Pasto al fast food	6,01	6,01	0,0	0,0
11.1.1.2.0.02		<b>M</b>	Fast food etnico	3,37	3,37	0,0	0,0
11.1.1.3	Sclas.	-	Consumazioni di prodotti di gastronomia			2,8	0,0
11.1.1.3.0	Seg.con	-	Consumazioni di prodotti di gastronomia			2,8	0,0
11.1.1.3.0.01		<b>M</b>	Prodotto di rosticceria			1,9	0,0
11.1.1.3.0.02		<b>M</b>	Pizza al taglio	12,65	12,84	1,6	0,0
11.1.1.3.0.03		<b>M</b>	Pollo allo spiedo	6,94	7,25	4,8	0,0
11.1.1.4	Sclas.	-	Consumazioni al bar e simili			0,5	0,0
11.1.1.4.1	Seg.con	-	Bevande alcoliche al bar			-0,8	0,0
11.1.1.4.1.01		<b>M</b>	Aperitivo al bar	2,43	2,48	2,1	0,0
11.1.1.4.1.02		<b>M</b>	Birra al bar	2,90	2,79	-3,7	0,0
11.1.1.4.2	Seg.con	-	Bevande analcoliche al bar			-1,1	0,0
11.1.1.4.2.01		<b>M</b>	Bevande analcoliche al bar			-1,1	0,0
11.1.1.4.3	Seg.con	-	Caffetteria al bar			0,5	0,0
11.1.1.4.3.01		<b>M</b>	Caffetteria al bar			0,5	0,0
11.1.1.4.4	Seg.con	-	Prodotti di conetteria e pasticceria al bar			0,0	0,0
11.1.1.4.4.01		<b>M</b>	Pasta lievitata al bar	1,00	1,00	0,0	0,0
11.1.1.4.5	Seg.con	-	Snack al bar			1,0	0,0
11.1.1.4.5.01		<b>M</b>	Snack al bar			1,0	0,0
11.1.1.4.6	Seg.con	-	Consumazioni di prodotti di gelateria			3,5	0,0
11.1.1.4.6.01		<b>M</b>	Gelato artigianale	16,98	17,69	4,2	0,0
11.1.1.4.6.02		<b>M</b>	Gelato confezionato	1,47	1,50	2,5	0,0
<b>11.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Mense</b>			<b>5,9</b>	<b>5,9</b>

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
11.1.2.1	Sclas.	-	Mense aziendali			0,3	0,0
11.1.2.1.0	Seg.con	-	Mense aziendali			0,3	0,0
11.1.2.1.0.01		<b>M</b>	Mense aziendali	2,19	2,20	0,3	0,0
11.1.2.2	Sclas.	-	Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione			7,8	7,8
11.1.2.2.0	Seg.con	-	Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione			7,8	7,8
11.1.2.2.0.01		<b>M</b>	Mense scolastiche	3,51	3,87	10,0	10,0
11.1.2.2.0.02		<b>M</b>	Mense universitarie	9,00	9,00	0,0	0,0
<b>11,2</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi di alloggio</b>			<b>-4,9</b>	<b>-5,6</b>
<b>11.2.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi di alloggio</b>			<b>-4,9</b>	<b>-5,6</b>
11.2.0.1	Sclas.	-	Alberghi, motel, pensioni e simili			-7,0	-0,7
11.2.0.1.1	Seg.con	-	Alberghi e motel			-7,5	0,0
11.2.0.1.1.01		<b>M</b>	Camera albergo			-7,5	0,0
11.2.0.1.2	Seg.con	-	Pensioni e simili			3,0	-13,8
11.2.0.1.2.02		<b>M</b>	Agriturismo			2,9	-13,8
11.2.0.2	Sclas.	-	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili			3,9	-26,1
11.2.0.2.0	Seg.con	-	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili			3,9	-26,1
11.2.0.2.0.01		<b>M</b>	Campeggi			3,9	-26,1
11.2.0.3	Sclas.	-	Servizi di alloggio in altre strutture			4,4	4,4
11.2.0.3.0	Seg.con	-	Servizi di alloggio in altre strutture			4,4	4,4
11.2.0.3.0.01		<b>M</b>	Cuccetta e vagone letto			4,4	4,4

