

Ufficio di Statistica del Comune di Cremona
Prezzi al consumo - Riepilogo Indici N.I.C. per gruppo
agosto 2010 Base 1998=100

| Id. | Descrizione | Indici di riferimento | | | | |
|------|--|-----------------------|-------|-------|-----------|-----------|
| | | A.P. | M.P. | Corr. | Var. A.P. | Var. M.P. |
| 1010 | Pane e cereali | 126,0 | 126,2 | 126,7 | 0,6 | 0,4 |
| 1010 | Carni | 127,9 | 128,5 | 128,4 | 0,4 | -0,1 |
| 1010 | Pesci e prodotti ittici | 129,2 | 133,3 | 133,4 | 3,3 | 0,1 |
| 1010 | Latte, formaggi e uova | 127,2 | 126,7 | 126,6 | -0,5 | -0,1 |
| 1010 | Oli e grassi | 128,4 | 127,7 | 115,2 | -10,3 | -9,8 |
| 1010 | Frutta | 136,1 | 134,1 | 134,0 | -1,5 | -0,1 |
| 1010 | Ortaggi | 135,5 | 138,4 | 135,0 | -0,4 | -2,5 |
| 1010 | Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi | 122,7 | 124,5 | 124,3 | 1,3 | -0,2 |
| 1010 | Altri prodotti alimentari nac | 125,4 | 128,0 | 127,2 | 1,4 | -0,6 |
| 1020 | Caffè, the e cacao | 107,5 | 104,9 | 105,5 | -1,9 | 0,6 |
| 1020 | Acque minerali e bevande analcoliche | 117,5 | 115,2 | 114,6 | -2,5 | -0,5 |
| 2010 | Liquori | 122,5 | 125,0 | 124,7 | 1,8 | -0,2 |
| 2010 | Vini | 142,5 | 145,2 | 145,3 | 2,0 | 0,1 |
| 2010 | Birre | 140,1 | 143,4 | 141,2 | 0,8 | -1,5 |
| 2020 | Tabacchi | 167,1 | 171,3 | 171,8 | 2,8 | 0,3 |
| 3010 | Vestiario | 111,8 | 111,2 | 111,2 | -0,5 | 0,0 |
| 3010 | Altri articoli di abbigliamento | 111,6 | 112,2 | 112,2 | 0,5 | 0,0 |
| 3010 | Servizi per l'abbigliamento | 129,7 | 132,7 | 132,7 | 2,3 | 0,0 |
| 3020 | Scarpe ed altre calzature | 104,8 | 90,4 | 90,4 | -13,7 | 0,0 |
| 3020 | Riparazione calzature | 138,9 | 143,8 | 143,8 | 3,5 | 0,0 |
| 4010 | Affitti reali | 146,9 | 156,7 | 156,4 | 6,5 | -0,2 |
| 4030 | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 168,4 | 169,6 | 169,6 | 0,7 | 0,0 |
| 4030 | Servizi di riparazione e manutenzione della casa | 133,8 | 138,3 | 138,3 | 3,4 | 0,0 |
| 4040 | Acqua potabile | 158,9 | 169,8 | 169,8 | 6,9 | 0,0 |
| 4040 | Tariffa rifiuti solidi | 136,7 | 156,9 | 156,9 | 14,8 | 0,0 |
| 4040 | Spese condominiali | 85,6 | 89,7 | 89,7 | 4,8 | 0,0 |
| 4050 | Energia elettrica | 141,2 | 131,7 | 131,7 | -6,7 | 0,0 |
| 4050 | Gas | 150,1 | 154,5 | 154,5 | 2,9 | 0,0 |
| 4050 | Combustibili liquidi | 203,4 | 222,1 | 221,4 | 8,8 | -0,3 |
| 4050 | Combustibili solidi | 104,5 | 116,6 | 116,6 | 11,6 | 0,0 |
| 5010 | Mobili ed altri articoli di arredamento | 125,9 | 127,0 | 127,0 | 0,9 | 0,0 |
| 5010 | Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 0,0 | 0,0 |
| 5010 | Riparazione di mobili, arredamenti e rivestimenti per | 133,9 | 138,9 | 138,9 | 3,7 | 0,0 |
| 5020 | Articoli tessili per la casa | 105,3 | 106,5 | 106,5 | 1,1 | 0,0 |
| 5030 | Elettrodomestici | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 |
| 5030 | Apparecchi domestici non elettrici | 123,0 | 123,9 | 124,3 | 1,1 | 0,3 |
| 5030 | Riparazione di elettrodomestici | 131,7 | 136,9 | 136,9 | 3,9 | 0,0 |
| 5040 | Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa | 130,4 | 134,8 | 134,9 | 3,5 | 0,1 |
| 5050 | Strumenti ed attrezzi per la casa | 118,2 | 118,4 | 118,4 | 0,2 | 0,0 |
| 5050 | Utensili e attrezzature per il giardino | 98,7 | 103,3 | 103,3 | 4,7 | 0,0 |
| 5060 | Beni non durevoli per la casa | 116,3 | 117,1 | 117,3 | 0,9 | 0,2 |
| 5060 | Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 137,1 | 137,7 | 137,7 | 0,4 | 0,0 |
| 6010 | Medicinali | 80,1 | 78,9 | 79,0 | -1,4 | 0,1 |
| 6010 | Altri prodotti farmaceutici | 125,4 | 128,4 | 128,5 | 2,5 | 0,1 |