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>12</b>	<b>Div.</b>	-	<b>Altri beni e servizi</b>			<b>1,4</b>	<b>0,2</b>
<b>12,1</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>			<b>3,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>12.1.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>			<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
12.1.1.1	Sclas.	-	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino			1,9	0,0
12.1.1.1.0	Seg.con	-	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino			1,9	0,0
12.1.1.1.0.01		<b>M</b>	Taglio capelli uomo	18,40	18,55	1,9	0,0
12.1.1.2	Sclas.	-	Servizi di parrucchiere per donna			3,7	0,0
12.1.1.2.1	Seg.con	-	Taglio capelli donna			1,2	0,0
12.1.1.2.1.01		<b>M</b>	Taglio capelli donna	17,00	17,01	1,2	0,0
12.1.1.2.2	Seg.con	-	Tintura e permanente donna			6,0	0,0
12.1.1.2.2.01		<b>M</b>	Tintura capelli	28,19	29,06	6,0	0,0
12.1.1.2.3	Seg.con	-	Altri trattamenti per capelli donna			2,6	0,0
12.1.1.2.3.01		<b>M</b>	Messa in piega	16,85	16,92	2,6	0,0
12.1.1.3	Sclas.	-	Trattamenti di bellezza			7,1	0,0
12.1.1.3.0	Seg.con	-	Trattamenti di bellezza			7,1	0,0
12.1.1.3.0.01		<b>M</b>	Estetista	29,27	31,36	7,1	0,0
<b>12.1.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>			<b>4,1</b>	<b>1,1</b>
12.1.2.1	Sclas.	-	Rasoi elettrici e taglia capelli			5,7	1,9
12.1.2.1.0	Seg.con	-	Rasoi elettrici e taglia capelli			5,7	1,9
12.1.2.1.0.01		<b>M</b>	Tagliacapelli e/o regolabarba elettrico	24,84	26,26	5,7	1,9
12.1.2.2	Sclas.	-	Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti			1,9	0,0
12.1.2.2.0	Seg.con	-	Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti			1,9	0,0
12.1.2.2.0.01		<b>M</b>	Asciugacapelli	33,03	33,67	1,9	0,0
<b>12.1.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>			<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
12.1.3.1	Sclas.	-	Apparecchi non elettrici			1,0	0,0
12.1.3.1.0	Seg.con	-	Apparecchi non elettrici			1,0	0,0
12.1.3.1.0.01		<b>M</b>	Rasoi da barba e lame rasoio	3,46	3,46	0,1	0,0
12.1.3.1.0.02		<b>M</b>	Pettine	2,00	2,07	4,3	0,0
12.1.3.2	Sclas.	-	Articoli per l'igiene personale			1,9	-0,1
12.1.3.2.1	Seg.con	-	Articoli per la pulizia e per l'igiene personale			0,4	-0,4
12.1.3.2.1.01		<b>M</b>	Sapone toletta	10,89	11,59	8,5	0,0
12.1.3.2.1.02		<b>M</b>	Schiuma da barba	2,28	2,32	4,2	-0,7
12.1.3.2.1.03		<b>M</b>	Sapone liquido per igiene intima	2,28	2,12	-6,5	-1,3
12.1.3.2.1.04		<b>M</b>	Dentifricio	3,05	2,98	-3,2	-0,9

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
12.1.3.2.1.05		M	Shampoo	1,96	1,90	-0,4	1,1
12.1.3.2.1.06		M	Bagno/doccia schiuma	1,17	1,19	3,4	0,0
12.1.3.2.1.07		M	Sapone liquido	1,29	1,41	8,0	0,0
12.1.3.2.1.08		M	Latte detergente	5,38	4,85	-8,8	-7,1