Ufficio di Statistica del Comune di Cremona
Prezzi al consumo - Riepilogo Indici N.I.C. per gruppo
agosto 2010 Base 1998=100

| Id. | Descrizione | Indici di riferimento | | | | |
|------|--|-----------------------|-------|-------|-----------|-----------|
| | | A.P. | M.P. | Corr. | Var. A.P. | Var. M.P. |
| 6010 | Apparecchi e materiale sanitario | 117,3 | 117,3 | 117,3 | 0,0 | 0,0 |
| 6020 | Servizi medici | 134,1 | 134,3 | 134,3 | 0,1 | 0,0 |
| 6020 | Dentisti | 139,6 | 137,0 | 137,0 | -1,9 | 0,0 |
| 6020 | Analisi cliniche e accertamenti diagnostici | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 0,0 | 0,0 |
| 6020 | Servizi medici ausiliari | 150,3 | 150,3 | 150,3 | 0,0 | 0,0 |
| 6030 | Servizi ospedalieri | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 0,0 |
| 7010 | Acquisto automobile | 118,7 | 119,8 | 119,8 | 0,9 | 0,0 |
| 7010 | Acquisto motocicli e ciclomotori | 108,7 | 110,7 | 110,6 | 1,7 | -0,1 |
| 7010 | Acquisto biciclette | 115,6 | 113,4 | 113,4 | -1,9 | 0,0 |
| 7010 | Trasferimento proprietà | 114,6 | 115,0 | 115,0 | 0,3 | 0,0 |
| 7020 | Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di | 100,3 | 98,8 | 98,8 | -1,5 | 0,0 |
| 7020 | Carburanti e lubrificanti | 141,5 | 153,7 | 151,8 | 7,3 | -1,2 |
| 7020 | Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto | 156,4 | 162,3 | 162,6 | 4,0 | 0,2 |
| 7020 | Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | 164,5 | 174,0 | 172,1 | 4,6 | -1,1 |
| 7030 | Trasporti ferroviari | 136,6 | 149,4 | 149,4 | 9,4 | 0,0 |
| 7030 | Trasporti stradali | 110,1 | 110,3 | 110,4 | 0,3 | 0,1 |
| 7030 | Trasporti aerei | 190,5 | 159,9 | 202,4 | 6,2 | 26,6 |
| 7030 | Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne | 192,8 | 254,2 | 272,0 | 41,1 | 7,0 |
| 7030 | Servizi di trasloco | 161,2 | 161,2 | 161,2 | 0,0 | 0,0 |
| 7030 | Trasporti urbani | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 0,0 |
| 8010 | Servizi postali | 129,2 | 129,2 | 129,2 | 0,0 | 0,0 |
| 8010 | Apparecchiature e materiale telefonico | 26,7 | 26,3 | 28,0 | 4,9 | 6,5 |
| 8010 | Servizi telefonici | 84,0 | 83,2 | 83,2 | -1,0 | 0,0 |
| 9010 | Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione | 57,9 | 56,3 | 56,3 | -2,8 | 0,0 |
| 9010 | Apparecchi fotografici e cinematografici | 44,6 | 40,4 | 40,4 | -9,4 | 0,0 |
| 9010 | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 24,6 | 24,7 | 24,7 | 0,4 | 0,0 |
| 9010 | Supporti per registrazione suoni ed immagini | 80,2 | 87,1 | 88,2 | 10,0 | 1,3 |
| 9010 | Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e | 96,6 | 102,6 | 102,6 | 6,2 | 0,0 |
| 9020 | Altri beni durevoli per ricreazione e cultura | 121,6 | 121,4 | 121,4 | -0,2 | 0,0 |
| 9030 | Giochi e giocattoli | 112,4 | 115,8 | 114,5 | 1,9 | -1,1 |
| 9030 | Articoli sportivi | 79,6 | 74,8 | 74,8 | -6,0 | 0,0 |
| 9030 | Fiori e piante | 101,6 | 100,6 | 100,6 | -1,0 | 0,0 |
| 9030 | Animali | 132,6 | 134,1 | 134,1 | 1,1 | 0,0 |
| 9040 | Servizi ricreativi e culturali | 137,2 | 139,8 | 139,9 | 2,0 | 0,1 |
| 9040 | Palestre e centri sportivi | 145,7 | 133,8 | 133,8 | -8,2 | 0,0 |
| 9040 | Stabilimenti balneari | 191,5 | 181,7 | 182,6 | -4,6 | 0,5 |
| 9040 | Discoteche e scuole di ballo | 115,0 | 118,3 | 118,3 | 2,9 | 0,0 |
| 9040 | Noleggio di prodotti audiovisivi | 111,4 | 111,4 | 111,4 | 0,0 | 0,0 |
| 9040 | Canone TV | 127,2 | 128,9 | 128,9 | 1,3 | 0,0 |
| 9040 | Altri servizi ricreativi e culturali | 119,4 | 119,3 | 119,4 | 0,0 | 0,1 |
| 9050 | Libri | 121,1 | 122,0 | 122,2 | 0,9 | 0,2 |
| 9050 | Giornali e periodici | 124,4 | 127,9 | 125,1 | 0,6 | -2,2 |
| 9050 | Articoli di cartoleria | 128,5 | 129,2 | 129,2 | 0,5 | 0,0 |
| 9060 | Pacchetti vacanza tutto compreso | 177,7 | 153,2 | 173,5 | -2,4 | 13,3 |