12.1.3.2.2	Seg.con	-	Altri articoli per l'igiene personale			2,7	0,1
12.1.3.2.2.01		M	Filo interdentale	3,44	3,45	0,3	0,0
12.1.3.2.2.02		M	Fazzoletti di carta	1,13	1,18	4,5	0,0
12.1.3.2.2.03		M	Pannolino per bambino	5,77	5,87	6,5	0,2
12.1.3.2.2.04		M	Spazzolino da denti	2,74	2,75	0,2	0,0
12.1.3.2.2.05		M	Carta igienica	1,57	1,58	3,6	0,0
12.1.3.2.2.06		M	Cotone idrofilo	1,64	1,62	-1,5	0,0
12.1.3.2.2.07		M	Assorbenti igienici per signora	1,98	1,90	-3,1	0,2
12.1.3.3	Sclas.	-	Prodotti di bellezza			1,2	-0,9
12.1.3.3.1	Seg.con	-	Profumi e Cosmetici			-1,3	0,0
12.1.3.3.1.01		M	Profumo	28,08	29,76	-1,3	0,0
12.1.3.3.1.02		M	Rossetto per labbra	12,01	11,35	-1,9	0,0
12.1.3.3.2	Seg.con	-	Lozioni per corpo, mani e capelli			4,4	-0,3
12.1.3.3.2.01		M	Dopobarba	5,02	5,14	5,7	0,0
12.1.3.3.2.02		M	Lacca per capelli	2,53	2,66	11,6	0,0
12.1.3.3.2.03		M	Gel per capelli	4,27	4,19	3,0	-0,3
12.1.3.3.2.04		M	Crema per il corpo	4,87	4,70	-1,7	0,0
12.1.3.3.2.05		M	Crema per il viso	4,96	4,93	5,4	-0,5
12.1.3.3.2.06		M	Crema per mani	2,66	2,70	0,7	0,0
12.1.3.3.3	Seg.con	-	Altri prodotti di bellezza			-3,8	-2,9
12.1.3.3.3.01		M	Smalto per unghie	9,05	9,07	0,4	0,0
12.1.3.3.3.02		M	Deodorante per la persona	4,04	3,82	-3,8	-4,1
12.1.3.3.3.03		M	Colorante per capelli	8,58	8,90	-2,4	0,0
<b>12,3</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Effetti personali n.a.c.</b>			<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>12.3.1</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Gioielleria ed orologeria</b>			<b>2,2</b>	<b>-0,8</b>
12.3.1.1	Sclas.	-	Gioielleria			3,0	-1,2
12.3.1.1.0	Seg.con	-	Gioielleria			3,0	-1,2
12.3.1.1.0.01		M	Fede in oro	275,93	284,14	3,0	-1,2
12.3.1.2	Sclas.	-	Orologeria			0,0	0,0
12.3.1.2.0	Seg.con	-	Orologeria			0,0	0,0
12.3.1.2.0.01		M	Orologio da uomo	84,12	84,12	0,0	0,0



## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
<b>12.3.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri effetti personali</b>			<b>-2,0</b>	<b>-0,4</b>
12.3.2.1	Sclas.	-	Articoli da viaggio			-1,8	0,0
12.3.2.1.1	Seg.con	-	Valigie			-1,6	0,0
12.3.2.1.1.01		<b>M</b>	Valigia	85,92	85,92	-1,6	0,0
12.3.2.1.2	Seg.con	-	Borse			-2,1	0,0
12.3.2.1.2.01		<b>M</b>	Borsa da lavoro	133,55	134,70	0,9	0,0
12.3.2.1.2.02		<b>M</b>	Borsa	30,49	30,98	-2,8	0,0
12.3.2.1.2.03		<b>M</b>	Zaino scolastico	60,70	61,42	1,2	0,0
12.3.2.1.3	Seg.con	-	Portafogli e portamonete			1,4	0,0
12.3.2.1.3.01		<b>M</b>	Portafoglio in pelle	29,55	29,96	1,4	0,0
12.3.2.2	Sclas.	-	Articoli per bambini			-12,4	-3,6
12.3.2.2.0	Seg.con	-	Articoli per bambini			-12,4	-3,6
12.3.2.2.0.01		<b>M</b>	Passettino	153,67	153,49	-5,5	-5,5
12.3.2.2.0.02		<b>M</b>	Seggiolino auto per bambini	93,54	79,07	-25,8	1,5
12.3.2.3	Sclas.	-	Altri effetti personali			2,1	0,0
12.3.2.3.0	Seg.con	-	Altri effetti personali			2,1	0,0
12.3.2.3.0.01		<b>M</b>	Articoli per fumatori			3,0	0,0
12.3.2.3.0.02		<b>M</b>	Ombrello	9,46	9,58	1,5	0,0
12.3.2.3.0.03		<b>M</b>	Occhiali da sole	129,27	132,89	3,2	0,0
<b>12,4</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Assistenza sociale</b>			<b>5,0</b>	<b>3,6</b>
<b>12.4.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Assistenza sociale</b>			<b>5,0</b>	<b>3,6</b>
12.4.0.1	Sclas.	-	Servizi per bambini			-0,7	3,3
12.4.0.1.0	Seg.con	-	Servizi per bambini			-0,7	3,3
12.4.0.1.0.02		<b>M</b>	Nido d'infanzia comunale	160,89	160,89	0,0	0,0
12.4.0.1.0.03		<b>M</b>	Nido d'infanzia privato	405,00	425,00	4,9	4,9
12.4.0.2	Sclas.	-	Casa di cura per anziani e residenze per persone disabili			8,4	6,4
12.4.0.2.0	Seg.con	-	Casa di cura per anziani e residenze per persone disabili			8,4	6,4
12.4.0.2.0.01		<b>M</b>	Casa di riposo			8,4	6,4
12.4.0.3	Sclas.	-	Servizi di assistenza a domicilio			2,6	0,0
12.4.0.3.0	Seg.con	-	Servizi di assistenza a domicilio			2,6	0,0
12.4.0.3.0.01		<b>M</b>	Collaboratore familiare con compiti di assistenza alla persona retribuzione			2,6	0,0
<b>12,5</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Assicurazioni</b>			<b>2,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>12.5.3</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>			<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
12.5.3.0	Sclas.	-	Servizi assicurativi connessi alla salute			0,4	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
12.5.3.0.0	Seg.con	-	Servizi assicurativi connessi alla salute			0,4	0,0
12.5.3.0.0.01		<b>M</b>	Assicurazioni sugli infortuni			0,4	0,0
<b>12.5.4</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>			<b>2,8</b>	<b>-0,4</b>
12.5.4.1	Sclas.	-	Assicurazioni sui mezzi di trasporto			2,8	-0,4
12.5.4.1.0	Seg.con	-	Assicurazioni sui mezzi di trasporto			2,8	-0,4
12.5.4.1.0.01		<b>M</b>	Assicurazione moto	415,13	416,70	0,4	0,0
12.5.4.1.0.02		<b>M</b>	Assicurazione auto			3,0	-0,4
12.5.4.1.0.03		<b>M</b>	Assicurazione ciclomotore	218,33	225,00	3,1	0,0
<b>12,6</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>			<b>-4,3</b>	<b>0,0</b>
<b>12.6.2</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>			<b>-4,3</b>	<b>0,0</b>
12.6.2.1	Sclas.	-	Spese bancarie e finanziarie			-4,3	0,0
12.6.2.1.0	Seg.con	-	Spese bancarie e finanziarie			-4,3	0,0
12.6.2.1.0.01		<b>M</b>	Servizi di deposito, incasso e pagamento			-9,6	0,0
12.6.2.1.0.02		<b>M</b>	Altri servizi finanziari			4,9	0,0
<b>12,7</b>	<b>Grp.</b>	-	<b>Altri servizi n.a.c.</b>			<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>12.7.0</b>	<b>Clas.</b>	-	<b>Altri servizi n.a.c.</b>			<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