Ufficio di Statistica del Comune di Cremona
Prezzi al consumo - Riepilogo Indici N.I.C. per gruppo
agosto 2010 Base 1998=100

| Id. | Descrizione | Indici di riferimento | | | | |
|-----------|--|-----------------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | | A.P. | M.P. | Corr. | Var. A.P. | Var. M.P. |
| 10010 | Istruzione primaria | 156,6 | 156,6 | 156,6 | 0,0 | 0,0 |
| 10010 | Istruzione secondaria | 159,9 | 168,6 | 168,6 | 5,4 | 0,0 |
| 10010 | Istruzione universitaria | 138,0 | 142,8 | 142,8 | 3,5 | 0,0 |
| 10010 | Formazione professionale | 123,1 | 125,4 | 125,4 | 1,9 | 0,0 |
| 10010 | Scuola dell'infanzia | 113,1 | 114,0 | 114,0 | 0,8 | 0,0 |
| 11010 | Ristoranti, bar e simili | 133,7 | 135,7 | 135,7 | 1,5 | 0,0 |
| 11010 | Mense | 124,1 | 124,1 | 124,1 | 0,0 | 0,0 |
| 11020 | Alberghi ed altri servizi di alloggio | 121,4 | 122,4 | 123,0 | 1,3 | 0,5 |
| 12010 | Servizi per l'igiene personale | 126,9 | 131,3 | 131,3 | 3,5 | 0,0 |
| 12010 | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 103,5 | 105,7 | 105,7 | 2,1 | 0,0 |
| 12010 | Articoli per l'igiene personale | 117,4 | 118,1 | 117,9 | 0,4 | -0,2 |
| 12030 | Oreficeria ed orologeria | 173,5 | 216,7 | 214,0 | 23,3 | -1,2 |
| 12030 | Altri effetti personali | 111,8 | 114,2 | 114,3 | 2,2 | 0,1 |
| 12040 | Spese di assistenza | 111,3 | 109,8 | 109,8 | -1,3 | 0,0 |
| 12050 | Assicurazioni sugli infortuni | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 0,0 |
| 12050 | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 182,8 | 191,0 | 189,7 | 3,8 | -0,7 |
| 12060 | Altri servizi finanziari n.a.c. | 178,5 | 178,2 | 178,5 | 0,0 | 0,2 |
| 12070 | Professioni liberali | 125,9 | 123,3 | 123,3 | -2,1 | 0,0 |
| 12070 | Fotocopie, inserzioni | 119,8 | 120,1 | 120,1 | 0,3 | 0,0 |
| 12070 | Certificati | 367,6 | 368,9 | 368,9 | 0,4 | 0,0 |
| 12070 | Spese per il culto | 130,0 | 137,1 | 137,1 | 5,5 | 0,0 |
| 0 | Complessivo | 125,5 | 126,7 | 126,9 | 1,1 | 0,2 |
| ST | Complessivo senza tabacchi | 124,6 | 125,8 | 126,0 | 1,1 | 0,2 |