12.7.0.1	Sclas.	-	Tariffe amministrative			0,0	0,0
12.7.0.1.1	Seg.con	-	Certificati di nascita, matrimonio e morte			0,0	0,0
12.7.0.1.1.01		<b>M</b>	Certificati anagrafici	21,48	21,48	0,0	0,0
12.7.0.2	Sclas.	-	Servizi legali e contabili			-0,6	0,0
12.7.0.2.0	Seg.con	-	Servizi legali e contabili			-0,6	0,0
12.7.0.2.0.01		<b>M</b>	Avvocato (libero professionista)	1.956,66	1.956,66	0,0	0,0
12.7.0.2.0.02		<b>M</b>	Commercialista (libero professionista)	84,46	79,36	-6,0	0,0
12.7.0.2.0.03		<b>M</b>	Mediazione civile			0,0	0,0
12.7.0.3	Sclas.	-	Servizi funebri			4,1	0,0
12.7.0.3.0	Seg.con	-	Servizi funebri			4,1	0,0
12.7.0.3.0.01		<b>M</b>	Servizio funebre			4,1	0,0
12.7.0.4	Sclas.	-	Altre tariffe e servizi			3,7	0,0
12.7.0.4.0	Seg.con	-	Altre tariffe e servizi			3,7	0,0
12.7.0.4.0.01		<b>M</b>	Fotocopia	0,09	0,10	4,0	0,0
12.7.0.4.0.02		<b>M</b>	Inserzione giornale	5,29	5,47	3,5	0,0

## Prezzi al consumo - Indici N.I.C. con tabacchi - settembre 2012

Codice	Sintesi	Freq.	Descrizione	Prezzo base inizio anno	Prezzo mese	Variazioni	
						A.P.	M.P.
BS01	Tipol.pr.	-	Beni			4,1	0,7
BS0101	Tipol.pr.	-	Beni alimentari			3,9	0,4
BS010101	Tipol.pr.	-	Alimentari lavorati			3,6	0,2
BS010102	Tipol.pr.	-	Alimentari non lavorati			4,6	0,7
BS0102	Tipol.pr.	-	Beni energetici			15,6	2,8
BS010201	Tipol.pr.	-	Altri energetici			17,4	4,7
BS010202	Tipol.pr.	-	Energetici regolamentati			13,0	0,0
BS0103	Tipol.pr.	-	Tabacchi			7,2	0,0
BS0104	Tipol.pr.	-	Altri beni			0,8	0,3
BS010401	Tipol.pr.	-	Beni durevoli			0,5	0,0
BS010402	Tipol.pr.	-	Beni non durevoli			0,1	0,2
BS010403	Tipol.pr.	-	Beni semidurevoli			1,3	0,5
BS0105	Tipol.pr.	-	Beni regolamentati			6,2	-0,1
BS010501	Tipol.pr.	-	Altri beni regolamentati			-2,6	-0,3
BS0106	Tipol.pr.	-	Beni non regolamentati			3,8	0,8
BS02	Tipol.pr.	-	Servizi			1,9	-1,8
BS0201	Tipol.pr.	-	Servizi non regolamentati			1,7	-2,2
BS0202	Tipol.pr.	-	Servizi regolamentati			3,4	0,6
BS020201	Tipol.pr.	-	Servizi a regolamentazione locale			4,8	1,5
BS020202	Tipol.pr.	-	Servizi a regolamentazione nazionale			2,6	0,0
BS0203	Tipol.pr.	-	Servizi relativi all'abitazione			6,6	0,0
BS0204	Tipol.pr.	-	Servizi relativi alle comunicazioni			1,4	0,0
BS0205	Tipol.pr.	-	Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona			0,3	-1,9
BS0206	Tipol.pr.	-	Servizi relativi ai trasporti			3,2	-5,8
BS0207	Tipol.pr.	-	Servizi vari			0,7	0,6
BS03	Tipol.pr.	-	Beni e servizi non regolamentati			2,8	-0,6
BS04	Tipol.pr.	-	Beni e servizi regolamentati			4,7	0,2
C0101	Tipol.pr.	-	Componente di fondo (core inflation)			1,8	-0,9
C0201	Tipol.pr.	-	Indice generale esclusi energetici			2,0	-0,8
FR01	Tipol.pr.	-	Alta frequenza d'acquisto			5,7	0,9
FR02	Tipol.pr.	-	Media frequenza d'acquisto			2,0	-1,6
FR03	Tipol.pr.	-	Bassa frequenza d'acquisto			0,9	0,1